

2016年8月11日

8月12日は『ハイチュウの日※1』

ハイチュウ×人気テーマパーク
ハイチュウ園地2016 オープン

～期間限定で1カ月だけのコラボ遊園地が登場！～
専用アプリや「ハイチュウオリジナル関ジャニ∞プレイキューブ」
プレゼントキャンペーンも実施中！

開催期間

2016年8月12日(金)
～9月11日(日)

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、8月12日の『ハイチュウの日』のスペシャル企画として、森永製菓のソフトキャンディ「ハイチュウ」と人気テーマパークがコラボレーションした『ハイチュウ園地2016』を2016年8月12日(金)より期間限定でオープンいたします。

『ハイチュウ園地』は、8月12日の『ハイチュウの日』からオープンする期間限定の遊園地です。

人気テーマパークと「ハイチュウ」がコラボレーションした本企画は、昨年にも夏休み期間に実施し、仲間や家族と「ハイチュウ」を楽しんでいただく機会になり、また「ハイチュウ」ファンの皆様にも大変ご好評をいただきました。

今年の『ハイチュウ園地2016』は「富士急ハイランド」「姫路セントラルパーク」「スペースワールド」の3施設とコラボレーションし、規模を拡大します。『ハイチュウ園地』仕様のアトラクションとして、乗車中に難解な問題を解く「“ハイ”レベル問題コースター」をはじめ、現在放映中の関ジャニ∞がハンドシェイク※2を披露する「ハイチュウ」のCM※3の世界観を味わえる「ハンドシェイク体験ブース」、施設内に隠れたエンゼルを探すイベントなど、オリジナルの企画を盛りだくさんに取り揃え、『ハイチュウの日』を中心に「ハイチュウ」を盛り上げてまいります。

■コラボレーションテーマパーク

①富士急ハイランド

富士急ハイランド



②姫路セントラルパーク

姫路セントラルパーク



③スペースワールド

スペースワールド



※1 8月12日は『ハイチュウの日』:「8・1・2」で、ハイチュウと読むゴロ合わせと、夏休みの行楽や帰省などで家族と一緒に過ごす時間が長いこの時期の需要をよりいっそう盛り上げるために制定しました。尚、『ハイチュウの日』は、2004年2月に日本記念日協会で認定されました。

※2: ハンドシェイク:「ハンドシェイク」とは仲間同士で交わす独特な動作、いわば言葉の要らない合言葉。ハイタッチや拳を合わせる挨拶の進化版で、NBA のチームメンバーがコート上で交わすハンドシェイクがクールだと注目され、アメリカの若者の間で浸透しています。

※3: 「ハイチュウ」のCMはこちらのURLからご確認ください <http://www.morinaga.co.jp/cm/>

■ハイチュウ園地 2016 実施概要

期間:2016年8月12日(金)~9月11日(日)

コラボレーションテーマパーク:3か所

①富士チュウハイランド(富士急ハイランド)

山梨県富士吉田市新西原 5-6-1 <https://www.fujiq.jp/>

②チュメ路セントラルパーク(姫路セントラルパーク)

兵庫県姫路市豊富町神谷 1436-1 <http://www.central-park.co.jp/>

③スペーチュワールド(スペースワールド)

福岡県北九州市八幡東区東田 4-1-1 <http://www.spaceworld.co.jp/>

■ハイチュウ園地 企画内容

◇ハンドシェイク体験ブース

関ジャニ∞の出演するハイチュウ CM「ハンドシェイク編」のセットをイメージしたオリジナルブースを設置。CMと同じ背景でハンドシェイクを体験したり、記念撮影を楽しむことができます。

◇“ハイ”レベル問題コースター

アトラクションライド中に掲出される超難解な問題を、絶叫の中、解くアトラクションです。降車後、解答の書かれたパネルの中から正解を選択し一緒に写真を撮って、指定の場所に持って行って頂きます。

毎日、正解者先着 100 名様にハイチュウをプレゼントいたします。

◇隠れエンゼル探し

施設内に隠れた「7つのエンゼルのイラスト」を探し出すゲームです。全てのエンゼルを見つけて写真を撮り、指定の場所に持って行って頂きます。毎日、正解者先着 5 名様にスペシャル景品をプレゼントいたします。

※上記の他にも各施設オリジナルのアトラクションをご用意しています。
また、アトラクションやイベント内容は予告なく変更になる場合があります。

■その他の「ハイチュウの日」関連プロモーション

◇ハンドシェイクアプリ(8月12日(金)10:00オープン予定)※スマホのみのご使用です。

<https://hi-chew-handshake.jp/>

ハイチュウ CM で関ジャニ∞が関わっている「ハンドシェイク」の“なりきり動画”が簡単に作れる専用アプリです。自分、家族、友人、ペットなど最大 7 人までの顔写真を取り込むだけで、オリジナルハンドシェイク動画を作って遊べます。

また、ハイチュウ園地にて公開するシリアルコードを入力すると、ハイチュウ園地オリジナルバージョンを入手することができます。

◇「ハイチュウオリジナル 関ジャニ∞プレイキューブ」プレゼントキャンペーン(実施中)

対象商品のバーコード2枚を一口として応募頂くと、総計 500 名様に『ハイチュウオリジナル 関ジャニ∞プレイキューブ』をプレゼントいたします。関ジャニ∞メンバーとハイチュウの定番フルーツを揃える立体パズルです。

■ご参考:「ハイチュウ」ラインアップ

「ハイチュウ」は、やわらかな噛みだしと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディです。

<商品概要1>

商品名	ハイチュウ ＜ストロベリー＞	ハイチュウ ＜グリーンアップル＞	ハイチュウ ＜グレープ＞
商品画像			
商品特長	練り込まれたいちご顆粒のつぶつぶ感はそのままだと、甘い香りの「とちおとめ」と、やや酸味の高い「カマロッサ」の2品種の果汁をブレンドし、さらにジューシーな味わいが楽しめます。	甘味の強い「王林」と、酸味と香りが高い「グラニースミス」の2品種の果汁をブレンドし、さらにジューシーな味わいが楽しめます。	濃厚な味わいの「巨峰」と、香り高く爽やかな酸味の「コンコード」の2品種の果汁をブレンドし、さらにジューシーな味わいが楽しめます。
名称	キャンディ		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円(税別)／108円(税込)		
発売日	発売中		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	未就学児～中高生		
JANコード	4902888116209	4902888116292	4902888116322

<商品概要2>

商品名	オトナハイチュウ ＜クランベリー＆ブルーベリー＞	なぞの味ハイチュウアソート
画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・「オトナハイチュウ」シリーズは、噛んで感じる本物の果実を具材として使用し、本格的な味わいが楽しめます。 ・「オトナハイチュウ＜クランベリー＆ブルーベリー＞」は2種類のベリーの果肉をキャンディに練りこむことで、華やかな甘酸っぱさをお楽しみいただけます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・味の名前が隠されたハイチュウを食べて何の味か当てる仕掛けです。色やヒントを手掛かりに難易度の異なるレベル1～4に挑戦できます。
内容量	12粒	77g
参考小売価格	128円(税別)／138円(税込)	オープンプライス
発売日	2015年8月2日(火)～10月末(予定)	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	30-40代男女	小学生と親
JANコード	4902888224492	4902888224539