

2016年11月15日

12月12日は「ダースの日」
2016年は人気イラストレーターとコラボ！

DARS

×

イラストレーター 関根正悟氏

イラストレーター Chocomoo氏

12のテーマに沿ったオリジナルデザインパッケージ
11月29日(火)から期間限定で新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、携帯に便利な粒チョコレート「ダース」ブランドから、人気イラストレーターが書き下ろしたオリジナルデザインの「ダース」、全36デザインを11月29日（火）より期間限定で新発売いたします。



12月12日『ダースの日』に続き、バレンタイン、ホワイトデー、卒業シーズンと、親しい人とのコミュニケーションが増えるシーズンに向けて、10～20代を中心に人気のイラストレーター関根正悟氏、Chocomoo氏の2名が「ダース」のために12のテーマに沿って書き下ろしたオリジナルデザインが登場します。お洒落でかわいいものを所有したい、SNS等でシェアしたいという若者が、いつもとちょっと違う「ダース」を友だちにプレゼントしたり、友だちと一緒に食べたりする等この季節ならではのコミュニケーションシーンの創出を図ってまいります。

■コラボイラストレーター

関根正悟（せきねしょうご）氏



ポップでスタイリッシュなテイストのイラストが人気。雑誌をはじめ、ルミネ、GU、SHIPSなどコラボ多数。10～30歳代の女性に絶大な人気があり、有名女性タレントたちにもファンが多い。

Chocomoo（チョコムー）氏



ポップで独創的なテイストを持つモノトーンのイラストが特長。人気アーティストやアパレルブランドとのコラボが多く、10～20歳代に熱狂的なファンが多い。

■商品デザイン： デザインは、イラストレーター2名×6種 12デザイン 合計 36種類

テーマ	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
関根正悟氏デザイン			
Love ME			
Love ART			
Love SOCCER			
Love TENNIS			
Love FASHION			
Love STUDY			
Chocomoo 氏デザイン			
LOVE			
BASEBALL			
BASKETBALL			
MUSIC			
DANCE			
THANK YOU			

■「ダース」商品概要

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
商品画像			
商品特長	キャラメリックでコクのあるミルク風味を活かしつつ、後味はすっきりと食べやすいミルクチョコレートです。	トップに華やかなカカオの香りがありつつ、後味はすっきり食べやすいビターチョコレートです。	濃厚でクリーミーなミルク感となめらかさと後切れの良さが特長のホワイトチョコレートです。
名称	チョコレート		
発売日	既発売(コラボレーションパッケージは2016年11月29日~2017年3月まで)		
発売地域	全国/全ルート		
内容量	12粒		
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)		
JANコード	4902888219368	4902888219375	4902888219382

■今シーズンの「ダース」について

12月上旬からは新作CMの放送や、web限定スペシャルコンテンツ配信など、『12月12日ダースの日』直前から更に話題性のある販促展開を実施し、過去最大の盛り上がりを目指してまいります。