

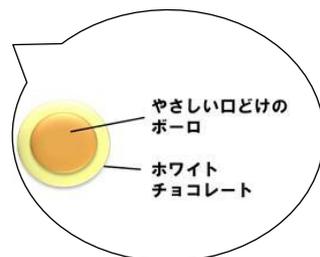
2015年10月21日

世界初！！ 重力を感じるAR※1 搭載 「チョコボール AR toyシリーズ」 期間限定で新発売！

～「キョロちゃんの雪だま<ホワイトチョコ>」も11月4日（水）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、世界初のARを搭載した「チョコボール AR toyシリーズ」を10月下旬より期間限定で発売いたします。また同時に、「キョロちゃんの雪だま<ホワイトチョコ>」を11月4日（水）より新発売いたします。

「チョコボール AR toyシリーズ」は、専用アプリ“キョロちゃんの遊べるAR”をスマートフォンにダウンロードし、アプリを立ち上げ、「チョコボール」の箱をカメラで読み込むことで、「チョコボール」の箱がおもちゃとなって、「チョコボール」の箱を自分で動かしながら遊ぶことができる、世界初の画期的な商品です。お菓子としてのおいしさ、楽しさだけではなく、パッケージそのものがおもちゃになることで、ワクワク感が一層楽しめる「チョコボール」をフックに、お菓子売り場へおもちゃ売り場の楽しさを広げてまいります。



▲ チョコボールAR toy を体験している様子

「チョコボール AR toyシリーズ」は、森永アクセラレータープログラム※2で、「アライアンス賞」を受賞した、法政大学岩月教授率いるスマートマシンデザイン研究所がNTTドコモの支援を受けて開発した世界初の重力を感じるARを搭載した、産学コラボレーション商品です。

【※1 ARとは】

AR=Augmented Reality とは、拡張現実と訳され、現実“に”“仮想的な情報”を付加するもので、目印となるマーカーを特定のアプリを通してスマートフォンなどのカメラでのぞくと、コンピューターが作り出す仮想的な人物や物体などが提示されるという技術です。

【商品特長】

・「キョロちゃんの雪だま<ホワイトチョコ>」は、やさしい口どけのボーロをホワイトチョコでコーティング。フランスの伝統菓子ブルドネージュ（丸く焼いたクッキー生地を粉砂糖をまぶしたフランスの家庭菓子。ほろっとくずれて口当たりがよいのが特長。日本語訳で白雪の玉）をイメージしたチョコボールです。

・専用アプリ“キョロちゃんの遊べるAR”を使って、「チョコボール」の箱を自分で動かしながら遊ぶことができます。

－App Store、Google Playで「キョロちゃんAR」を検索し、アプリをダウンロード。

－アプリを起動し、カメラを「チョコボール」の箱にかざすと、ゲームがはじまります。



商品名	キョロちゃんの雪だま ＜ホワイトチョコ＞	チョコボール ＜ピーナッツ＞	チョコボール ＜キャラメル＞	チョコボール ＜いちご＞
商品画像				
商品特長	<p>・やさしい口どけのボーロをホワイトチョコでコーティングしたチョコボール。フランスの伝統菓子ブルドネージュ（白い雪だま）をイメージした味わい。</p>	<p>・風味際立つピーナッツをクリスピー層で包み、チョコレートをコーティングしたチョコボール。</p>	<p>・まろやかでコクのあるキャラメルを、チョコレートでコーティングしたチョコボール。</p>	<p>・さっくりパフイりホワイトチョコを、いちごチョコでコーティングしたいちごミルク味のチョコボール</p>
	専用アプリ“キョロちゃんAR”を使って、「チョコボール」の箱を自分で動かしながら遊べます。			
名称	準チョコレート	準チョコレート菓子	準チョコレート菓子	準チョコレート
発売日	2015年11月4日～ 2016年2月	既発売 本デザインは2015年10月下旬から2016年2月まで		
発売地区	全国・全ルート			
内容量	18g	24g	27g	24g
ターゲット	未就学児から中学生と、その親世代			
参考小売価格	80円(税別) ／86円(税込)	70円(税別) ／76円(税込)	70円(税別) ／76円(税込)	70円(税別) ／76円(税込)
JANコード	4902888219863	4902888211782	4902888211799	4902888211812

【※1 ARとは】

AR=Augmented Reality とは、拡張現実と訳され、現実には“仮想的な情報”を付加するもので、目印となるマーカ―を特定のアプリを通してスマートフォンなどのカメラでのぞくと、コンピューターが作り出す仮想的な人物や物体などが提示されるという技術です。

【※2 森永アクセラレータープログラムとは】

森永アクセラレータープログラムとは、森永製菓が、より広範に既存事業の枠にとらわれない新事業創出のため、ベンチャー企業・中小企業と組んでアイデアから事業立上げを目指す「プログラム」でこうした取り組みを多くの企業で推進しているコーポレートアクセラレーター(株)ゼロワンブースターと共同で、昨年12月より立ち上げたオープンイノベーションです。

これまで「食のチカラで世界に新たなイノベーションを！」をキーワードに、森永製菓とベンチャー企業、中小企業が、リソースを相互に補完しあい、革新的な食関連のビジネス共創を目指し、ベンチャー企業など全132件の応募の中から、4月に優秀賞3社、アライアンス賞2社を選出しました。現在は、森永製菓から各社へのサポートや協力、コラボレーションなどを行っています。

(株)ゼロワンブースター <http://01booster.com/>

【NTTドコモ×法政大学スマートマシンデザイン研究所】

岩月教授率いる法政大学スマートマシンデザイン研究所(SMDLab)は、GoogleやApp StoreなどにAR(拡張現実感)技術を使ったモバイルアプリを公開しています。そして、2014年に開催されたNTTドコモ、NTTドコモベンチャーズ主催の”Developer Application Contest 2nd”にて最優秀賞を受賞しました。その後SMDLabは、NTTドコモの支援を受けながら更に利用者に受け入れられるよう具体化を進め、森永アクセラレータープログラムにてアライアンス賞受賞に至りました。