

2015年8月31日

森永製菓  × 『世界名作劇場』

パッケージコラボ &
オリジナルフォトフレーム(全3種)
ダウンロードキャンペーン!



森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長 新井 徹）は、ロングセラーブランド「小枝<ミルク>」のリニューアルを機に、日本アニメーション株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：石川和子）が製作する TV アニメーション『世界名作劇場』シリーズとのコラボレーションパッケージを9月8日（火）より、新発売いたします。

「小枝<ミルク>」は、1971年に発売された“小枝”のような棒状のチョコレートの中に、サクサク食感のアーモンドが入った、マイルドなチョコレートのミルク感が味わえるチョコレートです。ターゲットである 30-40 代主婦が幼少期に親しんだ、2015年に40周年を迎えた TV アニメーション『世界名作劇場』とのコラボレーションパッケージにより、おやつ時間にゆったりした気持ちを演出します。



←この表示があるパッケージが対象品です。

■オリジナルフォトフレームダウンロードキャンペーン

キャンペーン対象の「小枝<ミルク>」のパッケージ中面に記載されたQRコードまたはURLから特設サイトへアクセスし、シリアルコードを入力すると、『世界名作劇場』とコラボレーションしたオリジナル「フォトフレーム」を、ダウンロードできます。

チョコレートのミルク感を強め、よりマイルドで優しい味わいにリニューアルした新しい「小枝<ミルク>」と、30-40代女性が懐かしい『世界名作劇場』のコラボレーションで、秋のチョコレート市場を一層盛り上げてまいります。

（キャンペーン対象商品の販売は11月末までを予定（販売状況により前後します）。）

■商品特長

・パッケージは全部で3種類、個包装のパッケージは全部で16種類あります。

<個包装デザインの一部ご紹介>



■日本アニメーション㈱と『世界名作劇場』とは

日本アニメーション㈱は、1975年に創業したアニメーション制作会社です。創業年に代表作『世界名作劇場』シリーズの1作目である「フランダースの犬」を製作し、2015年で創業40周年を迎えました。40周年を記念して、下記イベントを開催中です。

・「世界名作劇場 シンフォニー・コンサート」の開催

<http://www.nippon-animation.co.jp/news/event/2749/>

・日本アニメーション40周年記念作品の『シンドバッド 空とぶ姫と秘密の島』公開中。

<http://www.sinbad.jp/>

■オリジナルフォトフレームキャンペーン詳細

キャンペーン表示のある「小枝<ミルク>」のパッケージ中面に記載されたQRコードまたはURLから特設サイトへアクセスし、シリアルコードを入力すると、シリアルコード1つにつき『世界名作劇場』とコラボレーションしたオリジナル「フォトフレーム」1種類を、最大3回までダウンロードできるキャンペーンです。

■オリジナル「フォトフレーム」(全3種類)



①「母をたずねて三千里」の“アメデオ”と「あらいぐまラスカル」の“ラスカル”のフォトフレーム。



②「フランダースの犬」の“パトラッシュ”と「あらいぐまラスカル」の“ラスカル”のフォトフレーム。



③「ペリーヌ物語」の“バロン”と「あらいぐまラスカル」の“ラスカル”のフォトフレーム。

■商品概要

商品名	小枝<ミルク>	小枝<ミルク>TTP
画像		
商品特長	<p>ミルク感を強めよりマイルドになったチョコレートと、クラッシュアーモンドの香ばしさが楽しめる、後引くおいしさです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小枝<ミルク>のパッケージは全3種類 ・小枝<ミルク>TTPのパッケージは全2種類 	
名称(種類別)	準チョコレート	
発売日	9月8日(火) キャンペーン対象商品の販売は11月末までを予定(販売状況により前後します)。	
発売地域	全国/全ルート	
内容量	44本	144g
参考小売価格	180円(税別) / 194円(税込)	オープン価格
JANコード	4902888219498	4902888216039

■権利表記：パッケージ画像フォトフレーム画像使用時は下記を併記してください。

赤毛のアン ©NIPPON ANIMATION.CO.,LTD. “Anne of Green Gables”™ AGGLA

その他 ©NIPPON ANIMATION.CO.,LTD.