

# 森永製菓株式会社 CSR報告書 2018

## 編集方針

森永製菓グループは、企業理念に基づき当社が果たすべき社会的責任 (CSR: Corporate Social Responsibility) に対する姿勢や取り組みについてステークホルダーのみなさまにご理解いただくために、2014年度から「森永製菓株式会社 CSR報告書」を発行しています。

2018年度は、新たに策定しました「CSR基本方針・CSR体系図」を掲載しました。

私たちは、さまざまなステークホルダーのお声に耳を傾け、森永製菓グループが果たすべき社会的責任や課題を整理・再認識したうえで、従来のCSRを見直し、新たに活動の指針となる「CSR基本方針」を策定しました。

また、ステークホルダーのみなさまと連携して、持続可能な社会の実現に貢献していく姿を「CSR体系図」に表現しました。

本報告書によりステークホルダーのみなさまに森永製菓グループのCSR活動をご理解いただき、より深い信頼関係を築きながら、CSR活動を推進していきたいと考えています。

## 報告対象範囲

本報告書は主として森永製菓株式会社を対象としています。ただし環境データにつきましては、当社の4工場と、生産関係会社5社のグループ合計実績となります。

森永製菓4工場：鶴見工場、小山工場、三島工場、中京工場  
生産関係会社：高崎森永株式会社、森永エンゼルデザート株式会社、森永デザート株式会社、森永スナック食品株式会社、森永甲府フーズ株式会社

## 報告対象期間

2017年4月1日～2018年3月31日  
※一部2017年度以前の取り組みや2018年4月以降の活動報告も含まれています。

## 発行月

2018年10月(前回発行:2017年11月)

## 参照ガイドライン

- 環境省「環境報告ガイドライン2012年版」
- ISO26000(社会的責任に関する手引き)
- GRIスタンダード

ホームページでも森永製菓グループのCSR情報をご覧いただけます。



URL <http://www.morinaga.co.jp/company/csr/>

このレポートに関するお問い合わせ先

森永製菓株式会社  
コーポレートコミュニケーション部  
CSRグループ  
TEL 03-3456-0143  
FAX 03-3769-6129

## 目次

01-02 編集方針・目次

03-04 TOP MESSAGE

05-06 森永製菓グループ 価値創造の歩み

07-12 **特集** 持続可能な社会に向けて  
今、森永製菓グループにできること。  
▶CSR基本方針・CSR体系図…8

### 1 「食」を通じた価値の提供

13-15 価値と感動を届ける森永製菓グループ

16-17 品質への取り組み  
▶森永製菓 品質方針…16  
▶食品安全活動方針…17

18 お客様満足のための取り組み

### 2 次世代育成

20 食育体験  
21 自然体験  
22 スポーツ体験  
社会・他企業・団体との連携

### 3 地球環境・社会への配慮

23-25 環境マネジメント  
▶森永製菓グループ環境方針…23  
26 環境に配慮した商品開発  
27 低炭素社会の実現  
28 循環型社会の形成  
29 事業活動における環境負荷(2017年度)  
30 環境汚染物質の管理・削減促進  
生物多様性への取り組み

## CSR活動の基盤

- 31 人権尊重  
▶森永製菓グループ人権方針…31
- 32 持続可能なサプライチェーン・マネジメント  
▶森永製菓グループ調達方針…32
- 33-34 ステークホルダーとの持続的信頼関係の構築  
▶情報開示に関する基本方針…33
- 35-36 働きがいと成長
- 37-38 コーポレート・ガバナンス/コンプライアンス
- 39-40 CSR用語集  
森永製菓株式会社の概要

森永のCSR体系  
3つの柱