

2015年6月30日

**ちよこっとサイズのPACKンチョコ**  
**「ツムツム PACKンチョコ<チョコ>」**

**8月4日(火) 全国コンビニ・レール売店 先行発売!**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、8月4日（火）より、「PACKンチョコ」シリーズから新商品「ツムツム PACKンチョコ<チョコ>」を全国コンビニ・レール売店先行で新発売いたします。

「PACKンチョコ <チョコ>」はサクサクのビスケットにチョコレートクリームが入ったチョコスナックです。この度の「ツムツム PACKンチョコ<チョコ>」は、ぬいぐるみやスマホ用ゲームとして若い世代に大人気の「ツムツム」をパッケージにデザインした、カバンに入れて持ち運びにも便利な、ちよこっとサイズのPACKンチョコです。デザインは全10種類です。

テトラパック状に包装し、ツムツムのかわいらしさを演出することで、10代後半から20代女性への接点拡大を図ってまいります。



▲プーさん



▲ティガー



▲イーヨー



▲ピグレット



▲ツムツム集合



▲プルート



▲ミッキー



▲ミッキー



▲ドナルド



▲グーフィー

©Disney ©Disney Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H.Shepard ©Disney/Pixar

**「ツムツム」とは？**

「ツムツム」は、積み上げて楽しめるディズニーストアのぬいぐるみ「Tsum Tsum」シリーズと、同キャラクターをテーマとしたスマートフォン向けアプリゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」が人気となっている、日本で生まれたコンテンツです。2013年10月にぬいぐるみを発売開始、大人の女性を中心に高い人気となったのち、2014年1月にゲームが公開されて以降は、ぬいぐるみとゲームの相乗効果でより人気が拡大。各メディアでも2014年のヒット商品やトレンドとして紹介されるなど、日本中に一大ブームを巻き起こしました。同年7月にはぬいぐるみ、ゲームともに世界展開を開始し、ぬいぐるみは世界累計1,000万個販売、ゲームは世界累計4,500万DLを突破するなど、今では世界中で親しまれています。



## 【商品特長】

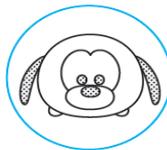
●お菓子の柄も「ツムツム パクンチョコ<チョコ>」だけに特別な全 28 種類のデザインがあります。下記絵柄は一部抜粋です。



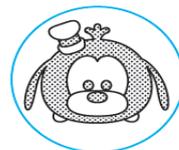
▲ミッキー



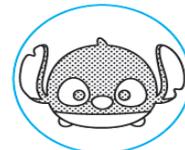
▲ドナルド



▲プルート



▲グーフィ



▲スティッチ



▲マリー



▲プー



▲イーヨー



▲ピグレット



▲ティガー



▲白雪姫



▲アリス

## 【商品概要】

商品名	ツムツム パクンチョコ<チョコ>
名称	ビスケット
内容量	15 g
参考小売価格	50 円 (税別) / 54 (税込)
発売日	2015 年 8 月 4 日 (火)
発売地区	全国 / CVS・レールルート先行
ターゲット	10 代後半～20 代女性
JANコード	4902888218996