

森永製菓株式会社 CSR報告書 2019

編集方針

森永製菓グループは、企業理念に基づき当社グループが果たすべき社会的責任（CSR：Corporate Social Responsibility）に対する姿勢や取り組みについてステークホルダーのみなさまにご理解いただくために、2014年度から「森永製菓株式会社 CSR報告書」を発行しています。

2019年度は、2018年度に策定したCSR基本方針で掲げた「食」を通じた持続可能な社会の実現のための3つの柱、①「食」を通じた価値の提供 ②次世代育成 ③地球環境・社会への配慮について、森永製菓グループが目指す姿や、さまざまなステークホルダーのみなさまと連携して行っている具体的な取り組みを掲載しています。

本報告書によりステークホルダーのみなさまに森永製菓グループのCSR活動をご理解いただき、より深い信頼関係を築きながら、CSR活動を推進していきたいと考えています。

報告対象範囲

本報告書は主として森永製菓株式会社を対象としています。ただし環境データにつきましては、当社の4工場と、生産関係会社5社のグループ合計実績と海外生産拠点の実績となります。

森永製菓4工場：鶴見工場、小山工場、三島工場、中京工場

生産関係会社：高崎森永株式会社、森永エンゼルデザート株式会社、森永デザート株式会社、森永スナック食品株式会社、森永甲府フーズ株式会社

海外生産拠点：台湾森永製菓股份有限公司、森永食品(浙江)有限公司、Morinaga America Foods, Inc

報告対象期間

2018年4月1日～2019年3月31日

※一部2018年度以前の取り組みや2019年4月以降の活動報告も含まれています。
※海外生産拠点の環境データは2018年1月1日～2018年12月31日のものです。

発行月

2019年10月(前回発行：2018年10月)

参照ガイドライン

- 環境省「環境報告ガイドライン2018年版」
- ISO26000(社会的責任に関する手引き)
- GRIスタンダード

ホームページでも森永製菓グループのCSR情報をご覧いただけます。



URL <http://www.morinaga.co.jp/company/csr/>

このレポートに関するお問い合わせ先

森永製菓株式会社
コーポレートコミュニケーション部
CSRグループ
TEL 03-3456-0143
FAX 03-3769-6129

目次

- 01-02 編集方針・目次
- 03-04 TOP MESSAGE
- 05-06 森永製菓グループ 価値創造の歩み
- 07-08 森永製菓グループ CSRの取り組みの流れ

09-12

特集

食べる人とつくる人をつなぐ 森永製菓のチョコレート

- 13 ①「食」を通じた価値の提供
- 14 時代のニーズに沿った価値の提供
- 15 品質への取り組み
- 16 お客様満足のための取り組み



17-18

②次世代育成

- 19 食育体験
- 20 自然体験・スポーツ体験



21

③地球環境・社会への配慮

- 22-23 環境マネジメント
▶森永製菓グループ環境方針…22
- 24 環境に配慮した商品開発
- 25 低炭素社会の実現
- 26 循環型社会の形成
- 27 事業活動における環境負荷(2018年度)
- 28 環境汚染物質の管理・削減促進、生物多様性への取り組み



CSR活動の基盤

- 29-30 働きがいと成長
- 31 人権尊重
▶森永製菓グループ人権方針…31
- 32 持続可能なサプライチェーン・マネジメント
▶森永製菓グループ調達方針…32
- 33-34 ステークホルダーとの持続的信頼関係の構築
▶情報開示に関する基本方針…33
- 35-36 コーポレート・ガバナンス/コンプライアンス
- 37-38 CSR用語集
森永製菓株式会社の概要

森永製菓グループのCSR体系
3つの柱

