

2015年3月20日

新ブランド『森永 GOLD CLASS』～森永製菓の伝統の味わいが進化～
「羊羹仕立て<ミルクキャラメル味><チョコレート味>」
「MARIEを使ったしっとりひとくちケーキ<黒蜜きなこ>」
しっとり食感でシニア層をターゲットに全3品新発売！

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井徹)は、新ブランド『森永 GOLD CLASS』から「羊羹仕立て<ミルクキャラメル味>」、「羊羹仕立て<ミルクチョコレート味>」、「MARIEを使ったしっとりひとくちケーキ<黒蜜きなこ>」を3月31日(火)より新発売いたします。

新ブランド『森永 GOLD CLASS』はシニア層をメインターゲットに、森永製菓の長年お客様に愛されてきたブランドの伝統のおいしさをさらに進化させ、素材と製法にこだわった大人のためのブランドです。

この度新発売する3品はおなじみの「森永ミルクキャラメル」、「森永ミルクチョコレート」、「マリービスケット」それぞれの味わいを生かしつつ素材や製法にこだわりました。年令を重ねるとともに唾液の分泌量は減少傾向にあり、それに反比例して水分値の高い和洋生菓子が好まれる傾向にあります(※次ページデータ参照)。『森永 GOLD CLASS』は幅広い年代のお客様においしく召し上がっていただける、ひとくちサイズでしっとりとした上質な食感です。

人口構造の変化により拡大しているシニアマーケットに向けた商品を発売することで、シニアのお客様に喜んでいただくと同時に市場の活性化を図ってまいります。



▲羊羹仕立て<ミルクキャラメル味>

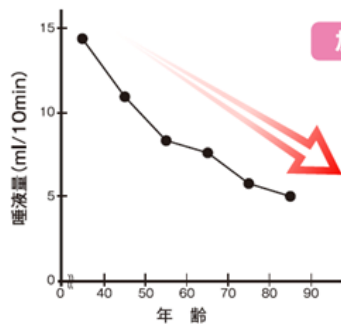


▲羊羹仕立て<ミルクチョコレート味>



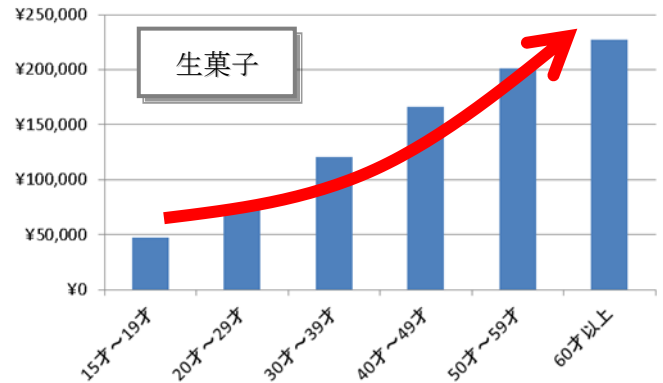
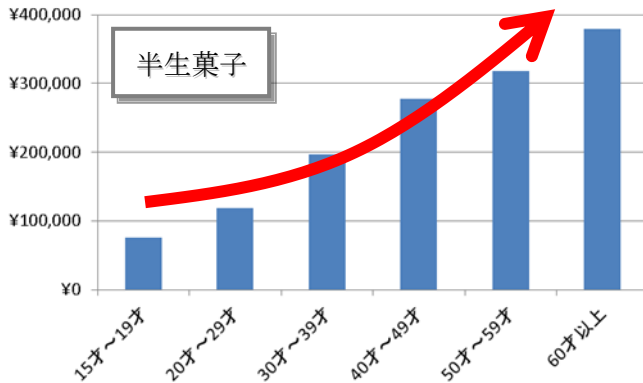
▲MARIEを使ったしっとりひとくちケーキ<黒蜜きなこ>

■ご参考 1:年代による唾液分泌量(出典:J Oral Pathol Med 30 328-335,2001)



・唾液分泌量は年齢を重ねる毎に減少。

■ご参考 2:半生菓子・生菓子 年代別 100 人あたり購入金額(2014 年当社調べ)



・高齢者ほどしっとりした品質の菓子の購入金額が多い。

■商品特長

羊羹仕立て〈ミルクキャラメル味〉



- ・森永ミルクキャラメルの味わいに、こだわりの北海道産きたのおとめあずきを加えたひとくちサイズのキャラメル羊羹です。
- ・100年におよぶキャラメル製造技術で培った、糖と乳をバランスよく配合し煮詰めて生まれるコク、うまみ、香りを、昔ながらの流し羊羹製法(流して固めて切る方法)に応用することにより、高級羊羹のような食感とミルクキャラメルのおいしさを実現しました。
- ・きたのおとめあずき 13% (あんの豆類に占める割合)

羊羹仕立て〈ミルクチョコレート味〉



- ・森永ミルクチョコレートの味わいに、こだわりの北海道産きたのおとめあずきを加えたひとくちサイズのチョコレート羊羹です。
- ・100年におよぶチョコレート製造技術で培ったカカオ原料の選定方法、乳や糖のバランスで生まれるリッチなチョコレート感に昔ながらの流し羊羹製法(流して固めて切る方法)を応用することにより、高級羊羹のような食感とチョコレートのおいしさを実現しました。
- ・きたのおとめあずき 29% (あんの豆類に占める割合)

MARIEを使ったしっとりひとくちケーキ〈黒蜜きなこ〉



- ・細かく砕いたマリービスケット、北海道産大豆を使用したきなこ、黒蜜を加えてしっとりとし焼き上げた上質な生地で、北海道産大豆を使用したこだわりの風味豊かなきなこクリームをサンドしました。

■商品概要

商品名	羊羹仕立て 〈ミルクキャラメル味〉	羊羹仕立て 〈ミルクチョコレート味〉	MARIEを使った しっとりひとくちケーキ 〈黒蜜きなこ味〉
名称	菓子		洋菓子
内容量	53g		8個
参考小売価格	290円(税別)/313円(税込)		
発売日	3月31日(火)～		
発売地区	関東信越、首都圏、中部、関西地区		
ターゲット	60才以上のシニア層		
JANコード	4902888215926	4902888215933	4902888215940