

2018年8月1日

8月12日は「ハイチュウの日」

8月1日(水)より『#ハイチュウ食後感想文』ツイートキャンペーンを開始

カレー味、揚げパン味、牛乳味、冷凍みかん味を完全再現した  
『給食ハイチュウ』(非売品)を100名様にプレゼント

WEB限定動画ではリアルなフィギュアに変身した関ジャニ∞が「ハイチュウ食後感想文」を披露!

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、8月12日の「ハイチュウの日」を前に、2018年8月1日(水)より、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えで果物のジュシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」の『#ハイチュウ食後感想文』ツイートキャンペーンを開始いたします。

『#ハイチュウ食後感想文』ツイートキャンペーンでは、2018年8月1日(水)～8月31日(金)まで、ハイチュウを食べた感想「ハイチュウ食後感想文」をツイッターで募集いたします。投稿いただいた作品の中から100名に、給食の定番ともいえる、カレー、揚げパン、牛乳、冷凍みかんを完全再現した『給食ハイチュウ』(各味二粒ずつ入ったセット)をプレゼントいたします。

また、キャンペーン開始と同時に2018年8月1日(水)より「ハイチュウ」のイメージキャラクターとしておなじみの関ジャニ∞がリアルなフィギュアになって出演しているWEB限定動画『ハイ中学校/夏休みの宿題篇』『ハイ中学校/給食の時間篇』『ハイ中学校/SNS用告知篇』を公開いたします。



給食ハイチュウ(非売品)プレゼント



フィギュアになった関ジャニ∞が出演するWEB限定動画

## ■「#ハイチュウ食後感想文」ツイートキャンペーン概要

・キャンペーン名：

「#ハイチュウ食後感想文」ツイートキャンペーン

・キャンペーンサイト：

<http://www.morinaga.co.jp/hi-chew/hichew2018/>

・応募方法：

1：ツイッターで森永製菓公式アカウントをフォロー

2：ハイチュウを食べた感想をハッシュタグ「#ハイチュウ食後感想文」をつけて投稿

※応募期間終了後、事務局が当選者を選定いたします。

※公式アカウントがリツイートすることもございます。

・対象商品：ハイチュウシリーズ全品

・応募期間：2018年8月1日（水）～8月31日（金）

・賞品：100名に限定の『給食ハイチュウ』をプレゼント

『給食ハイチュウ』：カレー味、揚げパン味、牛乳味、冷凍みかん味が二粒ずつ入ったセット

※当選者の発表は、9月中旬頃にキャンペーン事務局からのDMをもって代えさせていただきます

## ■WEB限定動画概要

タイトル：『ハイ中学校/夏休みの宿題篇』『ハイ中学校/給食の時間篇』『ハイ中学校/SNS用告知篇』

公開日：2018年8月1日（水）

公開ページ：<http://www.morinaga.co.jp/hi-chew/hichew2018/>

### ○ハイ中学校/夏休みの宿題篇

夏休みの宿題「ハイチュウ食後感想文」を発表する生徒役の渋谷さん、丸山さん、安田さんと先生役の大倉さんの絶妙な掛け合いをお楽しみください。

### ○ハイ中学校/給食の時間篇

先生役の錦戸さんが紹介する今日の給食は、1皿に1粒ずつのったハイチュウ・・・それを見た生徒役の横山さん、丸山さん、安田さんのリアクションは？

### ○ハイ中学校/SNS用告知篇

夏休みの宿題を投稿すると給食ハイチュウがあたるキャンペーンと給食ハイチュウについて、メンバー7人がご紹介します。

## ■レコーディング時の様子

メンバー全員が一堂に会し、中央にマイクを置いて円陣を組んでの収録となりました。

それぞれのフュギアの出来を見て「おお！」とみなさんと盛り上がりながらアテレコ開始です！

「夏休みの宿題篇」で、監督から「ツッコミを強めにしてみましようか」と提案された大倉さん。かなり強烈な全力でのツッコミを披露してくれ、笑いをこらえるまわりのメンバー。息ぴったりの掛け合いで1発OKを連発、テイクがおわるたびにみんなで見合わせて大笑いし、和気あいあいの収録現場でした。



投稿イメージ

## ■商品概要

商品名	ハイチュウ ＜国産すいか＞	ハイチュウ ＜ストロベリー＞	ハイチュウ ＜グリーンアップル＞	ハイチュウ ＜グレープ＞
商品画像				
商品特長	すいかのリアルな香りが楽しめるハイチュウです。 すいかのほのかな酸味を出すため、国産果汁（北海道産又は千葉県産）を使用しています。	噛むほどに果汁感があふれ、甘酸っぱい味わいが長続きするソフトキャンディ。丸しぼり果汁入りで、種回りや皮の部分のうまみや渋みなどがアクセントとなり、より本物の果実に近い味わいを再現しました。	爽やかなグリーンアップルの香りと味わい深い果実のおいしさを楽しめます。	グレープの濃厚な味わいと透明果実の旨みが味わえます。
		いちご果実の熟した味わいを		
名称	キャンディ			
内容量	12粒			
参考小売価格	100円(税別)／108円(税込)			
発売日	7月31日(火)～11月末	既発売		
発売地区	全国・全ルート			
ターゲット	10代～20代男女	未就学児～中高生		
JANコード	4902888234507	4902888116209	4902888116292	4902888116322

## ■『ハイチュウの日』について

『ハイチュウの日』とは、『8・1・2』で、ハイチュウと読む語呂合わせと、8月上旬の夏休みの行楽や帰省などで家族と一緒に過ごす時間が長いこの時期の需要をよりいっそう盛り上げるために制定されました。（『ハイチュウの日』は、2004年2月に日本記念日協会認定されました。）