

2012年8月14日

チョコボール <プリン味> 登場！ 25代目おもちゃのカンヅメ「新キョロ缶」登場！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、“金なら1枚、銀なら5枚”でおなじみ「森永チョコボール」の“おもちゃのカンヅメ”を9月1日（水）よりリニューアルいたします。今回で25代目となる新おもちゃのカンヅメは、親子で楽しめるおもちゃが入ったキョロちゃん形の「新キョロ缶」です。

また、8月21日（火）より新商品の「チョコボール<プリン味>」を発売し、「チョコボール<ピーナッツ><キャラメル><いちご>」3品は、おもちゃのカンヅメのリニューアルに合わせたデザインに変更して発売します。

新おもちゃのカンヅメ、新商品発売で、「森永チョコボール」ブランドの活性化を図り、お客様の購買意欲を喚起します。

チョコボール<プリン味>

サクサク軽いビスケットをプリン風味のホワイトチョコレートでコーティング。キョロちゃんがプリンに埋もれているユーモアのあるパッケージデザイン。



新キョロ缶



チョコボール<ピーナッツ> <キャラメル> <いちご>



<ピーナッツ>は、よりサクサク食感へ、クリスピー層を品質改良。

「新キョロ缶出た！」を強調したデザインにリニューアルしました。

【おもちゃのカンヅメ キャンペーン「新キョロ缶」プレゼント】

2012年9月、新しい「おもちゃのカンヅメ」がいよいよ登場！

親子で楽しむおもちゃが入ったキョロちゃんの形の「新キョロ缶」です。

実施期間：2012年9月1日（土）応募分（当日消印）から

応募方法：クローズド方式。チョコボールの取り出し口であるくちばしに金のエンゼルが描かれていれば1枚、銀なら5枚を一口として応募。おもちゃのカンヅメを差し上げます。

【「チョコボール&進研ゼミ」黄色いくちばしキャンペーン】

黄色いくちばしを集めて応募するキャンペーンを期間限定で実施します。

実施期間：2012年7月1日（日）～10月31日（水）

応募方法：クローズド方式。チョコボールの取り出し口である金・銀エンゼルの描かれていない黄色いくちばし3枚で応募。応募者全員に「コロコロキョロちゃんスタンプペン」プレゼント。さらに抽選で500名様に「キョロちゃんなりきりブランケット」プレゼント。

【商品概要】

商品名	チョコボール <ピーナッツ>	チョコボール <キャラメル>	チョコボール <いちご>	チョコボール <プリン味>
内容量	25g	29g	26g	21g
参考小売価格	74円（税込）			
発売日	2012年8月下旬			2012年8月21日～ 2013年2月末
発売地区	全国/全ルート			
ターゲット	幼児～小学生 男女			小学生、社会人 男女
JANコード	49812923	49812930	49812916	49811582