

2016年3月4日

食べてみないと
食わからない？！

本物感じる たっぷい果肉入りグミ

「角切り菓実<パイナップル>」「角切り菓実<マンゴー>」

3月8日(火)新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、独自製法によりグミの中に大粒の果肉（ドライフルーツ）を入れた新商品「角切り菓実<パイナップル>」「角切り菓実<マンゴー>」を、3月8日(火)より全国コンビニエンスストア、レール売店先行（15日より全ルート拡大）で新発売いたします。

「角切り菓実」は、森永製菓独自の製法によりドライフルーツ、糖類、ゼラチンなどを混合して、既存のグミキャンディの製法では難しかった大粒サイズの本物の果肉（ドライフルーツ）を具材としてグミの中に入れることに成功し、まるで本物の果実を食べているかのような食感を実現した『新感覚グミ』です。グミでありながら、パイナップルのシャキシャキした歯切れの良さやマンゴーのもっちりとした果肉の歯ごたえなど、本物のフルーツが持つおいしさも味わえて、まさに「食べてみないとわからない?!」驚きの新食感です。発売前調査でも「本物より噛みごたえがあっておいしい」「今までにないグミ」と高評価をいただきました（※：2015年8月 森永製菓調べ）。

従来のグミキャンディ好きの方はもちろん、フルーツ好き・ドライフルーツ好きの方にも、新鮮な驚きで楽しんでいただける新商品「角切り菓実<パイナップル>」「角切り菓実<マンゴー>」で、グミキャンディ市場ならびに小袋キャンディ市場に、新たな話題を喚起してまいります。



パイナップル本来の繊維質をしっかり感じられておいしい!

グミ

大きなパイナップル果肉

▲角切り菓実
<パイナップル>



本物より、噛みごたえがあって良い。今までにないグミ!

グミ

大きなマンゴー果肉

▲角切り菓実
<マンゴー>

【商品特長】

- **品質**：既存のグミキャンディの製法では困難な、大粒サイズの本物の果実（ドライフルーツ）を練り込んだ、新食感グミキャンディです。
＜パイナップル＞：パイナップルのシャキシャキとした繊維質感、歯切れのよい食感を楽しめるグミ。
＜マンゴー＞：マンゴーのもっちりした果肉、歯ごたえのある食感を味わえるグミ。
- **デザイン**：サラダやジュースの容器としてお洒落でヘルシー志向の女性に人気の「ジャー」（ガラス瓶）に果物をぎっしり詰め込んだビジュアルで、フルーツの本物感・ジューシー感を表現したデザインです。

【商品概要】

商品名	角切り菓実＜パイナップル＞	角切り菓実＜マンゴー＞
名称	グミキャンディ	
内容量	38g	30g
参考小売価格	130 円(税別) / 140 円(税込)	
発売日	3 月 8 日(火) CVS・レール先行 / 3 月 15 日(火) 全ルート拡大	
発売地区	全国	
ターゲット	20～30 代女性	
JANコード	4902888223334	4902888223495