

2015年8月4日

発売 40 周年を迎えるハイチュウは、関ジャニ∞にとって「大先輩」！？

8月12日（ハイチュウの日）には、1日だけの限定バージョンがOA！！

「ハイチュウ」新TV-CM

「40周年ハイチュウさん」篇/「40周年ちっぽけ」篇

8月4日より全国放送開始



森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、フルーティーでジューシーな味わいが支持されているロングセラーキャンディ「ハイチュウ」が、今年で40周年を迎えるにあたり、8月4日より新CMをオンエアいたします。

新CMには「ハイチュウ」の“顔”としておなじみの関ジャニ∞の皆さんが出演！長い間愛され続けてきた「ハイチュウ」が自分たちよりも先輩であると敬意を払ったり、地球が誕生してからの年月に比べるとまだまだちっぽけである「ハイチュウ」の40周年に愁いを感じたり、、と、少しシュールでクスッと笑える、そんなストーリーとなっています。

また、『ハイチュウの日』である8月12日にしか見る事が出来ない『ハイチュウの日』限定バージョンのCMも必見です！

関ジャニ∞の皆さんの明るさ、楽しさに加え、今回は「クールさ」も見どころである新CM。是非ご期待下さい！



■CMストーリー

○「40周年ハイチュウさん」篇

40周年を迎える「ハイチュウ」が、自分たちよりも大先輩だったことに気付く関ジャニ∞メンバー。

「ハイチュウ」と言う渋谷さんを、横山さんが「おい、ハイチュウ、、、さん。」と訂正します。大自然の中で「ハイチュウ」とイチゴが浮遊している世界観と、一見クールに見えておもしろい掛け合いをするメンバーとのアンマッチさが見どころです。

○「40周年ちっぼけ」篇

地球が誕生して、およそ40億年。それに比べてあまりにも短い年月である「ハイチュウ」の40周年。壮大な地球を思わせる景観の中で、遠くを見ながら「ちっぼけだ」というメンバー。少し愁いを帯びたメンバーの表情に注目です！

○「40周年ハイチュウの日」篇

8月12日の『ハイチュウの日』にしか見る事の出来ないバージョンです。

チョコが沢山売れる「バレンタインデー」と同じ狙いで『ハイチュウの日』が出来た、と『ハイチュウの日』を連呼するメンバーの表情は必見です。

■CM現場レポート

7月上旬、「ハイチュウ」のCM撮影が行われました。撮影現場ではまずCMのストーリーや演技についての説明が。

笑顔で話を聞く関ジャニ∞の皆さんでしたが、撮影が始まると同時に緊張感漂う大人な表情に。しかし一見クールなストーリーも、一人一人の台詞がシュールであるため時々吹き出したり、と笑顔の絶えないメンバーの皆さん。メンバーの息の合った絶妙な掛け合いで撮影もスムーズに進みました。

同時に行われた店頭用のグラフィック撮影では、撮影スタジオにトランポリンを持ち込み、一人ずつ実際に飛んで頂きました！さすが関ジャニ∞の皆さん、飛びながらもぼっちりポーズを決め、すぐにカメラマンから「OK！」との声が！（実際にスタッフがこのトランポリンを飛んだのですが、飛びながらポーズを決める事はおろか、まっすぐに飛ぶこともままならず、の難しさでした。）

40周年のお祝い感があふれた店頭グラフィックも必見です！

関ジャニ∞の皆さん、本当にお疲れ様でした！

【商品概要】

商品名	ハイチュウ ＜ストロベリー＞	ハイチュウ ＜グリーンアップル＞	ハイチュウ ＜グレープ＞	ハイチュウ ＜アセロラ＞
商品画像				
商品特長	練り込まれたいちご顆粒によって、豊かないちごの風味、見た目の楽しさも味わえるハイチュウ。	もぎたてのりんごの香りが爽やかで、ジューシーなグリーンアップルの味わいが楽しめるハイチュウ。	透明果肉の爽やかなぶどうの香りと濃い果実の味わいが楽しめるハイチュウ。	甘酸っぱく、リフレッシュ感いっぱいのフルーティーなアセロラ味が楽しめるハイチュウ。
名称	キャンディ			
内容量	12粒			
参考小売価格	100円(税別)／108円(税込)			
発売日	既発売			8月4日～11月初旬
発売地区	全国・全ルート			
ターゲット	未就学児～中高生			中高生～社会人
JANコード	4902888116209	4902888116292	4902888116322	4902888218187