

2016年2月18日

**チョコフレークがつまみやすく食べやすくなった
「チョコフレークチップス」
2月23日（火）より新発売**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、チョコフレークブランドから、よりつまみやすく食べやすくなった「チョコフレークチップス」を2月23日（火）より新発売いたします。

「チョコフレーク」は1967年より発売し、サクサクしたコーンフレークにチョコレートをコーティングした菓子として多くの皆様にご愛顧いただいております。この度の「チョコフレークチップス」は、サクサク食感のコーンフレークを大きく厚みをもたせた1枚のチップス状にし、口どけなめらかなチョコレートをたっぷりコーティングすることで、よりつまみやすく、食べやすく、チョコ感も満足できる新しい形の「チョコフレーク」に仕立てました。

オフィスで、デスクで、仕事や勉強時間の合間のひと休みに「チョコフレークチップス」をお楽しみいただけます。

■商品特長

- ・厚みのある大きなサクサク食感のコーンフレークになめらかなチョコレートをたっぷりコーティングしました。
- ・チップスなのでつまみやすく、食べやすい形状です。
- ・スタンドパウチタイプのパッケージで立てておくことができるので、連食にも便利です。

■商品概要

商品名	チョコフレークチップス
名称	準チョコレート
内容量	40g
参考小売価格	160円（税別）／173円（税込）
発売日	2016年2月23日（火）～
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	30代～40代
JANコード	4902888219139



通常チョコフレークとの大きさ比較



通常チョコフレーク

CHiPS