

2008年10月7日

『ぬ〜ぼ〜』のオンラインショップ開設！ 森永製菓の新規ビジネス

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、当社のオリジナルキャラクター『ぬ〜ぼ〜』を起用した新規事業を7月1日より開始し、その一環としてこのたび「ぬ〜ぼ〜」のオンラインショップを開設しました。（<http://noobow-shop.com>）

『ぬ〜ぼ〜』はもともと1988年に森永製菓から発売され一世を風靡したエアインチョコレートのキャラクターです。「安全安心、やさしさ、ゆったり」といったコンセプトをもつ『ぬ〜ぼ〜』は、「人や自然への思いやりの象徴」としていつの時代にも求められる常に新鮮なキャラクターということで、誕生20周年を迎えたのを機に、この度再登場することになりました。

今回は、『ぬ〜ぼ〜』の公式Webサイト<http://noobow.com>を柱とし、ネット通販を行うと同時にライセンス展開やイベント興行などのリアルな活動とも連動させた複合型のビジネスモデルで、モノの価値を超えコト価値に重点を置いた点が特徴です。

【ぬ〜ぼ〜ビジネスの4つの柱】

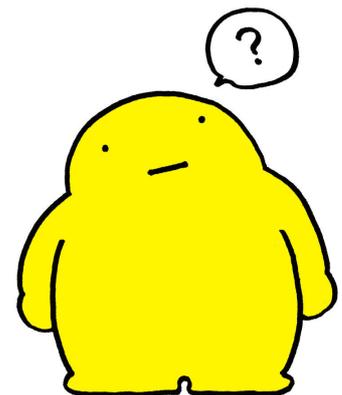
- ライセンスビジネス：多岐にわたるカテゴリーや活動に対し、ぬ〜ぼ〜キャラクター、ぬ〜ぼ〜マークの使用を許諾する活動
- ネット通販ビジネス：雑貨・文具・玩具などライセンス企業の商品のネットショップ販売
- イベント興行ビジネス：ぬ〜ぼ〜コミュニケーションをテーマに様々なターゲットに向けイベント企画のパッケージを展開
- 有料コンテンツビジネス：パソコン、携帯電話のWebサイトにて一部有料のダウンロードアイテムを配信

このような活動をより多くの企業・団体と連携し、（国内だけでなく海外ライセンスをも見据えた展開で）いろいろな形の価値と感動を人々に提供していきたいと考えております。

またこれらのぬ〜ぼ〜ビジネスの核となるのがWEBサイトでのビジネスということで、ネットの世界を最大限活用し、『ぬ〜ぼ〜』の認知や価値を拡大してまいります。

『ぬ〜ぼ〜』とは

1988年に森永製菓から発売されたエアインチョコレートのキャラクター。その後雑貨、文具、玩具、アパレル、音楽・映像など多岐にわたってライセンス商品が発売されてきました。その後市場から消えている状態ですが、そのほのぼのとした外見や丸く柔らかく温かなイメージが疲れた心に安らぎを与えてくれるとのことから、当時エアインチョコをご購入いただいた世代を中心に今でもファンクラブが形成されるほど潜在的な人気を持ったキャラクターです。



<ぬ〜ぼ〜ビジネスの目指すこと>

ぬ〜ぼ〜ビジネスは、キャラクター商品を販売するいわゆる狭義のキャラクタービジネスとは異なり、ぬ〜ぼ〜が20年前から一貫して持つ「やさしさ、思いやりの心」に重きを置いて展開するコンセプトビジネスであると捉えています。

多忙で心のゆとりを失いがちな現代人に、のんびりゆったり無理しない自然体のぬ〜ぼ〜ライフを提案すると同時に、ぬ〜ぼ〜コンセプトに共感いただく様々な業種の企業・団体と連携しながら、ビジネスに結び付けていく考えです。

<ビジネスの展開イメージ>

思いやりの心を持った“『ぬ〜ぼ〜』なライフスタイル”の公式Webサイトを2008年7月にオープンしました。



ご参考

＜ウェブサイトイメージ＞

★ぬ〜ぼ〜広場：『ぬ〜ぼ〜なところ』のメインとして、各種コンテンツを集結したコーナー「ミニシアター」「ぬ〜ぼ〜な日々」「ダウンロードアイテム」「ぬ〜ぼ〜語録」「スペシャル〜」で構成



★おかいもの：ぬ〜ぼ〜ライフをサポートする“ぬ〜ぼ〜おすすめ様々なアイテム”の販売コーナー EC(通販)サイト <http://noobow-shop.com>

