

2010年8月18日



## 発売40年目の New 小枝。



### さいこう 小枝史上、最香ばしい、新品質・新世界！

小枝オリジナルグッズ付 FIAT500 をプレゼントする大型キャンペーンを実施!

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、今年発売 40 年目を迎える「小枝」の品質・デザインを大幅にリニューアルし 8 月下旬から発売します。1971 年秋に発売され、長い間愛され続けてきた「小枝」。より香ばしいアーモンドをより贅沢に使い、今までにない香ばしさを実現しました。

また、イタリアを代表するカーブランド“FIAT（フィアット）”とコラボし、『小枝オリジナルグッズ付 FIAT500』をプレゼントする大型オープンキャンペーンを実施します。新作テレビCMは“小枝史上、最香ばしい”をキャッチコピーにし、香ばしさアップを印象づけます。



58g



38g

#### 【大型キャンペーン】 小枝でアクティブライフキャンペーン

クイズに答えてご応募いただき、正解された方から抽選で 2 名様にオリジナルクッション・オリジナルキーカバーをセットにした FIAT500 を各色 1 名、合計 2 名様にプレゼントいたします。（応募期間 8 月末～11 月末）



**【商品特長】**

**小枝<ミルク>、大樹の小枝、小枝の実**

- ・ より香ばしいアーモンドを採用し、配合比率もアップしていままでにはない香ばしさを実現。
- ・ 米パフの比率をアップ、焙煎温度も調整し香ばしい仕立てに。
- ・ 味わいの決め手であるアーモンドを訴求する新デザインに統一し、小枝ブランドの訴求力を強化。

**白い大樹の小枝**

- ・ カシューナッツ、米パフの配合比率をアップし、より香ばしい品質にしました。

**【商品概要】**

商品名	小枝<ミルク>	小枝<ミルク> ティータイムパック	小枝の実
種類別名称	チョコレート	チョコレート	チョコレート
内容量	48本	163g	38g
参考小売価格	179円(税込)	オープン価格	105円(税込)
発売日	2010年8月下旬	2010年8月下旬	2010年8月24日(火)
発売地域	全国/全ルート	全国/全ルート	全国 CVS・ 駅売店
ターゲット	OL、主婦	主婦	OL
JANコード	4902888173097	4902888185656	4902888113703

商品名	大樹の小枝	白い大樹の小枝	小枝の実
種類別名称	チョコレート	準チョコレート	チョコレート
内容量	1本	1本	58g
参考小売価格	105円(税込)	105円(税込)	179円(税込)
発売日	2010年8月24日(火)		
発売地区	全国/全ルート		全国 CVS・ 駅売店を除く全ルート
ターゲット	社会人男性	社会人男性	主婦
JANコード	4902888172335	4902888104299	4902888131370



1971年秋 発売当初の「小枝」

**～いち早く「自然」を意識した森永～**

高度成長の影に隠れた部分に着目してつくられたのが、工業化の名のもとに破壊され、汚染されつつあった自然の大切さを訴えた、小枝チョコレートの「高原の小枝を大切に」のテレビCMです。

高原のさわやかさを感じさせる新人タレント栗田ひろみさんが登場する画面に、小森のオバチャマとして親しまれた映画評論家小森和子さんの特徴ある声がかぶさり、多くの人々に強い印象を残しました。

**<お客様お問合せ先>**

森永製菓株式会社 お客様相談室 TEL:0120-560-162

**<メディアお問合せ先>**

森永製菓株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当:中村・森崎

TEL:03-3456-0117 FAX:03-3769-6129 Mail:koho@morinaga.co.jp

**画像、サンプルがございますので、お申し出ください。**