

2016年11月1日

★★★ ワインと一緒におすすめしたい ★★★

「小枝 PREMIUM<濃いチーズ味>」

「チーズ&ペッパーサブレ」

11月8日(火) 新発売!

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、11月中旬のボジョレーヌーヴォーの解禁を皮切りに『いい夫婦の日（11月22日）』、『勤労感謝の日』など、お酒を楽しむ機会が増えてくる季節に合わせて、チーズを使った「小枝プレミアム<濃いチーズ味>」、「チーズ&ペッパーサブレ」を11月8日（火）より期間限定で新発売いたします。

「小枝プレミアム<濃いチーズ味>」は、チーズ、チョコレート、ナッツというおつまみの定番を一度に楽しめる品質となっており、チーズパウダー入りのホワイトチョコにローストアーモンドが入った、“甘くない小枝”です。

また、「チーズ&ペッパーサブレ」も、『森永ビスケット』シリーズでは第2弾<sup>※1</sup>となる「甘くない」ビスケットです。チェダーチーズが香る生地、ガーリックパウダーとローストチキンパウダーでコクを出し、ペッパーを効かせ、サクサク食感に焼き上げています。塩気の効いたスパイシーな味わいがお酒と相性良くクセになるおいしさです。

更に、森永製菓では11月17日からの1週間は『大人week』と命名し、新商品2品に加え様々な商品でお酒を楽しむシーンとお菓子のコラボレーションをご提案してまいります。



▲小枝プレミアム<濃いチーズ味>



▲チーズ&ペッパーサブレ

※1 甘くない系商品第1弾は2016年5月17日に期間限定発売した「チーズパイ」です。『森永ビスケットシリーズ』の、ほんのり甘い「マリー」、バター風味と甘さが特長の「チョイス」、さっくりした食感で卵の風味豊かな「ムーンライト」とは異なり、塩気が効いた「チーズパイ」は、自分用にお酒と併買する需要を掘り起こしました。

■商品概要

商品名	小枝プレミアム<濃いチーズ味>	チーズ&ペッパーサブレ
画像		
名称	準チョコレート	クッキー
内容量	35 g	10 枚
参考小売価格	230 円 (税別) / 248 円 (税込)	200 円 (税別) / 216 円 (税込)
発売日	2016 年 11 月 8 日 (火) ~12 月末	2016 年 11 月 8 日 (火) ~2017 年 2 月末
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	20~30 代男女	30~50 代男女
JANコード	4902888227929	4902888226335

森永製菓からのご提案

11 月は中旬のボジョレーヌーヴォーの解禁を皮切りに、  
『いい夫婦の日』、『勤労感謝の日』と  
大人が主役となるイベントが続く週を『大人 week』と命名し、  
お酒を楽しむシーンを演出する森永製菓の商品をご提案します。

