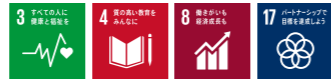




森永のCSR体系 3つの柱 ▶ 2



## 次世代育成

私たちは、未来を担う子どもたちの心とからだのすこやかな成長を応援し、次世代育成に貢献します。

2018年度菓子育プログラム参加人数

129,073人

2018年度自然体験活動参加人数

105人

1チョコ for 1スマイル累計支援

約 2,2567 万円  
(2019年3月末時点)

社会貢献活動基本理念 直接体験をととして「子どもたちの心身の健全な育成を目指す」

### 子どもたちの 体験プログラムを提供 「森永エンゼルスクール」



子どもたちは、社会において人との関わりや、さまざまな経験を重ねることで成長していきます。しかし、現代ではITの発達等による社会環境の変化によって、直接的体験の場が減少しつつあります。

森永製菓では、創業者が明治・大正の子どもたちを西洋菓子によって栄養面から支えたいと願ったように、これからの未来を担う子どもたちの心とからだのすこやかな成長を応援するため、「食育体験」「自然体験」「スポーツ体験」の観点から、年齢ごとの成長過程や発達課題に応じた体験型のプログラムを「森永エンゼルスクール」として展開しています。

#### 食育体験 ▶ P19へ

- 菓子育 対象：幼児～中学生・保護者
- キッズシアター 対象：幼児～中学生
- 工場見学／出張授業 対象：小学生～成人

#### 自然体験 ▶ P20へ

- エンゼルの森のようちえん 対象：未就学児と保護者
- チャレンジ！サイコー冒険隊 対象：小学校高学年

#### スポーツ体験 ▶ P20へ

- おととと体操 対象：未就学児

URL <http://www.morinaga-tenshi.com/>

### 社会・他企業・団体との連携

当社では、さまざまな社会課題への取り組みのために、価値観を共有するお客様や社会・行政・団体・他企業と連携し、寄付、協賛・協力、共同取り組み等を行っています。

- 1チョコ for 1スマイル
- ベルマーク運動
- 森永エンゼル財団
- 世界カカオ財団
- 他社参加型エンゼル・スマイル・プロジェクト
- 行政との取り組み

