

2015年5月12日

日本気象協会が推進する  熱中症ゼロへ® プロジェクト公式アイテム
「アイスボックス」と「甘酒」で熱中症対策を！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、「アイスボックス<グレープフルーツ>」と「甘酒」で、日本気象協会が推進する『熱中症ゼロへ』プロジェクトに協賛し、熱中症対策の啓蒙を行ってまいります。

『熱中症ゼロへ』は、日本気象協会が全国の自治体や民間企業と協力して、いつでも、どこでも、だれでも、条件次第でかかる危険性がある熱中症について、正しい知識と対策をより多くの方に知らせ、熱中症撲滅を目的としているプロジェクトです。「アイスボックス」と「甘酒」は、その商品特長から、熱中症対策にふさわしいと考え、プロジェクトへ協賛をいたします。

「アイスボックス」は、細かく砕かれたグレープフルーツ味の氷がカップ容器に入った氷菓で、炎天下でも、お子様やお年寄りをご自分のペースで召し上がられても、溶けて垂れてくることなく、安心して体を冷やすことができます。また、「甘酒」は、夏の発汗で失われる「水分」「塩分」や体のエネルギー源になる「糖分」が補給できることから、夏の季語として古くから詠まれており、“夏バテ対策”としてご愛飲いただいています。

「アイスボックス」と「甘酒」で、『熱中症ゼロへ』プロジェクトの公式アイテムとして、熱中症対策を啓蒙してまいります。



【商品特長】

▲アイスボックス<グレープフルーツ>

- ・グレープフルーツ味のクラッシュ氷。カップ入りなので、炎天下で自分のペースで1粒ずつ食べても、溶けて垂れる心配がなく、小さなお子様やお年寄りでも安心してクールダウンできます。

糖分と塩分（1カップあたりナトリウム 54 mg 配合）なので、水分の吸収がスムーズにでき、汗で失われた塩分の補給にもつながります。



▲冷やし甘酒

冷やしておいしい、すっきりとした味わいの甘酒。春夏の限定仕込です。酒粕と米麴に、伯方の塩を使用した本格派、隠し味に黒みつのコクも感じられる品質です。水分・塩分・糖分を上手に補給することができます。

【商品概要】

商品名	アイスボックス ＜グレープフルーツ＞	冷やし甘酒	甘酒
画像			
名称(種類別)	氷菓	清涼飲料水	
内容量	135ml	190g	
ナトリウム含有量	1 カップあたり 54 mg配合	100g あたり 65 mg	100g あたり 73 mg
参考小売価格	100 円 (税別) / 108 円 (税込)	115 円 (税別) / 124 円 (税込)	
発売地区	全国/全ルート		
ターゲット	10 代を中心に	50 代以上男女、30～40 代 (新規ユーザー)	
JANコード	4902888341731	4902888537394	4902888518768

※ナトリウム濃度 40-80mg/100ml 含有する清涼飲料水が『熱中症対策』と言える。(厚労省)

熱中症は温暖化や酷暑などにより、近年社会問題になっている現代病です。2013 年には、熱中症で救急搬送される人の数が 6 万人近くなり、残念ながら過去最高となりました^{※1}。2014 年は冷夏により緩和されましたが、今年は 4 月末から各地で真夏日が記録されるなど、熱中症対策が必要となっています。大量の発汗をした時には、水分補給だけでなく適度な塩分が必要とされ、特に糖分が入っていると吸収が促進されます。「アイスボックス」「甘酒」には、これら「水分」「適度な塩分」「適度な糖分」が入っています。

※1 引用：環境省熱中症環境保健マニュアル 2014 より

■『熱中症ゼロへ』とは

日本気象協会が全国の自治体や民間企業と協力し「知って」「気づいて」「アクション」の熱中症予防サイクルを促進していくことで、熱中症にかかる方を減らし、熱中症で亡くなる方をゼロにすることを目指すプロジェクトです。 熱中症ゼロへ公式サイト URL → www.netsuzero.jp

■「熱中症ゼロへ」2015 啓発イベント

2015 年 6 月 14 日 (日) 11 時 30 分～19 時 池袋サンシャインシティ B1 噴水広場