

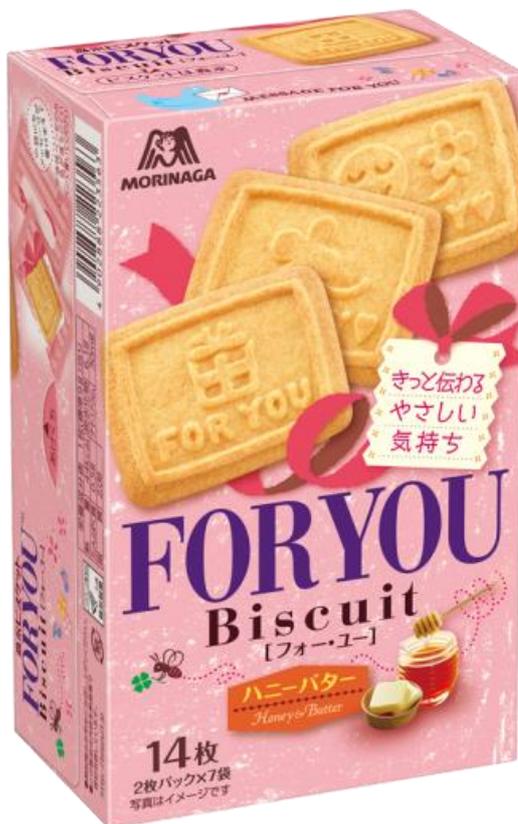
2016年4月19日

～母の日には、ビスケットで気持ちを伝えよう～

ハッピー コミュニケーション ビスケット

「フォーユー」4月19日(火) 新発売!

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、森永ビスケットシリーズから『母の日』にもぴったりの、ハッピーコミュニケーションビスケット「フォーユー」を4月19日（火）より新発売いたします。



▲メッセージのイラスト入りビスケット

森永製菓では、1937年5月8、9日に第1回「森永母の日大会」を東京豊島園の野外ステージで開催してお母さん20万人を招待し、日本に「母の日」が広まるきっかけをつくりました。以降もさまざまなキャンペーン等で、お母さんへの感謝の気持ちを伝える活動を行っています。

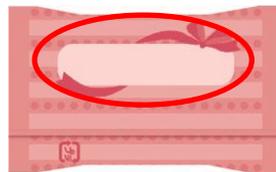
この度新発売の「フォーユー」では、『母の日』にビスケットで気持ちを伝えるシーンを意識した、温かみのあるデザインとなっています。更に、ビスケットにも“FOR YOU”や“THANK YOU”などの感謝のメッセージと幸せイメージのイラストがレリーフになっています。

■商品特長

- ・はちみつの自然な甘さと香り、バターのコクが楽しめる、やさしい味わいのプレーンビスケットです。
- ・ビスケットには、感謝のメッセージと幸せイメージのイラストがレリーフになっています。(全4種)
- ・気持ちを伝えるシーンを意識した温かみのあるデザインです。
- ・パッケージ側面と個包装の裏面は、メッセージを書き込める仕様となっています。



△パッケージ側面のメッセージスペース



△個包装の裏面のメッセージスペース

■商品概要

商品名	フォーユー
画像	
名称	ビスケット
内容量	14枚 (2枚パック×7袋)
参考小売価格	200円(税別) / 216円(税込)
発売日	2016年4月19日(火)～5月末
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	幼児から小学生の子を持つ母親と子ども
JANコード	4902888223563