

健康投資

健康投資効果

健康経営で
解決したい
経営課題

施策の取り組み状況
に関する指標
(アウトプット)

従業員の意識・行動変容
に関する指標
(パフォーマンス)

健康関連の最終的な目標指標
(アウトカム)

ヘルスリテラシー
向上施策

健康情報の発信

各種セミナー・イベント
の開催

健診・検診体制
の強化
(早期発見・治療)

受診勧奨
ハイリスク者抽出

ストレスチェック

受検勧奨
組織分析
事後施策

健康経営推進の
強化と土台づくり

総労働時間の
モニタリング、指導

キャリア自律による
自己実現

キャリア面談の実施

閲覧回答・人数

セミナー等の参加率・満足度

受診勧奨実施率

特定保健指導
の実施率

受検率

セルフケア・ラインケア
研修参加率

復職支援実施率

モニタリング、指導実施頻度

年間総労働時間数

階層別面談実施率

上長とのキャリア面談実施率

健康に関する
自己管理能力の向上

良い生活習慣を
実践する従業員の割合の
向上 (運動、食事、睡眠、
喫煙、飲酒)

未受療者の減少

総合健康リスクの低下

適切な労働時間・
年休取得率の維持

現職が適していると感じる
従業員の増加

体の健康リスク
の改善

心の健康リスク
の改善

プレゼンティ
イズムの低減

アブセンティ
イズムの低減

ワークエンゲ
イジメントの向上

ウェルネスカ
ンパニーとし
て、心と体を
すこやかにす
る食を創造し
、誰もが笑顔
で過ごせる
持続可能な
社会の実現
に貢献するた
め、社員自ら
心身のウェル
ビーイングを
実現

対象:森永製菓(株)国内単体

各指標の測定方法
 プレゼンティズム : SPQ (Single-Item Presenteeism Question 東大 1 項目版)
 アブセンティズム : 疾病休業者数 (30日以上)の欠勤・休職) / 従業員総数
 ワークエンゲイジメント : 新職業性ストレス簡易調査票 (短縮版80問式)