

# バリューチェーンと社会課題への対応

森永製菓グループが持続的に成長するためには、バリューチェーン全体での社会・環境面への配慮が不可欠です。食の安全・安心、食品廃棄の問題は、食をお届けする企業として重要な課題です。気候変動、プラスチック問題も、国内外に複数の生産拠点を有するメーカーとしての責任を担っていると考えています。また、原材料・資材の調達においては、原産国における資源枯渇や生態系への影響等、環境課題の存在を認識しています。これらの多岐にわたる課題解決のためには、従業員一人ひとりの課題解決力が必要とされます。そのために従業員の柔軟な発想やアイデアを生むための土台である、ダイバーシティや心身の健康が重要であると考え、取り組みを推進しています。



森永製菓グループのCSR基本方針3つの柱

次世代育成

「食」を通じた価値の提供

地球環境・社会への配慮

CSR活動の基盤