

2016年5月25日

「エグスプロージョン」とコラボレーション Web動画「チーズパイの変」5月25日公開 ～毎日がんばるお父さんたちを応援! 「父の日」にも!～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、チーズ風味とサクサク食感のパイ商品「チーズパイ」（5月17日新発売）のPR動画「チーズパイの変」を、5月25日（水）よりWeb限定で公開いたします。

「チーズパイの変」は、ダンス動画「本能寺の変」がYouTubeで再生回数4700万回超え（16年5月現在）など、独特のダンスパフォーマンスで小学生から若い世代を中心に大人気のユニット・エグスプロージョンとのコラボレーション作品です。「チーズパイ」のほんのりスパイシーな味わいがお酒にも相性抜群である点に絡めて、毎日の仕事でクタクタのお父さんたちを「チーズパイ」で応援する動画となっています。さらに、動画の中では、エグスプロージョンと一緒に森永製菓の役員や社員もダンスを披露しています。



▲エグスプロージョン「チーズパイの変」Web動画

◆チーズ感たっぷりのサクサクパイ・「チーズパイ」

「チーズパイ」は、「マリー」「チョイス」「ムーンライト」など多くのロングセラー商品が並ぶ『森永ビスケット』シリーズでは初の「甘くない」系商品です。チーズを練り込んだパイ生地に、チーズ&ペッパーのシーズニングを掛けて、サクサク食感に焼き上げています。塩気の効いたほんのりスパイシーな味わいと軽快な歯ごたえがクセになるおいしさと、大人のお酒のおつまみや、簡単な朝食や間食にも活用していただけます。

◆森永製菓社員（本物）も踊る?! 『チーズパイの変』

◇概要：

ある晴れた日、森永製菓の営業車専用駐車場に静かに現れたエグスプロージョンのお二人。すると、激しいリズムと軽快なステップと共に、ダンス『チーズパイの変』がスタート。

「♪お父さんがチーズパイで、い・や・さ・れ・た・話!」「♪どうして〜? どうして〜?」仕事や通勤のストレスで毎日疲れてクタクタのお父さんたちを、甘くないのでお酒にもびったり合う「チーズパイ」が救う奇跡、それが『チーズパイの変』なのです。

エグスプロージョンと一緒に、ノリノリのダンスと演技を披露しているのは、全員が森永製菓の役員と社員（本物）。撮影もすべて森永製菓の社内の会議室・オフィス・駐車場で行なわれました。



お父さんたちは、毎日仕事に通勤に、すっかりクタクタ・・・



甘くなくてスパイシーな「チーズパイ」がお父さんを元気にする



森永製菓社員もエグスプロージョンと一緒にダンス!

◇公開日：5月25日（水） 10：00～

◇URL：<http://www.morinaga.co.jp/biscuit/cheesepie/>

■商品概要

商品名	チーズパイ
画像	
名称	パイ
内容量	12枚 (2枚パック×6袋)
参考小売価格	200円 (税別) / 216円 (税込)
発売日	2016年5月17日 (火)
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	30～50代女性とその家族 (40～60代男性、子ども)
JANコード	4902888223389

■「エグスプロージョン」

左：おばらよしお／右：まちゃあき。

よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属。

毎年ライブツアーを行う、ストリートダンサーでは異色のライブダンサーでありながら、アーティストへのダンス振付けをはじめ、役者としての芝居出演、イベント MC、小・中学校でのダンス講師もこなす、マルチダンサー。

