

2015年10月16日

ハイチュウ40周年の総仕上げ!



**今年35周年を迎えた“映画ドラえもん”と
 コラボレーションしたハイチュウ発売!!**

11月10日（火）より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、「ハイチュウ」の発売40周年を記念して、春先より様々な驚き趣向を凝らした商品を発売してきました。この度、40周年の総仕上げとして、今年35周年を迎えた“映画ドラえもん”とのコラボレーションデザインの商品を11月10日（火）より全国発売いたします。

「ハイチュウ」は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディで、40年もの長きに渡り、皆様にご愛顧いただいております。今年、40周年を記念して、春先には「ハイチュウ」の定番人気フレーバーである「ハイチュウ<ストロベリー>」を、いちご顆粒を練り込んだ「いちごのつぶつぶ入り」に大幅リニューアルし、前同比125%（売上高移動年計2015年8月末時点）と伸長しました。また8月には「驚愕のハイチュウ」や「謹製ハイチュウ」といった「ハイチュウ」の特長を最大限活かした商品も発売いたしました。その結果、「ハイチュウ」グループ全体でも好調に推移しております。

この度、発売40周年記念の集大成として今年35周年を迎える“映画ドラえもん”とコラボレーションした商品を発売し、子どもから大人まで愛される「ハイチュウ」と「ドラえもん」の相乗効果により、40周年のクライマックスを盛り上げてまいります。



▲<ストロベリー>



▲<グリーンアップル>



▲<グレープ>



▲ドラえもん
 ハイチュウアソート

■商品特長

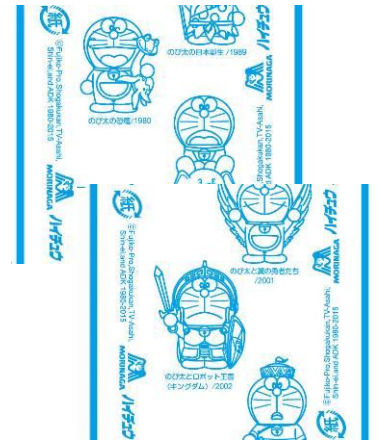
・やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディです。

【1】12粒ハイチュウ

- ＜ストロベリー＞ いちご顆粒をキャンディに練り込んだ、いちごのつぶつぶ入り。いちご顆粒のほのかな酸味が、いちごのおいしさと本物感を一層引き立てます。
- ＜グリーンアップル＞ グリーンアップルのさわやかな酸味が大人にも人気。もぎたてのりんごのようなフレッシュでみずみずしい果汁感です。
- ＜グレープ＞ ジューシーで濃厚な果汁感が人気の不動のトップ定番フレーバー。果汁たっぷりのぶどう果肉を思わせる自然で豊かな香りと、クリアな果汁感です。

・「ハイチュウ＜ストロベリー＞」「ハイチュウ＜グリーンアップル＞」「ハイチュウ＜グレープ＞」は、デザイン各5種類で、全15種のパッケージデザインがあります。また「ハイチュウ」1つ1つを包む個包装紙には、“映画ドラえもん”35年間の作品全てのドラえもんが網羅されています。

【個包装35種の“映画ドラえもん”デザインご参考】



▲個包装デザイン

▲35周年を迎える“映画ドラえもん”35種

商品名	ハイチュウ ＜ストロベリー＞	ハイチュウ ＜グリーンアップル＞	ハイチュウ ＜グレープ＞
画像			
名称(種類別)	キャンディ		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円(税別) / 108円(税込)		
発売日	2015年11月初旬(自動切替)～12月		
発売地区	全国/全ルート		
ターゲット	小学生～10代中心。大人まで幅広く。		
JANコード	4902888116209	4902888116292	4902888116322

【2】映画ドラえもんハイチュウアソート

- ・「映画ドラえもんハイチュウアソート」には、「ドラえもん」の大好物であるドラ焼きをイメージしたくドラ焼き味>の他、子どもにも人気が高い<ソーダ>、<りんご>、<パイナップル>がアソートされています。
- ・“映画ドラえもん”の過去 35 作品のドラえもんが勢ぞろいした記念的デザインと、大きなドラえもんが目立つ水彩タッチの2種類のデザインがあります。



- ・内装フィルムデザインにも 35 種類の“映画ドラえもん”のイラストがデザインされています。

【内装フィルム一部ご参考】



商品名	ドラえもんハイチュウアソート
画像	
名称(種類別)	キャンディ
商品特長	ドラ焼き、ソーダ、りんご、パイナップルの4つの味が楽しめるアソート。 親しみやすく明るく元気なパッケージデザイン。
内容量	77 g
参考小売価格	200 円 (税別) / 216 円 (税込)
発売日	2015 年 11 月 10 日 (火) ~ 2016 年 2 月
発売地区	全国 / 全ルート
ターゲット	小学生 ~ 10 代中心。大人まで幅広く。
JANコード	4902888219320

■ 2016年3月5日(土)大公開!「映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生」について
～あらすじ～

家でも学校でも叱られてばかりののび太は家出を決意する。最初はバカにしていたドラえもんやジャイアンたちだが、親と喧嘩して家を飛び出し、のび太に合流することになる。家出をしたのはいいが、どこもかしこも私有地か国有地でどこにも自分の思い通りになる土地がない。それならばいっそのことまだ人間が誰も住んでいない太古の日本へ行こうと思いつが、

時空乱流に巻き込まれ7万年前の日本にたどり着く。誰にも邪魔されない土地で思い思いの家出を楽しむのび太たち。

一方、同じ時空乱流に巻き込まれたヒカリ族の少年・ククルが現代の日本に飛ばされていた。

いったん現代に帰ったのび太たちは、ククルに遭遇、おびえるククルから事情を聞く。ヒカリ族は、凶暴なクラヤミ族と精霊王ギガゾンビの襲撃を受け、ククルを残して全員が連れ去られてしまった。のび太たちはヒカリ族を救うため、中国大陸へ向かう。

(映画ドラえもん公式サイト URL <http://doraega.com/2016/>)



36th DORAEMON THE MOVIE : NOBITA AND THE BIRTH OF JAPAN 2016

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2016