

～今、その瞬間の感動や興奮をお菓子に載せて SNS で拡散できる PR ツール～

「おかしプリント」 with PICSPOT※1

2016年12月より東京・大阪で法人向けサービス開始

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・新井徹)は、株式会社 INFORICH(本社:東京都目黒区、代表取締役:秋山広宣)の、SNS を使ってシェアされる写真をプリントできるソーシャルメディアプリンター「PICSPOT」と共創した、新しい PR サービス『おかしプリント with PICSPOT』を 12 月より東京・大阪で、サービスを開始いたします。

イベント会場にある PICSPOT へ行く



写真が印刷されたハイチュウの
パッケージがでてくる



ハイチュウの形に組み立てて完成



そのオリジナルハイチュウを
さらに拡散させるのもアリ



『おかしプリント with PICSPOT』は、「PICSPOT」が設置されたイベント会場で撮った写真に決められたハッシュタグをつけて SNS で投稿、拡散すると、イベントコンテンツと写真を組み合わせたオリジナルハイチュウをその場で手に入れることができる、SNS とお菓子を連動させた新しい PR サービスです。

SNS の発展により、世界で起こっている感動や興奮を、個人がインフルエンサーとして発信するようになってきています。イベントに参加したお客様は、その瞬間をリアルタイムで SNS で拡散すると同時に、オリジナルのお菓子が手に入り、イベントや体験を感動・興奮をそのままに特別な思い出としてカタチに残すことができます。

また、このサービスはイベント主催者の発信したい情報が、お客様によって楽しみながら発信・拡散されていく新しい PR ツールでもあります。お客様が体験したイベントの感動や興奮がリアルタイムに SNS で拡散され、さらにオリジナルのお菓子にすることにより、二度にわたり感動をシェアして拡散 PR できる新しいコミュニケーションサービスです。

■「おかしプリント」とは

2016 年 1 月にスタートした『スマートフォン(やデジタルカメラ)で撮った写真』や『加工した画像』がオリジナルのお菓子になる web サービスです。簡単にお気に入りの画像やオリジナルの画像を、お客様になじみ深い「ハイチュウ」や「ミルクキャラメル」、森永チョコレート「カレド・ショコラ」のパッケージにすることができ、お子様の入学記念や結婚式等の贈答品として活用いただいております。

■※1 PICSPOT とは

PICSPOTはSNSを使ってシェアされる写真を通して様々な体験を提供するソーシャルメディアサービスです。無料プリントをはじめ様々なコンテンツでリアルコンテンツとソーシャルメディアを複合させたプロモーションが可能です。現実とデジタルの境界を取り払い、誰もが自由に世界中で今起こっている”楽しい(FUN)”を発信し今まで知らなかった出来事への”気づき(ATTENTION)”を誘発させ、“拡散 (SPREADING)”していく新しいコミュニケーションの形です。

PICSPOT WEB URL : <http://picspot.asia>

■サービス体験イベント実施予定

森永製菓のアンテナショップ「おかしなおかし屋さん」にて、サービス体験イベントを実施します。詳細は「おかしプリント」のwebサイトに掲載されますので、ご確認ください。

「おかしプリント」URL : <https://okashiprint.com/>