

2008年1月吉日

～森永製菓 女と男のバレンタイン意識調査～

## 「私もチョコレートが欲しい！」女性が抱く“逆チョコ”願望

90.8%の女性は男性から、チョコレートを貰いたい！！

森永製菓株式会社（本社：東京都港区芝 社長：矢田雅之）は、バレンタインデーの時期におけるチョコレートと男女の関係を調べるために、20代から30代の女性（412名）と、20代から30代の男性（206名）に「女と男のバレンタイン意識調査」を実施しました。

今回の調査では、バレンタイン時期、女性は自分自身もチョコが欲しいと思っていることがわかりました。本来女性はチョコを贈る立場ですが、半数以上の女性（69.7%）が自分にチョコを買った（Myチョコ）経験があり、ほぼ9割の女性（89.6%）が、彼や家族に贈ったチョコを自分も食べたことがあると答えました。女性は自分もチョコを食べたいという欲求を、自身でチョコを買ったり、人にあげたチョコを食べたりすることで満たしているようです。さらに、ほとんどの女性（90.8%）は本音として、「もし貰えるものなら、バレンタイン時期に男性からチョコを貰ってみたい」と思っているという結果が出ました。バレンタイン時期には女性も「誰かにチョコを貰いたい」という「逆チョコ」願望があるようです。

一方、チョコが欲しいという女性の要望に応えるかのように、意外にも男性はバレンタイン時期に身の周りの女性にチョコをあげても良いと考えていることがわかりました。バレンタインに男性から女性にチョコや花などのプレゼントを贈る海外の風習を、多くの男性が「良い風習だと思う」（85.9%）と答え、身の周りの女性に「どんなものでも良いからチョコが欲しい」と言われれば、ほとんどの男性（91.3%）が「チョコをあげる」と答えました。

バレンタイン時期、女性は、贈る立場でありながらも、逆に自分自身もチョコが欲しいと望んでいるのですが、貰う立場の男性も「チョコをあげても良い」と思っていることがわかりました。自分もチョコが欲しいと思っている女性は、今年のバレンタイン時期には思い切って周りの男性に「私もチョコが欲しい！」と試してみたいかどうかがでしょうか。自分で買ったり、人にあげたチョコを食べたりしなくても、あなたのためにチョコをくれる人がいるかもしれません。

調査結果の主な要旨は事項以降の通りです。

## 調査概要

表題 : 女と男のバレンタイン意識調査

調査主体 : 森永製菓株式会社

調査方法 : アンケート調査 (インターネット調査による)

調査期間 : 2007年12月4日(火)~5日(水)

調査対象 : 20代から30代の女性  
20代から30代の男性

回答人数 : 女性412名、男性206名

(女性412名、男性206名の内訳は下表の通り)

女性		男性	
20代の女性・会社員	103	20代の男性	103
30代の女性・会社員	103	30代の男性	103
20代の女性・専業主婦	103		
30代の女性・専業主婦	103		
合計	412	合計	206

各図の中の(SA)、(MA)はそれぞれ以下を表しています。

(SA) 選択肢から1つを選択する回答形式

(MA) 選択肢から複数の選択を可能にする回答形式

各図の中のNは、その質問への回答者の数を表しています。

(例: N=300は、回答者が300人)

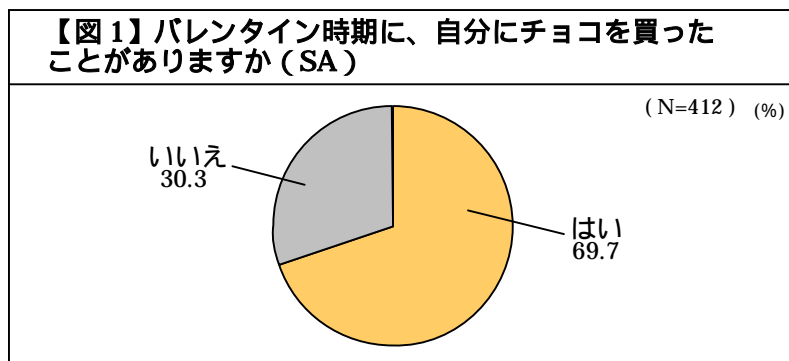
## 【バレンタイン】 女性篇

### 女性は、バレンタイン時期、自分にもチョコが欲しいと思っている

- \* 7割の女性が、これまでに自分にチョコを買った（Myチョコ）経験がある
- \* ほとんどの女性（89.6%）が彼や家族にあげたチョコを食べたことがある

### 7割の女性が、自分にチョコを買った（Myチョコ）経験がある

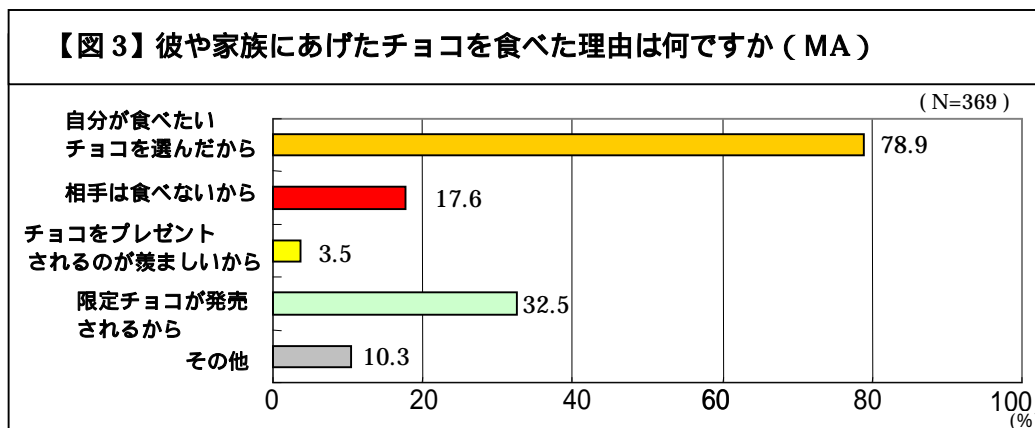
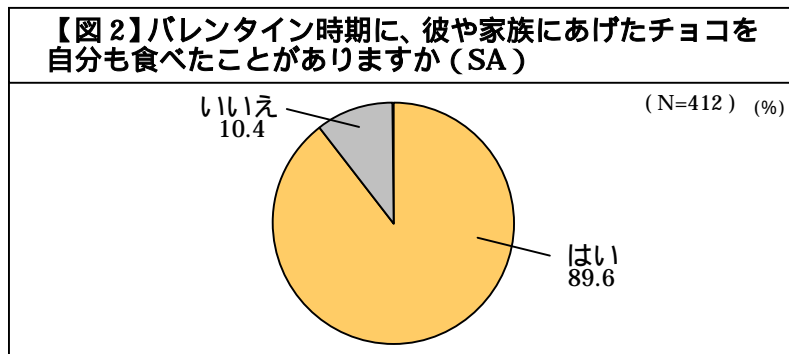
本来、女性はチョコレートを贈る立場ですが、これまでに一体どのくらいの女性がMyチョコを買ったことがあるのでしょうか。今回の調査では、69.7%の女性が自分に買ったことがあると答えました。女性は自分自身もチョコを食べたいと思っているようです。【図1】



### ほとんどの女性（89.6%）が彼や家族にあげたチョコを食べたことがある

また、「彼や家族にあげたチョコを食べたことがありますか」という質問に、89.6%もの女性が「はい」と答えました。【図2】

さらに、「はい」と答えた女性（369人）に、彼や家族のチョコを食べた理由を聞いたところ、8割近くの女性が「自分が食べたいチョコを選んだから」と回答しました。【図3】



## 女性は、貰えるのであれば男性からチョコを貰ってみたいと思っている

- \* ほとんどの女性（90.8%）が、バレンタイン時期、男性からチョコを貰いたい
- \* 81.3%の女性は、男性からチョコを貰えたらうれしい など

## 女性は、貰えるのであれば男性からチョコを貰ってみたいと思っている！

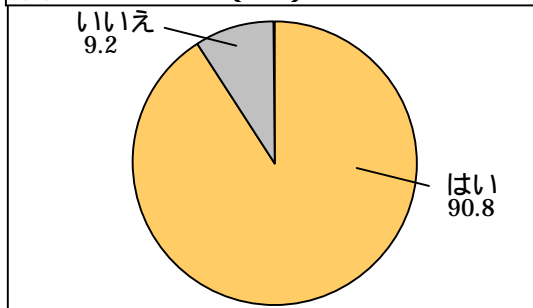
前項で、女性は自分自身もチョコが欲しいとのことでしたが、本音としては、男性から貰ってみたいという結果が出ました。

「もし貰えるのであれば、バレンタイン時期、男性からチョコを貰いたいですか」の質問に「はい」と答えた女性は90.8%に達していました。

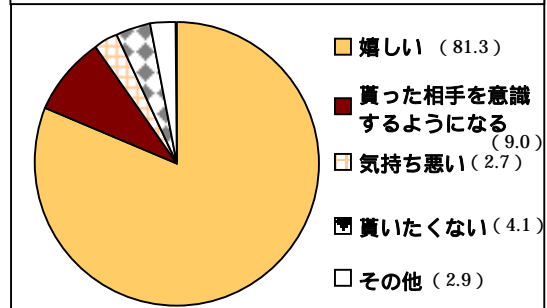
また、「もし貰えたら、あなたはどう思いますか」の質問では、81.3%の女性が「嬉しい」と回答しました。なお、20代会社員の17.5%（5～6人に1人）は「貰った相手を意識するようになる」と答えており、30代会社員や20～30代主婦に比べ、高い回答率を得ました。

女性は、男性からのチョコを心待ちにしているかもしれません。

【図4】もし貰えるのであれば、バレンタイン時期、男性からチョコを貰いたいですか（SA）

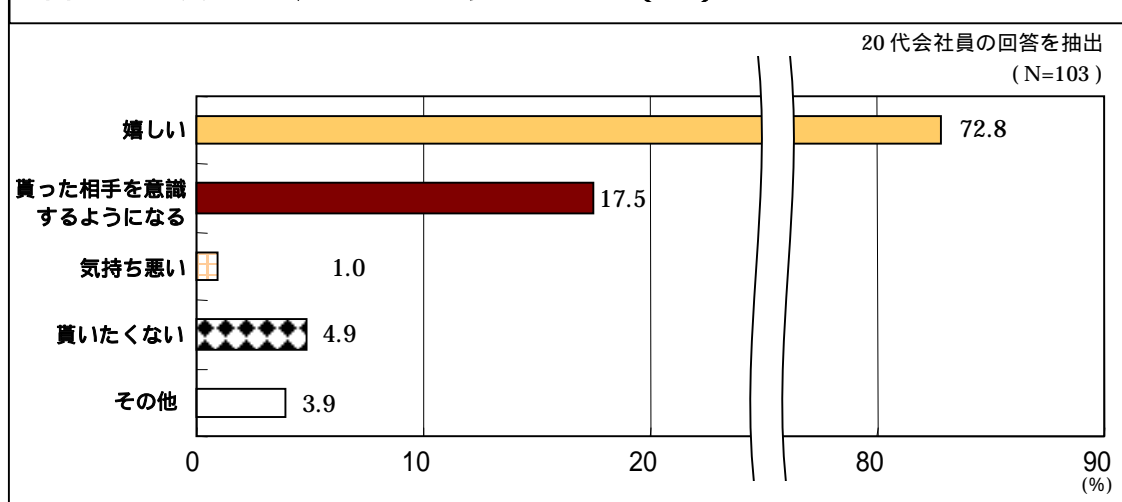


【図5】もし貰えたら、あなたはどう思いますか（SA）



【図4～5】N=412 表示は%

【図6】もし貰えたら、あなたはどう思いますか（SA）



## 男性篇

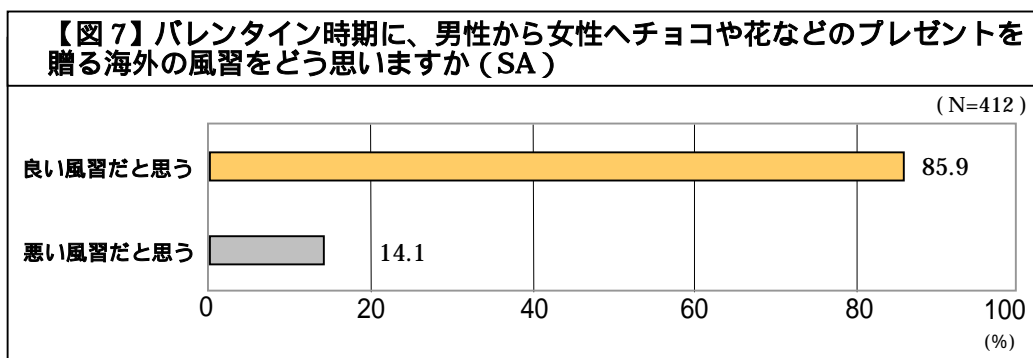
### 男性は、バレンタイン時期、女性へチョコを贈っても良いと思っている

- \* バレンタイン時期に、男性から女性へチョコや花束を贈る海外の風習を評価！
- \* 91.3%の男性が、女性に頼まれればチョコをあげてしまう！

### バレンタイン時期に、男性から女性へチョコや花束を贈る海外の風習を評価！

女性篇では、女性はバレンタイン時期、もし貰えるのなら男性からチョコを貰ってみたいとのことでしたが、男性はどのように思っているのでしょうか。

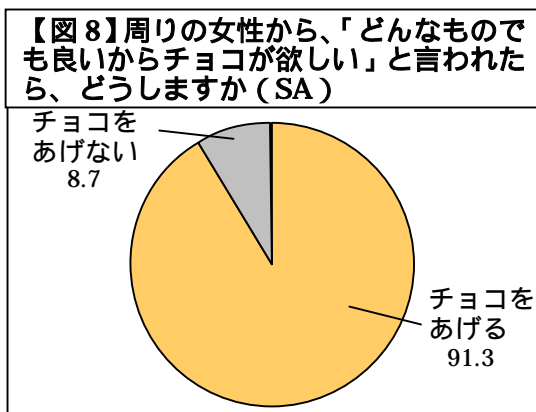
海外では、バレンタイン時期に、男性から女性にチョコや花を贈る風習がありますが、この風習について、男性に聞いたところ、意外にも大半の男性（85.9%）が「良い風習だと思う」と答えました。【図7】



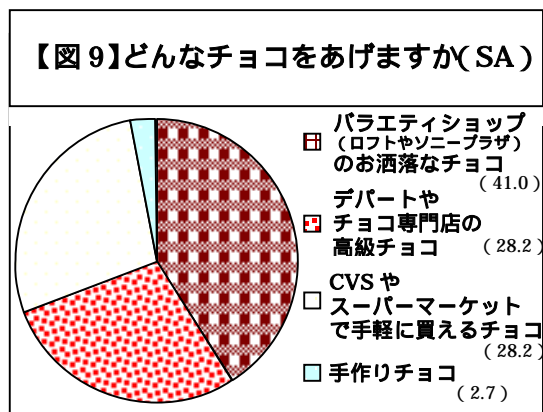
### 91.3%の男性が、女性に頼まれればチョコをあげてしまう！

さらに、もしバレンタイン時期に身の周りの女性に「どんなものでも良いからチョコが欲しい」とねだられると、ほとんどの男性（91.3%）が「チョコをあげる」ということがわかりました。【図8】

また、チョコをあげると答えた男性（188人）に、「どんなチョコをあげますか」と聞いたところ、バラエティショップ（41.0%）や、デパート（28.2%）などで購入すると答えており、男性は、頼まれれば比較的こだわりのあるものを選ぶ傾向があるようです。【図9】



【図8】N=412 表示は%



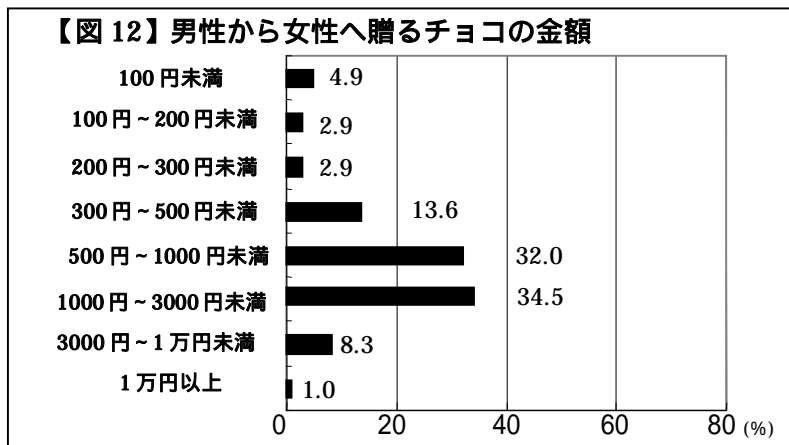
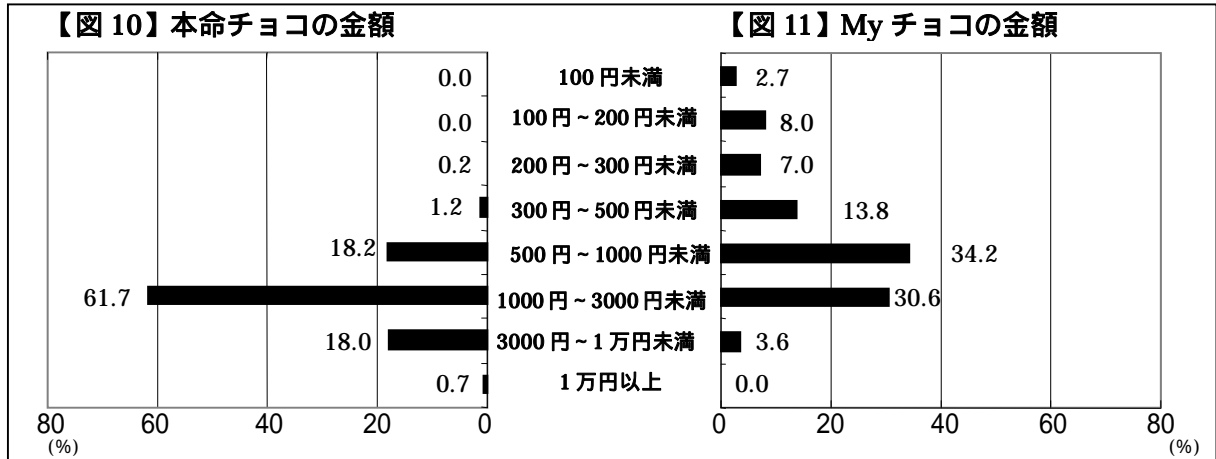
【図9】N=188 表示は%

【ご参考】

本命チョコの平均金額は、2615 円！ My チョコの平均金額は、1196 円！

男性が女性へ贈るチョコ（逆チョコ）の平均金額は 1633 円！

女性が本命チョコにかける金額、My チョコにかける金額、更には、男性から女性へチョコを贈る場合、どれくらいのお金をかけるか調べました。【図 10～12】



【図 10、11】N=412

【図 12】N=206

【ご参考】

### 女性が選ぶ「逆チョコをもらってみたい芸能人」 トップ5

順位	名前	理由
1	福山 雅治	かっこいいから、おしゃれなチョコをくれそうだから、など
2	小栗 旬	クールな印象とは裏腹に優しい笑顔で渡して欲しいから、など
3	小池 徹平	かわいいから、一緒に食べたら楽しそうだから、など
	木村 拓哉	かっこいいから、良いチョコくれそうだから、など
4	オダギリ ジョー	個性的なチョコをくれそうだから、など
5	岡田 准一	セクシーだから、素敵な声でチョコを渡して欲しいから、など

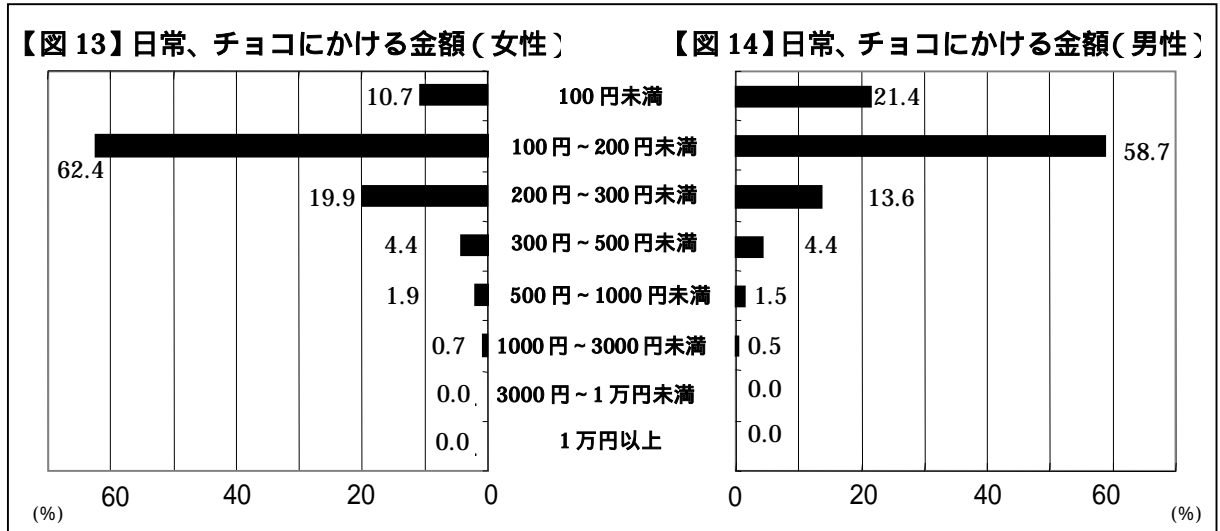
### 男性が選ぶ「逆チョコをあげたい芸能人」 トップ5

順位	名前	理由
1	長澤 まさみ	嬉しそうに受け取ってくれそうだから、かわいいから、など
2	新垣 結衣	踊って喜んでくれそうだから、疲れを癒してあげたいから、など
3	上戸 彩	元気に受け取ってくれそうだから、など
4	菅野 美穂	やさしく受け取ってくれそうだから、頑張っているから、など
	蛸原 友里	かわいいから、など
5	柴崎 コウ	さわやかに受け取ってくれそうだから、など
	仲間 由紀恵	笑顔で受け取ってくれそうだから、きれいだから、など
	眞鍋 かおり	小さなプレゼントも喜んでくれそうだから、など

## 【日常】

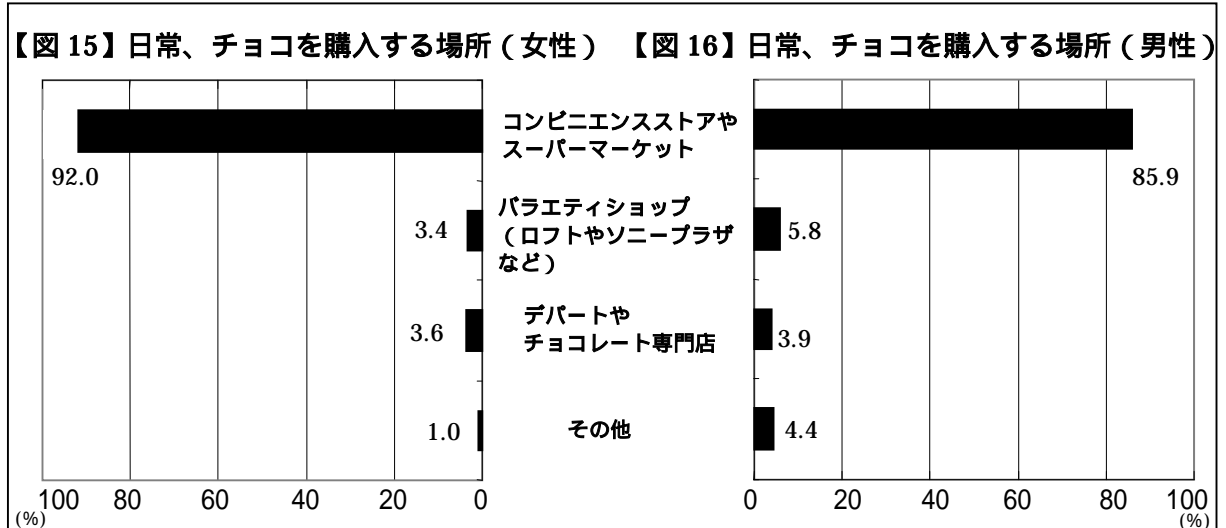
バレンタインに関する調査との比較の一つとして、日常生活におけるチョコレートの購入動向も調査しました。

日常、チョコにかける平均金額は、女性 201 円、男性 182 円



【図 13】N=412 【図 14】N=206

購入場所は、「コンビニエンスストアやスーパーマーケット」が主流



【図 15】N=412 【図 16】N=206