

2015年11月13日

“崖っぷちお菓子”<sup>ジャック</sup> JACKの体を張ったやけくそ企画  
三重県の崖から東京までお菓子だけで生還できるか？

美味しいのに崖っぷちキャンペーン 第一弾 11月13日(金)スタート

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、お店から“二度の棚落ち”を乗り越え、再リニューアル発売されたアーモンド菓子「JACK」の三度目の棚落ちを阻止するべく、“美味しいのに崖っぷちキャンペーン”を展開しております。今回、その第一弾として、ニコニコ生放送の人気ユーザーが、三重県の大王埼灯台の崖から東京までをお菓子(JACK)だけで生還する体を張ったやけくそ企画『“崖っぷちからの生還”JACK ハイクの旅』を2015年11月13日(金)より実施いたします。

体を張ったやけくそ企画“崖っぷちからの生還”JACK ハイクの旅



『“崖っぷちからの生還”JACK ハイクの旅』の背景

JACK ハイクとは、JACK をプレゼントする代わりに、車に乗せてもらったり、宿泊させてもらったりしながら東京まで戻ってくる体を張った旅企画です。

この企画の発端は、「JACK が本当に美味しければ、崖っぷちからでも生還できるだろう。」という開発者の一言から始まりました。“崖っぷちからの生還”をテーマに、インターネットの世界で活躍する人気生主2名が、三重県・大王埼灯台の”崖”から東京を目指して旅をスタート。持ち物は“JACK のみ”で三重県から東京まで戻ってくるというまさに”崖っぷち要素”が満載の企画となっております。尚、旅の様子は、ツイキャスおよびニコニコ生放送で配信します。棚落ちを阻止するための必死な JACK のやけくそ企画に是非ご期待下さい。

## 『“崖っぷちからの生還”JACK ハイクの旅』概要

スタート地点：大王埼灯台(三重県志摩市大王町波切54)

ゴール地点：東京都 渋谷駅 ハチ公広場

スタート日時：2015年11月13日(金)10:00～

挑戦者：ナオキ兄さん、じゅん☆じゅんさん

配信方法：ツイキャス、ニコニコ生放送 ※下記の各タレントのアカウントにて配信致します。

■ニコニコ生放送 ※ニコニコ生放送に関しては、アカウント登録が必要になります。

ナオキ兄さん <http://com.nicovideo.jp/community/co207895>

じゅん☆じゅんさん <http://com.nicovideo.jp/community/co1011582>

■ツイキャス

ナオキ兄さん <https://ssl.twitcasting.tv/naokiniisan/broadcaster>

## 挑戦者情報

### ナオキ兄さん



多彩な芸を持つだけでなく  
イベントMCなどもこなす  
ネット界のタレント的存在

### じゅん☆じゅんさん



モノマネ芸を中心にニコ  
ニコ動画で多くのファン  
を持つ人気生主

## “美味しいのに崖っぷち”キャンペーン

「JACK」は、じっくり煮詰めたキャラメルをローストアーモンドにコーティングしたカリカリ食感のナッツ菓子です。2014年5月に新商品としてデビューするも、売上げが伸びず、お店の棚から姿を消してしまいました。

その後、デザインを大幅に変更することで、デビュー時の反省であった“どんなお菓子が分からない”という点を払拭し、2015年1月にリニューアル発売。しかし、期待を背に発売されるも売上げは伸びず、またしても棚から姿を消しました。

そして、「売れなかったら終売」を条件に、2015年11月10日(火)より、再リニューアル発売すると同時に、JACKの終売を阻止するために、“美味しいのに崖っぷち”を全面に打ち出した「美味しいのに崖っぷちキャンペーン」を展開しております。

## ■商品情報

- ・ローストしたアーモンドにカリカリした食感の塩をきかせた焦がしキャラメルとの組み合わせのナッツ菓子。
- ・ほどよい塩味とキャラメルのコク、アーモンドの香ばしさのバランスのよい味わい。
- ・袋はリクローズに便利なジッパー付き。

商品名	ジャック<ソルティキャラメル>
名称	菓子
内容量	30g
参考小売価格	156 円(税別)/169 円(税込)
発売日	2015 年 11 月 10 日(火)～
発売地区	全国/コンビニエンスストア
ターゲット	20 代後半～40 代の女性
JANコード	4902888219504

