

2015年11月24日

12月12日は「ダースの日」
2016年バレンタインは『みんなでHAPPY DARS!』



1チョコ for 1スマイル※の取組みに共感した12の国内有名アパレルブランドとデザインコラボ!

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、当社の社会貢献取組み『1チョコ for 1スマイル※』活動に共感いただいた12のアパレルブランドとパッケージデザインをコラボレーションした「ダース」、全36デザインを12月上旬より順次発売いたします。

2016年のバレンタインに向けて、『みんなでHAPPY DARS!』をテーマに、いつもより少しおしゃれでかわいい、たのしいデザインで店頭を彩ります。

今年は社会貢献『1チョコ for 1スマイル』特別月間に加え、12月12日のダースの日をスペシャルデーとして対象商品の売上1個につき、1円を寄付します。

ダースによる社会貢献『1チョコ for 1スマイル』の“いいこと”と、パッケージとキャンペーンの「ダース」と12ブランドの冬限定のコラボ企画で、ターゲットである20歳代をメインに、チョコレート市場を盛り上げてまいります。



※ 「1チョコ for 1スマイル」活動とは：チョコレートの原料『カカオ』が作られる赤道近くの国々には、経済的な自立が難しく、十分な教育環境が整っていない地域もあります。こうしたガーナ等のカカオの国の子どもたちが安心して教育を受けられる環境づくりをお手伝いするために2008年より実施している活動です。年間を通して行う寄付に加えて、2015年12月12日及び、2016年1月15日～2月14日までを特別月間として、対象商品1個の売上につき1円を寄付します。

■商品デザイン: デザインは、通常品1種の他、アパレル12ブランドより×3種 36種類、計39種類

商品名	ブランドコンセプト	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
Banner Barrett (バナーバレット)	2002年にスタート。大人の女性の可愛さとトレンドをミックスしたスタイルで、20~30代女性から支持を得ている人気ブランド。			
deicy (デイシー)	2001年設立。ガーリッシュでロックテイストな「deicy」と、70年代のフランスのミューズをイメージした「me couture」の2つのオリジナルブランドで展開。			
DOWBL (ダブル)	都会的なリゾートをイメージした新感覚ブランド。トレンド感度の高いウェアを中心に、ライフスタイル雑貨や多数のコラボレーションで話題のブランド。			
E h y (イーハイフワールドギャラリー)	トレンド要素を取り入れながら、素材・ディテールにこだわったデザインをプラス。自分らしさを表現したい女性にトレンドスタイルを発信。			
GLOBAL WORK (グローバルワーク)	メンズ、ウィメンズ、キッズを展開。ベーシックとシーズントレンドをMIXし新鮮で着やすいファッションを世界中の人々に提案するブランド。			
GUILD PRIME (ギルドプライム)	ファッション感度の高い男性と女性に向けた、モードとカジュアルを融合させたセレクトショップ。国内・海外の高感度なハイブランドやオリジナルブランドも充実			
LOWRYS FARM (ローリーズファーム)	1992年第一号店がオープン。「クオリティ&リラックス」をテーマに、ベーシックアイテムとシーズントレンドアイテムをミックスした清潔なコーディネート提案。			
OLIVE des OLIVE (オリーブ デ オリーブ)	いつの時代も「かわいい」「リアルルローズ」を軸に、トレンド+オリーブテイストを発信。2014年に30周年を迎えた人気ブランド。			
RAGEBLUE (レイジブルー)	2003年にスタート。素材とディテールにこだわり、トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するメンズブランド。			
SLY (スライ)	2001年にスタート。NEW SEXY をテーマにリラックス感がある女性らしいスタイリングを提案。日本全国の首都都市に直営店を構える。			
w closet (ダブルクローゼット)	旬のアイテムをかわいく、カジュアルに楽しみたい女性のための“favorite wardrobe”として、ベーシック×シーズントレンドをMIXしたスタイルを提案。			
WEGO (ウィゴ)	1994年設立。東京・原宿のストリートから発信される最新トレンドを中心に、多彩なオリジナルやユーズドMIXなスタイルを展開。			

■「ダース」商品概要

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
商品画像			
商品特長	キャラメリックでコクのあるミルク風味を活かしつつ、後味はすっきりと食べやすいミルクチョコレートです。	トップに華やかなカカオの香りがありつつ、後味はすっきり食べやすいビターチョコレートです。	濃厚でクリーミーなミルク感となめらかさと後切れの良さが特長のホワイトチョコレートです。
名称	チョコレート		
発売日	既発売(コラボレーションパッケージは12月上旬より順次)		
発売地域	全国/全ルート		
内容量	12粒		
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)		
JANコード	4902888219368	4902888219375	4902888219382