

2015年4月14日

プリンセスブーム再来！？癒されたい大人女子へ 「オトナパッくんチョ」 〈ほろにがカカオ〉と〈濃いイチゴ〉4月21日より、新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、4月21日（火）より、「パッくんチョ」シリーズから新商品「オトナパッくんチョ〈ほろにがカカオ〉」と「同〈濃いイチゴ〉」の2品を新発売いたします。

「パッくんチョ」は東京ディズニーランド開園と同時に発売され、今年で31年目を迎えるディズニーキャラクターをプリントしたクリーム入りのビスケットです。発売以来、ディズニーの世界観を楽しめるお菓子としてご愛顧いただいています。3月4日には都内初の「大人のディズニーショップ」が原宿にオープンし、4月25日にはディズニー新作映画「シンデレラ」が公開予定など、プリンセスブームの再来を背景に、ますますディズニー人気が高まる中、新しいお客様にも「パッくんチョ」を手にとっていただくチャンスと考えています。

親子に親しまれてきた「パッくんチョ」を、大人の皆さまでも楽しんでいただけるよう、厳選された素材を使用し、デザインも落ち着いた雰囲気を意識して開発いたしました。

【商品特長】

- 〈ほろにがカカオ〉にはチョコクリーム、〈濃いイチゴ〉にはイチゴクリームがセンターに入った丸型のビスケット。
- デザインは各5種類。定番のミッキー、ミニーの他、人気のプリンセスシリーズから「シンデレラ」「アリス」「ラプンツェル」「マリー」を選択。

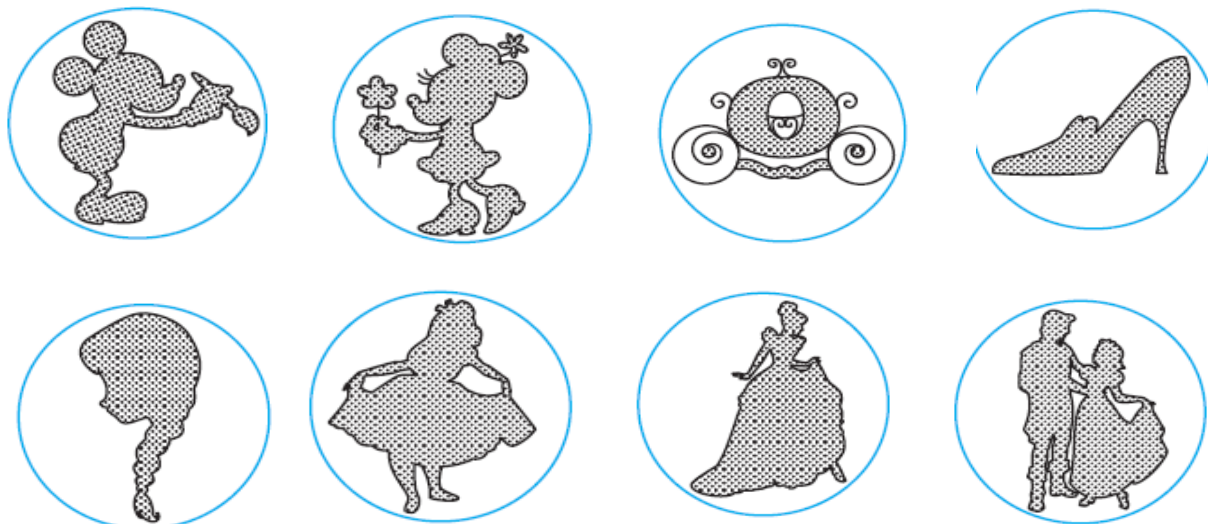


© Disney

▲オトナパッくんチョ〈ほろにがカカオ〉
カカオ分 20.5%のビターな味わいのクリームを風味豊かなビスケット生地に分注。生地色も品質を想起させるカカオ色に。

▲オトナパッくんチョ〈濃いイチゴ〉
いちご果汁 46.0%（生換算）を使用したクリームを風味豊かな生地に分注。生地色もほんのりイチゴ色に。

●ビスケット表面には、ディズニーキャラクターがシルエット型でプリントされています。



プリントは全部で100種類。レア柄も1種類隠されています。

●バッグに入れて持ち運びできる、リクローズ可能なスタンドパウチタイプです。

【商品概要】

商品名	新商品 オトナパッケンチョコ<ほろにがカカオ>	新商品 オトナパッケンチョコ<濃いイチゴ>
画像		
名称(種類別)	ビスケット	
内容量	44 g	
参考小売価格	146 円 (税別) / 158 円 (税込)	
発売日	4 月 21 日 (火) ~	
発売地区	全国 / 全ルート	
ターゲット	30~40 代の女性を中心に	
JANコード	4902888216282	4902888216299