

2015年7月16日

40年のハイチュウ史上初登場!



ハイチュウ<アセロラ>新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、今年発売 40 周年を迎える「ハイチュウ」シリーズから、初めて「ハイチュウ<アセロラ>」を8月4日（火）より期間限定で発売いたします。

「ハイチュウ」は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディです。2月中旬よりリニューアルした「ハイチュウ<つぶつぶ苺>」は、お陰様で前年比 150%（2-5 月当社出荷ベース）と大好評をいただいております。従来のターゲットであるお子様はもちろん、活性化を機に久しぶりにハイチュウを食べた大人の方にも、改めてハイチュウのおいしさを再発見していただくチャンスとなりました。そこで、従来のターゲットよりも大人の方を意識した、酸味で人気の夏向きフルーツ アセロラを採用。「ハイチュウ<アセロラ>」は、甘酸っぱく、リフレッシュ感いっぱいのフルーティな風味がお楽しみいただける、夏にぴったりの味わいとなっています。大人市場に「ハイチュウ<アセロラ>」を発売することで、益々キャンディ市場を活性化してまいります。



▲ハイチュウ<アセロラ>

【商品特長】

- 「ハイチュウ」は、やわらかな噛みだしと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディです。
- 甘酸っぱく、リフレッシュ感いっぱいのフルーティな風味がお楽しみいただけます。

【商品概要】

商品名	ハイチュウ<アセロラ>
内容量	12粒
参考小売価格	100円（税別）／108円（税込）
発売日	2015年8月4日（火）～11月末
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	主に中高生から社会人の女性
JANコード	4902888218187