

2016年3月14日

違いの分からない男・錦戸亮に思わぬ展開が！？
「ハイチュウ」と全然違うモチモチ感！

「ハイチュウプレミアム」新CM「全然違う」篇

3月21日（月）より全国放送開始

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、もちもちとした食感と、噛む度にふんわり広がる香りで、大人もうれしい贅沢なソフトキャンディ「ハイチュウプレミアム」の新CMを、3月21日よりオンエアいたします。

今回の新CMは、関ジャニ∞の錦戸亮さんの出演です。

「ハイチュウ」とは全然違う「ハイチュウプレミアム」。ワインの原料として使われるぶどう、シャルドネやカベルネ果汁を使い、大人向けの上質な香りが口の中に広がる2層構造で、クセになるモチモチ食感が特徴です。

新CMでは、関ジャニ∞として、5年以上「ハイチュウ」のイメージキャラクターを務める錦戸さんが、囲み取材の記者に『「ハイチュウプレミアム」と「ハイチュウ」の違いは何なのか』と聞かれて『違いは、ないです』と答えてしまい…その瞬間、錦戸さんはある場所にまさかの落下！！そこに待っていたのは本物の森永製菓の上席執行役員でした。

ダークスーツでクールにキメている錦戸さんを襲う突然の出来事。ユーモア溢れるCMに是非ご期待ください。



■CMストーリー

○「全然違う」篇

びしっとかっこよくスーツできめ、囲み取材に応じる錦戸さん。

記者の1人に、『「ハイチュウプレミアム」と「ハイチュウ」の違いは?』と聞かれ、『「ハイチュウプレミアム」と「ハイチュウ」に、違いはないです』と答えてしまいます。すると・・・

突然足元の床が開き、錦戸さんは奈落の底に!?

暗闇の中で待ちかまえていたのは、森永製菓の上席執行役員(本物)。「ハイチュウ」と「ハイチュウプレミアム」の事を全くわかっていなかった錦戸さんに対し、役員は「全然違う」と言い放ちます。

突然の展開に混乱しながらも真剣そのものな錦戸さんの表情は必見です。

■CM現場レポート

都内某所で「ハイチュウプレミアム」のCM撮影が行われました。

今回のCMでは、錦戸さんが「落ちる」タイミングがポイント。

記者の質問に答え終わるか終らないか、という絶妙なタイミングで、足元が開いて落ちる、というのが難しく、実はチェックのため本番前に何度も落とされていた錦戸さん。

最初のうちは「うわー、これ意外に怖い!」と言っていた錦戸さんですが、テイクを重ねるごとに「今の落ち方どうでした!？」と、ポーズや声など細かい演技にこだわりを見せてくれました!

落ちる時のびっくりした表情や、役員とその取巻き(CM上の演出です!)の圧に困惑する表情等、普段見られない錦戸さんに、スタッフも笑いをこらえるのが大変でした。

錦戸さん、お疲れ様でした!

【商品概要】

商品名	ハイチュウプレミアム ＜赤ぶどう味＞	ハイチュウプレミアム ＜白ぶどう味＞
商品画像		
商品特長	プレミアム果汁を使用し、贅沢で香り豊かなハイチュウです。通常の「ハイチュウ」とは違うセンターと糖衣の2層構造になっています。センター生地はもちもちした食感と噛むほどに果汁の香りが際立ち、また、糖衣部分はアロマファンデーション製法の薄層コーティングにより、噛んだ瞬間に果汁が口の中いっぱい広がります。	
	プレミアム果汁にカベルネソーヴィニオン果汁を使用しています(グレープ果汁のうちカベルネソーヴィニオン果汁98%)。	プレミアム果汁にマスカットオブアレキサンドリア果汁を使用しています(グレープ果汁のうち、シャルドネ果汁 90%、マスカットオブアレキサンドリア果汁 9%)。
名称	キャンディ	
内容量	35g	
参考小売価格	120 円(税別)／130 円(税込)	
発売日	発売中	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	20 代～30 代の男女	
JANコード	4902888205309	4902888205316