

2015年7月28日

## 『チュッパチャプス』新作 CM 完成

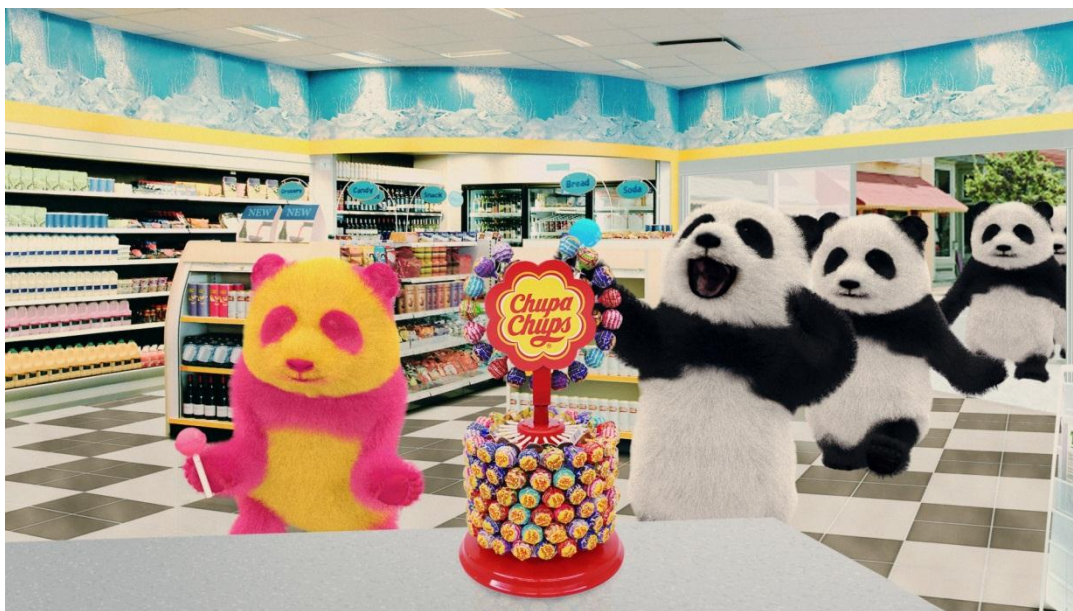
「Stick out！（みんなと同じじゃなくたっていい。ジブン色を出していこう！）」

## チュッパチャプスを食べて、パンダがカラフルに変身！？

30秒で、なんと18変化！

2015年7月28日(火)よりオンエア

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・新井徹)は、世界No.1の売上を誇るロリポップキャンディ(棒付きキャンディ)ブランド『チュッパチャプス』の新作CMを、7月28日(火)より、全国にて随時オンエアしてまいります。今年のプロモーションテーマは「stick out！（みんなと同じじゃなくたっていい。ジブン色を出していこう！）」。ちょっと“ぶっ飛んだ”CMで、カラフルなパンダにご注目ください。また、15秒のCM以外に、30秒のWEB限定動画も制作。15秒、30秒共に、森永製菓HP、YouTubeにて視聴可能です。



【チュッパチャプス カラフルパンダ編】チュッパチャプスを食べると“チュッパンダ”に変身！？

## ■CMストーリー

街のコンビニに現れたパンダたち。一見、どのパンダも、みんな同じに見えます。でも…色々な味のチュッパチャプスを食べた途端に、それぞれの味に合わせたカラフルな“チュッパンダ”に大変身！さらに、色がカラフルになるだけでなく、ダンスをしたり、ギターをひいたり…(30秒の間に、18ものパンダが変化！)より個性的になっていきます。

ぞくぞくと現れるパンダたち。CMが進んでいくうちに、コンビニは“チュッパンダ”で埋めつくされ…。個性豊かに変身する、パンダたちのビジュアルや動きにご注目ください！

## ■CM制作秘話

みんなと同じじゃなくたっていい。自分の好きなものを選んで生きていこう！そんなチュッパチャプスのメッセージを伝えるため、モノクロパンダたちにカラフルなパンダに変身してもらいました。本CMはフルCGで制作。パンダの動きは「モーションキャプチャ」という技術を利用しています。実際の人間の動きをデジタルに変換し、パンダに再現。従来のCGでは実現できなかったなめらかな動きが生まれました。

パンダの毛の一本一本の質感にまでこだわった本CM。そのカオスな世界は、何回見ても楽しめる、新しい発見があるつくりになっています！

## <制作スタッフ>

### 【監督】鎌谷聡次郎

株式会社コトリフィルム所属(www.qotori.com)

2008年に関西を拠点に活動しているOORUTAICHIのMVにてアニメーション作品を発表。エストニア、イギリス、スイス等の国際映画祭に招待上映され好評を博し、フランスのインディペンデント系の出版社shoboshobobooksからドローイング作品集を出版。現在MV、CM、CDジャケット、TV titleback等幅広く制作活動中。平井堅がインド人に扮し、話題となった「ソレデモシタイ」などが評価され、2014年MVA BEST DIRECTOR賞を受賞。2015年には、サントリー-C. C. レモン「忍者女子高生」でカンヌライオンズシルバーを受賞した。

### 【CGクリエイター】坂本渉太

同志社大学商学部卒業後、フリーランスとしてMV、アニメーションを中心にイラスト、漫画、音楽制作など多岐にわたって活動中。「neco 眠る」や「チャットモンチー」などのPVを手がける。受賞歴にSPACE SHOWER MUSIC VIDEO AWARDS 2010、2013ノミネート、ロサンゼルス映画祭ミュージックビデオ部門正式招待、onedotzero2011 J-star'11 などがある。

■CMストーリーボード(30秒・WEB)「チュッパチャプス カラーフルパンダ編 30秒」

1)コンビニに  
現れるパンダ。



2)チュッパチャプスを  
食べると  
カラフルパンダに!



3)つづいて  
ギターパンダに変身!



4)形が変わるだけでなく、  
中からミニパンダ  
(6匹目)登場!



5)さらには、  
サイコロパンダ  
(11匹目)に。



6)空飛ぶパンダ(12匹  
目)の次は、なんと天井  
から忍者のようなパン  
ダ(13匹目)が...



7)ショーのように、  
火を噴くパンダ  
(17匹目)。



8)ラスト18匹目は、  
往年のスターのように、  
決めポーズをするパンダ。



9)商品カット

NA:

Choose your colour!

Chupa Chups



10)カラフルなパンダで  
埋め尽くされ、  
チュッパパンダが踊り出す!



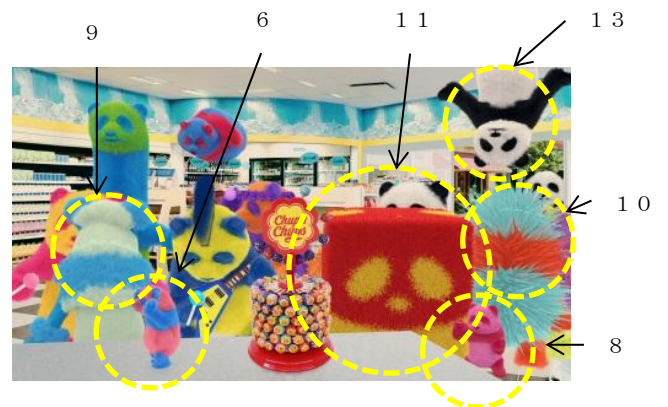
※登場するパンダ (登場順)

1 : カラーフルパンダ、 2 : ギターパンダ、 3 : 首が伸びるパンダ、 4 : ゆらゆらと浮遊するパンダ、 5 : フサフサパンダ

6 : ミニパンダ、 7 : フラダンスパンダ、 8 : 巨大パンダ (後ほど縮む)、 9 : カーリーパンダ、 10 : ハリネズミパンダ

11 : サイコロパンダ、 12 : 空飛ぶパンダ、 13 : 忍者のようなパンダ、 14 : 超巨大パンダ、 15 : 耳が大きいパンダ

16 : ピカピカ光るパンダ、 17 : 火を噴くパンダ、 18 : 往年のスターのようなパンダ





■ チュッパチャプス ブランドサイト

<http://www.morinaga.co.jp/dars/>

■ 商品概要

商品名	チュッパチャプス ＜ザ・ベスト・オブ・フレーバー＞
品質	＜コーラ＞、＜チェリー＞、＜ラムネ＞、＜ストロベリークリーム＞、 ＜プリン＞、＜グレープ＞、＜コーラレモン＞、＜ホワイトピーチ＞
画像	
種類別名称	キャンディ
内容量	1 個
参考小売価格	40 円（税別）／43 円（税込）
発売日	既発売
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	小学生～中高生