

2010年1月26日

**おとっとと<うすしお味> 10%増量!!**  
**<バーベキュー味>新キャラ・トトマイケルで新登場!!**

～『おとっととごはん』メニュー提案で食育も促進～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、海の仲間たちの菓子型が楽しいポテトスナック「おとっとと<うすしお味>」箱タイプを10g増量し、おとっととホームページの「とと丸学園」に連動したデザインにリニューアルし2010年2月2日（火）から発売します。おとっととを使った食卓メニュー「おとっととごはん」のレシピをパッケージとホームページに掲載し、子どもが調理に参加する親子のコミュニケーションも促進します。

また、アメリカ発祥のバーベキューの味わいを再現した<バーベキュー味>を発売し、おとっととの世界観を拡大します。パッケージには、とと丸のアメリカの友だち、新キャラクターのトトマイケルが登場します。



**【商品特長】**

**<うすしお味>**

・箱タイプが58gに増量!!パッケージに「10%増量」を加刷し、店頭でも分りやすく訴求します。

・ホームページの「とと丸学園」と連動した、理科・算数・体育・保健・図工・音楽の計6種類のパッケージデザインにリニューアルしました。

**<バーベキュー味>**

・アメリカ発祥の文化であるバーベキューの味わいを再現。

・「とと丸」のアメリカの友達、アメリカ生まれの「トトマイケル」がパッケージに登場!

・「海の仲間たち」が、アラスカ・ハワイ・フロリダ・テキサス・カリフォルニア・ニューヨークのアメリカの都市を巡る計6種類のパッケージデザイン。

## 【ホームページ】

サイト URL「とと丸学園」：<http://www.morinaga.co.jp/ototo/>

## 【おとととごはん】

おとととを使った食卓メニュー『おとととごはん』をホームページと連動し展開します。カリッとした食感と楽しい菓子型を活かしサラダやスープなど6種類のレシピを提案します。見た目の楽しさ、味、食感の変化、好きなお菓子と一緒に食べられることで、子どもが苦手な食べものを克服するきっかけ作りを応援します。子どもが調理に参加する親子のコミュニケーションも促進します。(レシピは、<うすしお>の箱に6種、おやつパックに1種、5袋に1種掲載)



<おととと カリカリシーザーサラダ>



<おととと ごろごろ野菜スープ>

## 【商品概要】

商品名	おととと <うすしお味>	おととと <バーベキュー味>
画像		
種類別名称	スナック菓子	
発売日	2010年2月2日(火)	
発売地域	全国(スーパー・コンビニエンスストア他)	
内容量	58g(29g×2袋)	52g(26g×2袋)
参考小売価格	147円(税込)	147円(税込)
ターゲット	幼児から小学生とその母親	
JANコード	4902888188343	4902888120183