



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社 NEWS RELEASE

2026年3月10日

**コメダ珈琲店の人気デザート「小枝」「エンゼルパイ」などの菓子で再現！
 幻の味「キャラメルオーレ」の「チョコボール」も登場
 「小枝<クロネージュ>」「シロノワールサンドクッキー」など全5品
 3月17日（火）より期間限定発売**

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、株式会社コメダ（愛知県名古屋市長、代表取締役社長・甘利 祐一）が運営するフルサービス型の喫茶店「珈琲所 コメダ珈琲店」とコラボレーションした菓子5品を3月17日（火）より新発売いたします。コメダ珈琲店の人気メニューの味わいを、森永製菓の定番ブランドで再現した、驚きと楽しさのあるラインアップです。ココアビスケットクランチが心地よい「小枝<クロネージュ>」、ふわもちマシュマロが特長の「ミニエンゼルパイ<クロネージュ>」、ふんわりとメープルが香る「シロノワールサンドクッキー」、そしてコメダ珈琲店店舗では味わえないコラボレーション限定の“幻の味”「キャラメルオーレ」をイメージした「チョコボール<キャラメルオーレ>」まで、コメダ珈琲店のメニューとの食べ比べや、家族・友人とシェアしても楽しい商品です。春のティータイムを華やかに彩る、コメダ珈琲店の味わいを手軽に菓子で楽しめる商品の発売により、お客様に笑顔を提供してまいります。



小枝<クロネージュ>、小枝<クロネージュ>ティータイムパック
 ・ココアビスケットクランチとココア風味のホワイトチョコレートを含むことで、ココア味のバウムクーヘンにソフトクリームをのせた人気デザート「クロネージュ」の味わいを再現した小枝



ミニエンゼルパイ<クロネージュ>

人気デザート「クロネージュ」をイメージした味わい。

・ココア味のビスケット生地でバウムクーヘンを、マシュマロでソフトクリームとシロップの味わいを表現した、満足感のある品質。



シロワールサンドクッキー

・デニッシュ生地をイメージしたふんわりメープル香るクッキーで、まろやかなアイスの味わいを表現したクリームをサンドすることで、人気デザート「シロワール」をイメージ。



チョコボール<キャラメルオーレ>

・コメダ珈琲店で人気の「アイスオーレ」と「チョコボール<キャラメル>」を組み合わせ、コメダ珈琲店の店舗で味わえないオリジナルフレーバー「キャラメルオーレ」を考案。

・「アイスオーレ」をイメージしたチョコでチョコボールに使用しているキャラメルをコーティングすることで、「キャラメルオーレ」の味わいを表現。

・パッケージでは、コメダ珈琲店 店員風キョロちゃんが「幻の味を開発しちゃったクエッ！」でオリジナルフレーバーであることを楽しく訴求。



■ 商品概要

商品名	小枝<クロネージュ>	小枝<クロネージュ> ティータイムパック	ミニエンゼルパイ<クロネージュ>
内容量	44本	100g	8個
発売日	3月17日(火)～無くなり次第終了		
参考小売価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
発売地区・ルート	全国・全ルート		
ターゲット	30～50代女性		

商品名	シロワールサンドクッキー	チョコボール <キャラメルオーレ>
内容量	8個	95g
発売日	3月17日(火)～無くなり次第終了	
参考小売価格	オープン価格	オープン価格
発売地区・ルート	全国・コンビニエンスストア・駅売店除く	
ターゲット	30～40代女性	

※コメダ珈琲店の店舗での販売はございません

■ご参考

珈琲所 コメダ珈琲店とは

1968年創業、名古屋発祥のフルサービスの喫茶店。街のリビングルームとして、「くつろぐ、いちばんいいところ」をお客さまに提供している。

シロノワール

1977年から販売する、あたたかいデニッシュと冷たいソフトクリームの温度差が楽しいコメダの看板デザート。白いソフトクリームを、黒っぽいデニッシュ生地の上にのせた見た目が、名前の由来。



クロネージュ

あたたかいココアバウムクーヘンに、冷たいソフトクリームをのせたデザート。ココア色の「黒」と、ソフトクリームを雪に例えた「雪 = ネージュ」から名付けられた。

