

2016年3月18日



# 「小枝」×「チェブラーシカ」

## 期間限定 コラボレーションデザイン登場！

～「金のチェブラーシカ」でオリジナルグッズプレゼントキャンペーン～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長 新井 徹）は、チョコレートのロングセラーブランド「小枝<ミルク>」で、人気キャラクター「チェブラーシカ」とコラボレーションした限定デザインを3月下旬より発売するとともに、オリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施いたします。

「小枝<ミルク>」は、森永製菓の代表的ロングセラーブランドとして、1971年の発売以来、チョコレートとアーモンドのコンビネーションで高いご支持をいただいております。

今回のコラボレーションデザインでは、「チェブラーシカ」の愛らしく表情豊かなイラストをパッケージデザイン全5種（44本入り箱の場合、144g袋は全2種）、中の個包装デザイン全16種類+αに使用しています。また、個包装は「チェブラーシカ」のイラストとあわせた「ありがとう」「どうぞよろしく」などのメッセージ入りで、オフィスや学校などでのちょっとしたコミュニケーションアイテムとしても使える仕様となっています。

また、中の個包装に当たりの『金のチェブラーシカ』が入っていたら、もれなく「小枝コラボマグカップ」をプレゼントするキャンペーンも実施いたします。

幅広い層に人気の「小枝<ミルク>」と「チェブラーシカ」とのコラボレーションで、この春の話題を喚起しチョコレート市場を一層盛り上げてまいります。



▲44本入り箱  
（パッケージデザイン全5種）



表面 裏面



▲メッセージ入り個包装 （デザイン全16種+α）

© 2010 CMP/CP

## ■商品特長

<品質>ミルクチョコのマイルドさと、クラッシュアーモンドの香ばしさを楽しむチョコレート。

<パッケージデザイン>

44本入り箱 全5種類

144g入り袋 全2種類

<個包装デザイン>

「チェブラーシカ」の可愛いイラストとともに、「ありがとう」「どうぞよろしく」など、コミュニケーションに使えるメッセージ入り。全16種+α。

## ■キャンペーン概要

<応募方法>

「小枝<ミルク>」に『金のチェブラーシカ』の当たり個包装が入っていたら、当たりの個包装パッケージを市販のハガキまたはwebよりダウンロードした応募ハガキに貼って、必要事項を明記して応募。

<賞品>

「小枝コラボマグカップ」1個（デザイン2種（選択不可）） ※マグカップのデザインは予告なく変更する場合があります



<送り先> 〒177-8691 日本郵便株式会社 石神井郵便局 郵便私書箱 90号

<応募締切> 2016年7月31日(日) (当日消印有効)

<お問合せ先> 「小枝×チェブラーシカグッズプレゼントキャンペーン」事務局

電話：0120-567-476 (受付時間 平日9:00~17:00/土・日・祝日を除く)

<キャンペーン特設サイト> [http://www.morinaga.co.jp/koeda/koeda\\_cheburashka/](http://www.morinaga.co.jp/koeda/koeda_cheburashka/) (3/22オープン)

## ■商品概要

商品名	小枝<ミルク>	
画像		
名称(種類別)	準チョコレート	
内容量	44本 (4本×11袋)	144g
参考小売価格	180円(税別)/194円(税込)	オープン価格
発売日	コラボデザイン：3月下旬～4月末 (キャンペーン期間＝～7月末日)	
地域・ルート	全国・全ルート	
ターゲット	20～40代女性	
JANコード	4902888219498	4902888216039

## ■「チェブラーシカ」とは

E・ウスペンスキーが書き 1966 年に発表、1967 年に出版された児童文学「ワニのゲーナとおともだち」をもとに R・カチャーノフの手によってコマ撮りのアニメーション映画が制作されました。1969 年から計 4 本の短編映画を制作しロシアでは知らない人はいないほど国民的キャラクターとして愛され続けています。2016 年は作品発表から記念すべき 50 年を迎え、それを記念して短編映画「チェブラーシカ 動物園へ行く」を全国で順次上映していきます。

チェブラーシカ公式 HP : <http://www.cheb-project.com/>

チェブラーシカ公式ツイッター : [https://twitter.com/Cheburashka\\_PR](https://twitter.com/Cheburashka_PR)