

2012年8月29日

おいしさ、進化。『小枝』シリーズ全面刷新！

「小枝<ミルク>」を「小枝<アーモンド>」にリニューアル 「小枝<2つの栗のモンブラン>」秋季限定発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、当社主力商品『小枝』シリーズを品質・デザインを大きくリニューアルして9月4日(火)から発売いたします。

「小枝<ミルク>」は1971年の発売以来、“小枝”そのままの形状と、アーモンド・パフ・チョコレートが織り成すおいしさが大きな支持を受けているロングセラーです。このたび「小枝<ミルク>」は、よりアーモンドにこだわった「小枝<アーモンド>」に生まれ変わります。ワンハンドタイプのバーチョコレート「大樹の小枝」も商品名を「小枝バー」に変更します。

また、イタリアンマロンと和栗を使用した本格的なモンブランケーキの味わい「小枝<2つの栗のモンブラン>」を秋季限定で発売します。

『小枝』ブランドの安心感、リニューアルによる鮮度アップで、お客様の購買意欲を喚起します。



小枝<アーモンド>



小枝<2つの栗の
モンブラン>



38g 小枝ボール



58g 小枝ボール



小枝バー

【キャンペーン】 小枝「お取り寄せスイーツ」プレゼントキャンペーン

人気店のスイーツを2ヶ月連続でプレゼント。キャンペーンでしか味わえないオリジナルケーキです。

モンブランコース 「ノリエット」&「メゾン・ド・プティ・フル」 抽選で250名様に

チーズケーキコース 「パティスリープラネット」&「こぬれ広尾」 抽選で250名様に

対象商品のMマーク6ポイントで応募（応募期間9月～12月末）

【商品特長】

小枝<アーモンド>

- ・ 「小枝<ミルク>」が素材へのこだわりを進化させ、「小枝<アーモンド>」になって登場。
- ・ クラッシュアーモンドに加え、こんがり煮詰めたカラメルでクラッシュアーモンドをコートした「カラメルチップ」を新たに配合しました。トータルのアーモンド量も増え、ナッツの味わいとコクがさらにアップしました。

小枝<2つの栗のモンブラン>

- ・ イタリアンマロンと和栗、2種類の栗原料を使用。イタリアンマロンと和栗の豊かな味わいと芳醇な香り漂う本格的なモンブランケーキをイメージした味わいです。秋季限定発売。

小枝バー

- ・ 「大樹の小枝」が「小枝バー」になって登場。
- ・ まるごとアーモンドを新たにカラメルでコートすることで、カリッとした歯ごたえと旨みが増した味わいに。さらにチョコレートのホイップ度合いを高め、噛み出しの柔らかさをアップしました。

小枝ボール

- ・ 「小枝」のおいしさそのままにポイトと一口、食べ切りサイズで手軽な小枝。
- ・ 具材のアーモンドのサイズをさらに大きくするとともに、センターのチョコレートを軽いホイップチョコレートにすることで、具材とチョコレートの食感差が一層際立ち、食べ応えがアップ。

【商品概要】

商品名	小枝<アーモンド>	小枝 <2つの栗のモンブラン>
種類別名称	チョコレート	
内容量	48本	
参考小売価格	178円(税込)	
発売日	2012年9月4日(火)	2012年9月4日(火) ~11月末
発売地域	全国/全ルート	
ターゲット	OL、主婦	
JANコード	4902888180101	4902888180378

商品名	小枝バー	小枝ボール	
種類別名称	チョコレート	準チョコレート	
内容量	1本	38g	58g
参考小売価格	105円(税込)	105円(税込)	178円(税込)
発売日	2012年9月4日		
発売地区	全国/全ルート	全国CVS・駅売店	全国CVS・駅売店を除く全ルート
ターゲット	学生~社会人男性	20~30代男女	
JANコード	4902888180217	4902888180149	4902888180194

商品名	小枝<アーモンド> ティータイムパック	小枝<2つの栗のモンブラン> ティータイムパック
種類別名称	チョコレート	
内容量	163g	156g
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2012年9月18日	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	主婦	
JANコード	4902888180231	4902888180255

