

2015年5月7日

みんなの食べたいハイチュウは？
ハイチュウフルーツグランプリ



みんなが食べたいNo.1ハイチュウが決定！
ハイチュウフルーツグランプリ<桃>期間限定発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、「ハイチュウ」の発売40周年を迎えるにあたり、昨年公募した『みんなが食べたいハイチュウ フルーツグランプリ』の1位に選ばれた、「ハイチュウフルーツグランプリ<桃>」を2015年5月12日より期間限定で発売いたします。

『ハイチュウフルーツグランプリ』は、「ハイチュウ」をさらに身近に感じていただけるよう、お客様とともに味づくりを行いたい想いから実施したWebキャンペーンです。過去に発売し特に人気の高かった5種類のフルーツからお客様に投票いただき、<桃>が1位を獲得しました。「ハイチュウフルーツグランプリ<桃>」は、過去に発売した様々な桃レシピを参考に、40周年というお祝いにふさわしい高級な桃をイメージし、良く熟した柔らかい果肉感と甘い多汁感がお楽しみいただける味わいに仕上げました。

1975年の発売以来、フルーツの味わいをベースにしたソフトキャンディとして多くのお客様にご愛顧いただいている「ハイチュウ」を、8月12日「ハイチュウの日」に向けて更に盛り上げてまいります。



【投票結果】

1位	桃
2位	グレープフルーツ
3位	パイナップル



▲ハイチュウフルーツグランプリ<桃>

【商品特長】

「ハイチュウ」は、やわらかな噛みだしと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディです。

「ハイチュウフルーツグランプリ<桃>」は、「発売 40 周年」という特別な機会に、高級な桃の美味しさをイメージし、熟感の高いタイプのとろりとした熟感と、爽やかな酸味が口いっぱい広がる品質に仕上げました。

【商品概要】

商品名	ハイチュウフルーツグランプリ<桃>
内容量	12 粒
参考小売価格	100 円（税別）／108 円（税込）
発売日	2015 年 5 月 12 日（火）～8 月中旬
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	女子中高生
JANコード	4902888216886

【ハイチュウフルーツグランプリキャンペーン 投票概要】

■投票期間

2014 年 9 月 30 日（火）～10 月 19 日（日）23 : 59

■投票方法

当社『ハイチュウフルーツグランプリ』キャンペーンサイトの投票ページより食べたいフルーツを1つ選び投票。フルーツは5種類(桃、マンゴー、メロン、グレープフルーツ、パイナップル)の中から選択。