

2016年1月15日



“Instagram” が “お菓子” になる 「おかしプリント」 Web サービス ～思い出と “お菓子” を繋げ形に残す O2O※サービス開始～



森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、『スマートフォン（やデジタルカメラ）でとった写真』や『スマートフォンアプリで加工した画像』を利用して、オリジナルのパッケージを作ってお客様が購入できる Web サービス「おかしプリント」を1月15日（金）より開始いたします。

デジタルカメラやスマートフォンで気軽に写真を撮り、自身で楽しむだけでなく、撮った画像をそのままあるいは、さらに加工し、SNS (Facebook、Instagram 等) でシェアをして楽しむお客様が増えています。

今回のサービスは、「おかしプリント」の作成画面から即自分のInstagramと連携ができ、簡単にお気に入りの画像やオリジナル画像をお菓子のパッケージにすることができます。

また、株式会社アンジー（東京都千代田区、代表取締役 森 英信）の iPhone 向け写真加工&メッセージカード作成アプリ『SweetCard』、写真加工アプリ『PicoSweet』とも連携し、周知拡大を図ってまいります。（Instagram は米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。Instagram とカメラロゴは米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。）



※O2O とは : Online 2 Offline の略。ネット上（オンライン）から、ネット外のリアル（オフライン）への行動へ促す施策のこと。

■ 「おかしプリント」サービスの特長

「スマートフォン(やデジタルカメラ)でとった写真」や「スマートフォンアプリで加工した画像」を利用して、小ロット(1つから)オリジナルのお菓子を作って販売する web サービス。

■ 「おかしプリント」サービス概要

サービス名	おかしプリント	
商品ラインアップ	カレ・ド・ショコラ オリジナルギフトセット	ハイデザインチュウ 10本セット
商品内容	<p>「カレ・ド・ショコラ」1枚ずつを“おかしプリント”で作ったオリジナルの帯巻で巻いた9枚をセットにし、専用のクリアケースに入れ販売。クリアケースには、10cm角の写真を表紙として入れ、プチギフトとしても利用いただけます。菓子の品質は、「カレ・ド・ショコラ<フレンチミルク>」。</p>  	<p>「ハイチュウ」を“おかしプリント”で作ったオリジナルのパッケージに入れ、10個セットで販売。菓子の品質は、「ハイチュウ<グレープ>」。</p>  
ターゲット	10代～30代の女性他	
価格	900円(税抜)※送料別	2,200円(税抜)※送料別
リリース日	2016年1月15日(金)	
URL	https://okashiprint.com/	

■ 「Pico Sweet」について

「Pico Sweet」は、株式会社アンジー（東京都千代田区、代表取締役 森 英信）の簡単にかわいい画像をつくれる写真加工アプリ(iOS、Android 対応)です。累計のダウンロード数は380万件を超えています。

また「おかしプリント」の仕組みは、アンジー社の“Sweet Card”を活用しています。“Sweet Card”はiPhoneに保存した写真をコラージュして画像を作成でき、SNSでシェアしたり、年賀状やメッセージカードなどの印刷注文をしたりできるアプリです。