

2016年10月12日

人気アニメ「紙兎ロペ」の作者 内山勇士監督の最新作！



「半熟ショコラ」×「野良スコ」 期間限定ショートアニメ配信

ゲストキャラクターには、人気声優の杉田智和さんが登場！

森永製菓株式会社（代表取締役社長：新井 徹）は、2016年10月11日（火）の「半熟ショコラ」発売を記念して、人気アニメ「野良スコ」とコラボした、Webショートアニメを森永製菓公式Youtubeチャンネルにて期間限定で公開いたします。

「半熟ショコラ」は、秋冬の季節限定商品として昨年の新発売以来、生チョコのようなケーキのような、シンプルながらも上品で奥深い濃密な味わいがしつとりほどけてじんわり満たされる癒しのショコラとしてご好評をいただいている。2年目を迎える今年は、より一層しつとり感を増した食感にリニューアルし、「しつとりじんわり染みわたる」をキーワードに、大人の女性へ癒しの時間を提供します。

■「半熟ショコラ」ブランドサイト：http://www.morinaga.co.jp/hanjuku_chocolat/

■Webショートアニメ「半熟ショコラ×野良スコ ハンコ編」：

<https://www.youtube.com/watch?v=ENacit0ZcG4>



～半熟ショコラのために書き下ろされた「ハンコ編」～

「野良スコ」は、「紙兎ロペ」の原作者として注目を集める内山勇士監督による、野良ネコのコタローの日常を描いたシュールな雰囲気が人気のショートアニメ。今回は、コタローが留守番をする、大学生のノボル宅でのゆる~いやりとりに癒されるストーリーとなっています。

新たに登場するキャラクター「高橋」役には、人気声優の杉田智和さんを起用。もともと「野良スコ」ファンだったという杉田さんだけあって、独特の世界観をすぐ捉え、内山監督も感嘆。

<動画 URL>

<https://www.youtube.com/watch?v=ENacit0ZcG4>

■野良スコ

東京葛飾の下町に住む野良のスコティッシュフォールド「コタロー」と、街の住人たちとの平凡な日常を描いたショートストーリー。（監督・脚本・キャラクターデザイン・声：内山勇士）

2014年5月～2015年3月にはTV朝日『musicるTV』内の短編アニメーションを放送。また109シネマズではマナーCMやショートムービーを期間限定で放送。DVDも1～4巻まで発売中。

■監督プロフィール

内山 勇士（ウチヤマ ユウジ）

1980年 東京生まれ

<原作作品>「野良スコ」「紙兎ロペ」「アルツハイム」

2005年、大学生の時に制作した『アルツハイム』をきっかけに、笑いをテーマにしたショートアニメーションを作り始めた。2009年『紙兎ロペ』で、原作・監督・脚本・キャラクターデザイン・ロペやアキラ先輩などの主要キャラクターの声役を担当していたが、2013年5月にそのプロジェクトから離れ、同年9月に『野良スコ』を発表。現在新作エピソードを続々と制作中！

■ゲスト声優プロフィール

杉田 智和（スギタ トモカズ）

声優。10月11日生まれ、埼玉県出身。B型。

主な出演作品は、『銀魂』（坂田銀時）、『涼宮ハルヒの憂鬱』（キヨン）、『ちよびっつ』（本須和秀樹）、『ジョジョの奇妙な冒険 第2部』（ジョセフ・ジョースター）、『暗殺教室』（鳥間惟臣）、『翠星のガルガンティア』（チェインバー）など。

2009年、『第3回声優アワード』で、助演男優賞を受賞。

「半熟ショコラ」について

「半熟ショコラ」は、森永製菓の人気商品「ベイク」に使われている「ベイクド技術」を応用した商品。チョコそのものを焼くことで焼き菓子のような食感とチョコらしい濃厚な口どけを保持するベイクド技術に、「ガトーショコラ」などの半生菓子製造のノウハウを取り入れ、独特の半熟感が楽しめる商品に仕上げました。菓子の外側を絶妙に焼きつつ、完全に火を通さず中はしっとり柔らかという、今までにない食感が楽しめる商品です。

生チョコでもケーキでもない“半熟”という新ジャンルとして、食感も味も楽しみたいという、ちょっとリッチな気分を味わいたい30代～40代の女性をターゲットに設定し、プロモーションを展開してきます。

<半熟ショコラブランドサイト URL>

http://www.morinaga.co.jp/hanjuku_chocolat/

■半熟ショコラ 商品概要

商品名	半熟ショコラ
商品画像	 A photograph of a dark brown rectangular box for 'Hanjuku Chocolat'. The box features gold-colored text and graphics. On the left side, it says ' MORINAGA' with a small logo above it. In the center, there's a large circular emblem with '半熟' (Hanjuku) written in gold. Below the emblem, it says 'ショコラ' (Chocolate). To the left of the emblem, there's Japanese text: 'しっとりじんわり' (Silky soft, richly flavored) and '華やかに包みわたる' (Surrounded by a delicate fragrance). At the bottom left, it says '5本入' (5 pieces). On the right side, there's more Japanese text: 'ビター・ショコラと洋酒の余韻' (The aftertaste of bitter chocolate and alcohol) and 'ベイクド技術で作られた' (Made with baked technology).
商品特長	濃厚なビターチョコに隠し味の洋酒キルシュ（チェリーのブランデー）を効かせ、じんわり染みわたるような余韻を残す大人の味わい。ケーキと焼きチョコ2層構造でケーキでもない生チョコでもないしっとりくちどける半熟食感の新感覚チョコレート。
名称	チョコレート
発売日	10月11日（火）
発売地域	全国・全ルート
内容量	5本
参考小売価格	180円（税別）/194円（税込）
JANコード	