

2015年7月16日

『金』な果実がそろい踏み



「Golden ハイチュウアソート」

期間限定・新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、今年発売 40 周年を迎える「ハイチュウ」シリーズから、華やかでおめでたい「金」にちなんだフルーツを集めた「Golden ハイチュウアソート」を、8月4日（火）より期間限定で発売いたします。

「Golden ハイチュウアソート」は、その見た目から「ゴールデン」と称される「ゴールデンパイナップル」「ゴールデンマンゴー」「ゴールドキウイ」「黄金桃」4つのフルーツを厳選し、ジューシーなハイチュウに仕上げました。ゴールデンフルーツを主役に、まぶしく光り輝くステージをイメージしたユニークで派手なデザインとなっています。

「ハイチュウ」は 1975 年の発売以来、フルーツの味わいをベースにしたソフトキャンディとして、多くの皆様にご愛顧いただいたことを感謝いたしますと共に、40 周年の 8 月 12 日『ハイチュウの日』に向けて、CMにも出演中の関ジャニ∞オリジナルグッズが当たるキャンペーンを行いながら、盛り上げてまいります。



※ 8月12日は『ハイチュウの日』:『ハイチュウの日』は、『8・1・2』で、ハイチュウと読む語呂合わせと、8月上旬の夏休みの行楽や帰省などで家族と一緒に過ごす時間が長いこの時期の需要をよりいっそう盛り上げるために制定されました。（『ハイチュウの日』は、2004年2月に日本記念日協会で認定されました。）

## 【商品特長】

### ■ 4種のゴールデンなフルーツ

#### <ゴールデンパイ>

・従来のパイに比べて甘味が強く、酸味が穏やかなゴールデンパイをイメージした味わいです。華やかな香りが口いっぱいに広がります。



#### <ゴールデンマンゴー>

・まろやかなマンゴーの甘味と、ほんのり酸味のやさしい味わいです。  
・果皮の色味が黄色いことから“ゴールデン”の名がついています。



#### <ゴールドキウイ>

・酸味が少なめで、爽やかな香りとお酸っぱい味わいです。  
・果肉の色が一般のキウイに比べ黄色いことから“ゴールド”の名がついています。



#### <黄金桃>

・黄金桃特有のジューシーな甘味が、じゅわっとひろがります。  
・果皮の色が黄金であることや、果肉も黄色いことから、その名がついています。



### ■ 商品概要

商品名	ゴールデンハイチュウアソート
名称	キャンディ
内容量	77 g
参考小売価格	オープン価格
発売日	2015年8月4日（火）～11月末まで
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	20～40代社会人男女からファミリー層まで
JANコード	4902888217593

### 【キャンペーン概要】

応募期間：2015年8月4日（火）～9月30日（水）※当日消印有効

賞品：関ジャニ∞オリジナルグッズ

当選人数：500名

対象商品：12粒ハイチュウ、ハイチュウアソート、ハイチュウミニ、ハイチュウプレミアム

応募方法：対象商品のバーコードを2枚1口として、はがきに貼って応募

※キャンペーンサイトの開設は8月上旬を予定しております。