

2016年9月13日

チルドカップコーヒーのパイオニア

森永乳業「マウントレーニア カフェラッテ」と初コラボ

マウントレーニアキャラメル<カフェラッテ>

マウントレーニアクランチチョコ<カフェラッテ>

9月20日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、森永乳業株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・宮原 道夫）の、チルドカップコーヒーのパイオニア「マウントレーニア カフェラッテ」と初めてコラボレーションし、「マウントレーニアキャラメル<カフェラッテ>」、「マウントレーニアクランチチョコ<カフェラッテ>」を9月20日（火）より新発売します。

両社は以前から森永製菓の「ダース」「小枝」森永乳業の「ピノ」などお互いのブランドを活用した商品を展開しておりますが、この度の「マウントレーニア カフェラッテ」は初のコラボレーションです。また「マウントレーニア」味の菓子が発売されることも初めてとなります。

夜が長くなる秋に、香り豊かなエスプレッソにたっぷりのミルクを加えたまるやかな味わいがお楽しみいただけるドリンク、キャラメル、チョコスナックで、ゆったりした時間をお過ごしいただけます。



▲マウントレーニアキャラメル
<カフェラッテ>



▲マウントレーニアクランチチョコ
<カフェラッテ>



▲マウントレーニア
<カフェラッテ>

【商品概要】

商品名	マウントレーニアキャラメル ＜カフェラッテ＞	マウントレーニアクランチチョコ ＜カフェラッテ＞
商品画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・「マウントレーニア カフェラッテ」のまろやかなミルク感とエスプレッソをイメージしたコーヒーの苦みや香りを楽しめるキャラメルです。 ・キャラメルならではのコクはそのままに、トップにミルク感、後半にほろ苦いエスプレッソの味わいをお楽しみいただけます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「マウントレーニア カフェラッテ」のまろやかなミルク感とエスプレッソをイメージしたコーヒーの苦みや香りを楽しめるチョコスナックです。 ・コーヒーチョコにサクサクの焼き菓子を練り込みました。一口サイズなので手軽につまんでいただけます。
名称	キャラメル	準チョコレート
内容量	79g	40g
参考小売価格	200 円（税抜）／216 円（税込）	180 円（税抜）／194 円（税込）
発売日	2016 年 9 月 20 日（火）～11 月末	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	30-40 代男女	
JANコード	4902888223617	4902888223921

【参考】「マウントレーニア」について



「マウントレーニア カフェラッテ」は 1993 年に発売されたチルドカップコーヒーのパイオニアです。カフェラテ発祥の地“シアトル”のシンボル『レーニア山』から名づけられました。エスプレッソにたっぷりのミルクを加えた、本格的な味わいが 30-40 代男女を中心に広く好まれています。