

2016年2月15日

♪ Wの  
果汁で

関ジャニ∞がハンドシェイクに初挑戦！  
こだわりの2種類の果汁を使用した  
新ハイチュウCM「W(ダブル)果汁」篇

2月15日(月)より全国放送開始



森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えのソフトキャンディ「ハイチュウ」シリーズをリニューアル発売すると同時に、2月15日より新CMをオンエアいたします。

お陰様で前年比117.5%(15年2月~12月、当社出荷ベース)と大好評をいただいております「ハイチュウ」<ストロベリー>、<グリーンアップル>、<グレープ>の3品は、この度、2種類の果汁を使用した「W(ダブル)の果汁」で、さらにジューシーでおいしくなって新登場します。CMでは、「ハイチュウ」の“顔”としておなじみの関ジャニ∞の皆さんが出演!2種の果汁の出会いを描くため、2人1組で表現する「ハンドシェイク(※1)」に、挑戦しています。動画は2月15日より当社ホームページの“CMギャラリー(※2)”に掲載されますのでご確認ください。

※1:「ハンドシェイク」とは仲間同士で交わす独特な動作、いわば言葉の要らない合言葉。ハイタッチや拳を合わせる挨拶の進化版で、NBAのチームメンバーがコート上で交わすハンドシェイクがクールだと注目され、アメリカの若者の間で浸透しています。

※2: CMギャラリーURL ⇒ <http://www.morinaga.co.jp/cm/>



## ■CMストーリー

### ○「W(ダブル)果汁」篇

2種類の果汁を使用することでさらにおいしくなったハイチュウ。ダブル果汁のおいしい出会いを描くこのCMでは、巨峰&コンコード(グレープ)、王林&グラニースミス(グリーンアップル)、とちおとめ&カマロッサ(ストロベリー)の6種を象った本物そっくりの巨大フルーツを背負った関ジャニ∞メンバーが、2人1組でハンドシェイクを披露します。

テンポの良い「ハイ、ハイ、ハハハイ」の掛け声とともに、軽快に「ハンドシェイク」を始める3組のペア。その楽しさに思わず笑顔になってしまいます。

しかし関ジャニ∞は7人組。1人あまってしまった村上さんは…

関ジャニ∞メンバー(のうち6人)が繰り広げる高速「ハイチュウ ハンドシェイク」と、村上さんのちょっと寂しい背中と表情が必見！なCMに仕上がりました。

## ■CM現場レポート

12月下旬、「ハイチュウ」のCM撮影が行われました。

撮影現場では、監督からメンバーに、CMのストーリーや、今回の要であるハンドシェイクのフリの説明がなされました。カメラが回る直前まで、各チーム入念な練習。みなさん、真剣そのものです！

一見簡単そうに見えて、一筋縄ではいかないこのハンドシェイク。さらに重くて大きな果物を体に固定しているため、リズム感と運動神経抜群の関ジャニ∞でも苦戦を強いられます。

でもそこはさすがに関ジャニ∞の皆さん、惜しいところで失敗して「ああー！」と肩を落とす時も、「もう一度！」と意気込む時も、明るい笑顔でスタジオを盛り上げます。

そして遂に成功！お互いに「やったー！」と声をあげて喜び、現場は拍手喝采。

・・・と思ったら村上さんの寂しい表情のギャップに、思わずスタッフも大笑い！  
終始笑いに包まれた撮影でした。関ジャニ∞の皆さん、お疲れ様でした！

【商品概要】

商品名	ハイチュウ ＜ストロベリー＞	ハイチュウ ＜グリーンアップル＞	ハイチュウ ＜グレープ＞
商品画像			
商品特長	練り込まれたいちご顆粒のつぶつぶ感はそのままに、甘い香りの「とちおとめ」と、やや酸味の高い「カマロッサ」の2品種の果汁をブレンドし、さらにジューシーな味わいへブラッシュアップ。	甘味の強い「王林」と、酸味と香りが高い「グラニースミス」の2品種の果汁をブレンドし、さらにジューシーな味わいへブラッシュアップ。	濃厚な味わいの「巨峰」と、香り高く爽やかな酸味の「コンコード」の2品種の果汁をブレンドし、さらにジューシーな味わいへブラッシュアップ。
名称	キャンディ		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円(税別)／108円(税込)		
発売日	2月中旬から順次切替		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	未就学児～中高生		
JANコード	4902888116209	4902888116292	4902888116322