

2007年1月

～ 森永製菓 バレンタインチョコ実態調査結果発表～

バレンタインチョコは、手作り派が急伸！？

10代は7割、20代は4割の女性がチョコレートを手作り

10代では同性の友達、20代以上は本命のために手作りチョコを！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、「バレンタインデーにチョコレートをプレゼントしたか」についての実態を調べるため、10代から40代の女性にインターネットによるアンケート調査を実施しました。その結果、次のような興味深い実態が明らかになりました。

バレンタインデーに75%の女性がチョコレートを贈っています（グラフ）

チョコレートを贈っている人のうち、10代では約7割、20代では約4割の女性が手作りチョコレートを贈っています（グラフ）

手作りチョコを贈る相手は、10代は約9割が同性の友達に、20代～40代はほとんどの人が本命という結果です（グラフ）

チョコレートを手作りする時にこだわるポイントは、作るチョコの種類メニュー（64.3%）や材料（45.5%）、ラッピング（39.2%）など（グラフ）

手作り材料には、製菓用のチョコレートではなく、普段から馴染みのある板チョコや純ココアです（グラフ）

手作りチョコレートを作って満足した点は、「おいしくできた」（73%）に次いで「喜んでくれるものができた」（44.7%）（グラフ）

年々、バレンタインデーの時期に板チョコレートの売り上げが伸張しています。以上の結果からも大切な人を喜ばせたい時に選ぶのは、やっぱり手作りチョコレート、ということで、今年もバレンタインチョコは手作りする女性が増えるのではないのでしょうか。

調査結果の主な要旨は次項以降の通りです。

調査概要

グラフ ~

表 題: バレンタインに関するアンケート

調査主体: 森永製菓株式会社

調査方法: アンケート調査(インターネット調査による)

調査期間: 2006年4月14日(金)~4月17日(月)

調査対象: 10代~40代の女性

	n	%
10代	605	9.8
20代	1413	22.9
30代	1916	31.0
40代	2248	36.4
全体	6182	100.0

回収サンプル: 6,182件

グラフ ~

表 題: バレンタインに関するアンケート(手作りチョコ)

調査主体: 森永製菓株式会社

調査方法: アンケート調査(インターネット調査による)

調査期間: 2006年4月19日(水)~4月24日(月)

調査対象: 2006年のバレンタインに「チョコレートを手作りした」と回答した女性

	n	%
10代	60	20.0
20代	90	30.0
30代	75	25.0
40代	75	25.0
全体	300	100.0

回収サンプル: 300件

各図の中の(SA)、(MA)はそれぞれ以下を表しています。

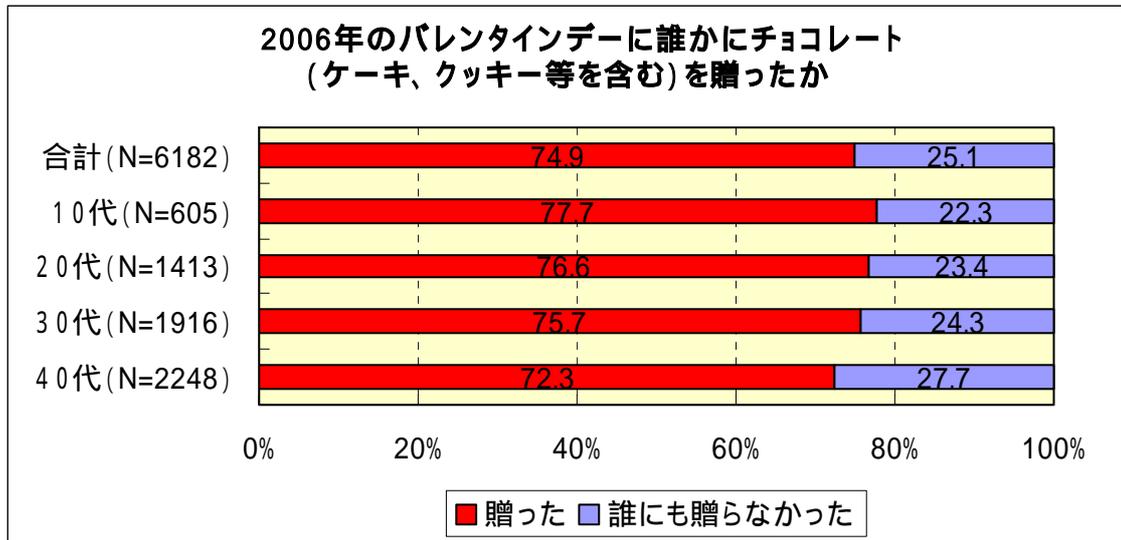
(SA) 選択肢から1つを選択する回答形式

(MA) 選択肢から複数の選択を可能にする回答形式

各図の中のNは、その質問への回答者の数を表しています。

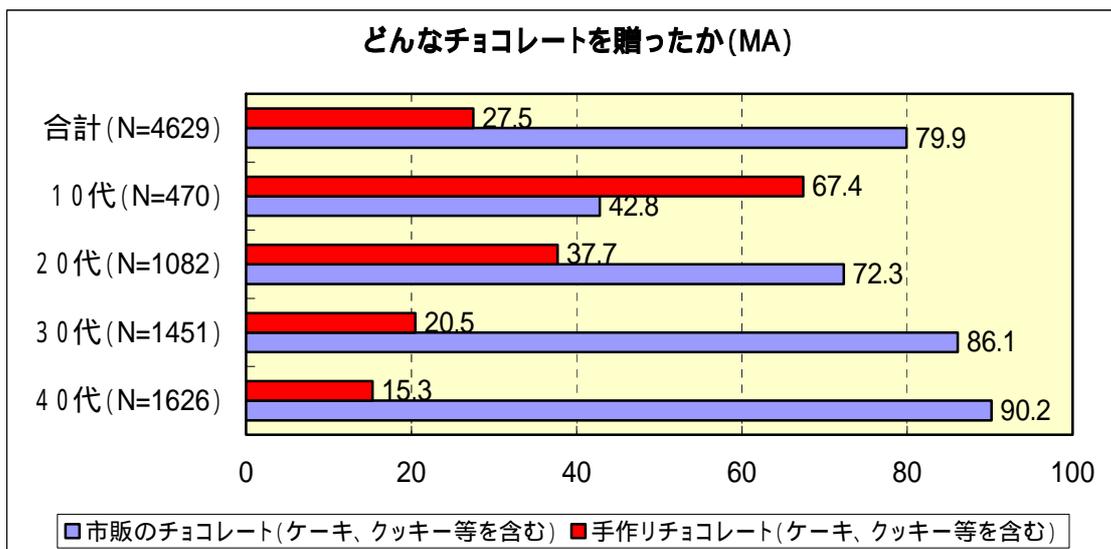
74.9%の女性がバレンタインデーにチョコレートを贈っている

年代に関わらず、7割以上のバレンタインデーにチョコレートを贈っていることがわかりました。バレンタインデーにチョコレートを贈るといふ風習は、すっかり定着しているようです。



10代は約7割、20代は約4割もが、手作りチョコレートを贈っています

贈るチョコレートは、10代では手作りチョコレートが主役ですが、20代、30代、40代と年齢があがるにつれて、市販チョコレートの割合があがるのがわかりました。



10代は約9割が同性の友達(友チョコ)

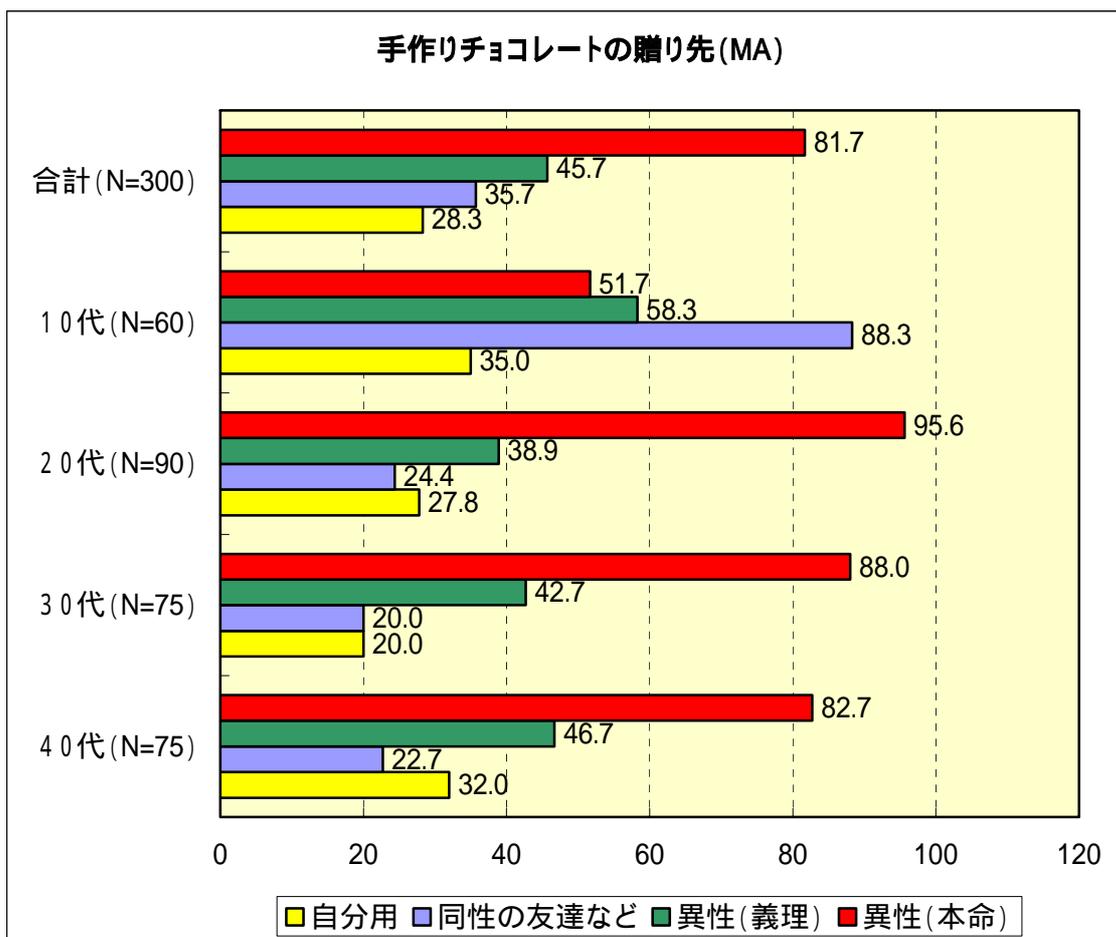
20代~40代は8割以上が本命に(本命チョコ)

最も義理チョコを贈っているのは10代(58.3%)。相手は父親(パパチョコ)！？

手作りチョコレートは、誰に贈られているのでしょうか？

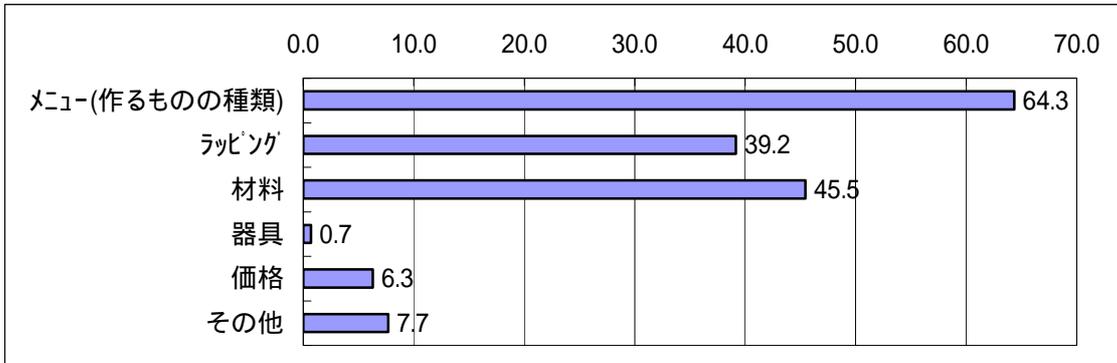
10代では最も友チョコが多く、意外にも続いて多いのは義理チョコでした。

20代~40代では、本命チョコが最も多く、続いて義理チョコでした。



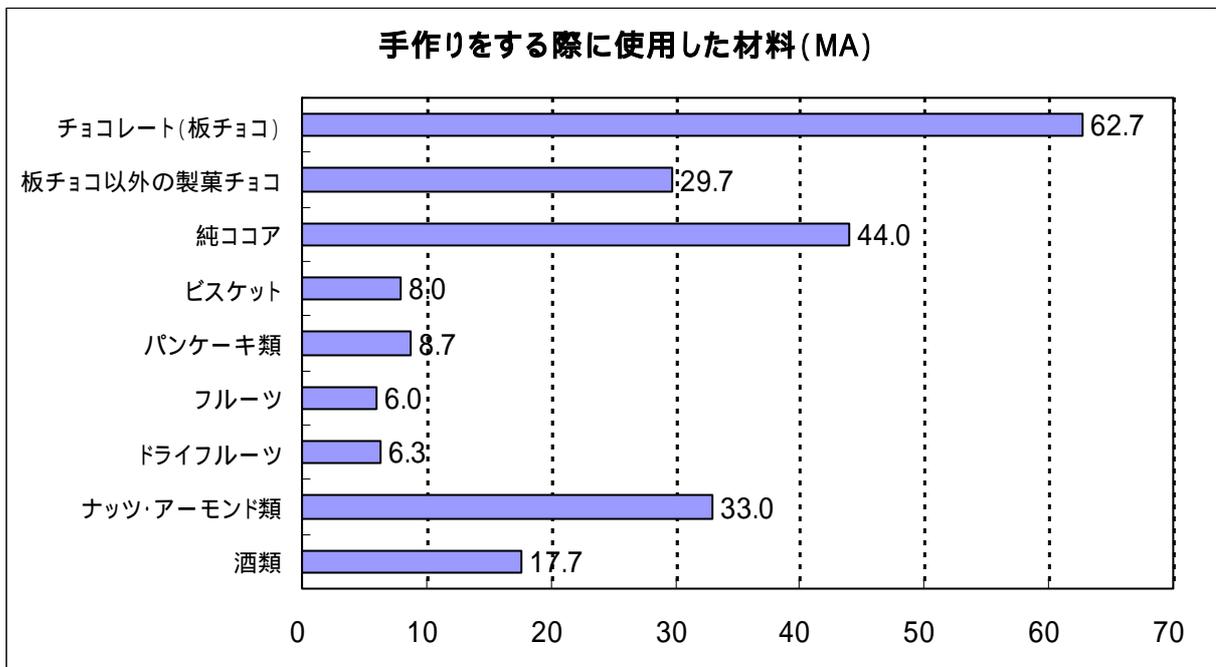
手作りチョコレートで最もこだわるのは、メニュー（64.3%）
続いて材料（45.5%）、ラッピング（39.2%）

手作りチョコレートでこだわったことは（MA）



材料には、板チョコレート（62.7%）を最も多く使用
純ココア（44.0%）、ナッツ・アーモンド類（33.0%）、製菓用チョコレート（29.7%）

材料のチョコレートには、製菓用のチョコレートではなく、普段から食べている板チョコを一番使用しているということが分かりました。



手作りチョコレートが家族や友達とのコミュニケーションに！
「家族や友人と一緒に作れた」(24.0%)

手作りチョコレートで満足した点は「喜んでくれるものができた」(44.7%)

