

2018年4月2日

チョコボール<いちご>新CM「どう美味しくなった？」篇 遠藤憲一に新しい相棒・磯村勇斗が登場！

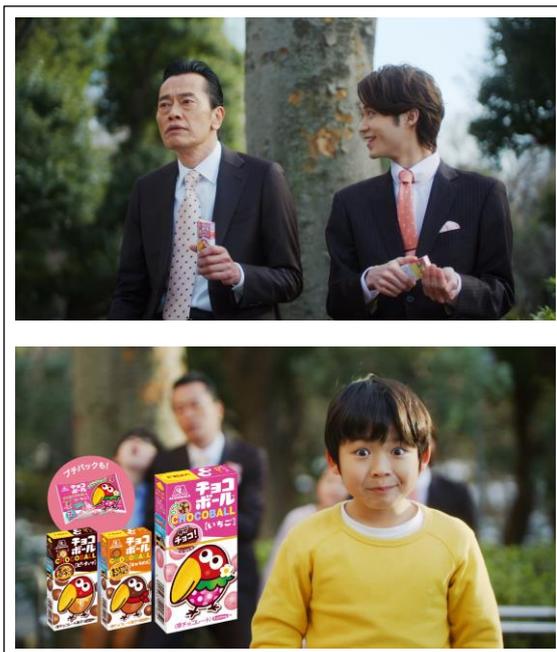
4月2日(月)より全国放送開始

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、さらに美味しくなって大好評発売中の「チョコボール<いちご>」の新CMを、4月2日(月)よりオンエアいたします。

「チョコボール」のイメージキャラクター遠藤憲一さんに加えて今回から人気若手俳優の磯村勇斗さんが後輩社員役として登場します。「チョコボール<いちご>」がどのように美味しくなったのか、「チョコボール」愛に溢れた遠藤さんが子どもたちに延々と熱く語るも、周りにはそれについていけず、そのうち寝入ってしまうといったおかしくも残念な内容となっています。遠藤さんの「チョコボール」愛と、「チョコボール<いちご>」の美味しさをわかりやすく表現したストーリーです。

この「チョコボール<いちご>」新CMはシリーズ第二弾となっており、第一弾の「大玉新人現る」篇のCMも公式サイト限定で公開中です。こちらにも今注目の若手俳優磯村さんが、新商品「大玉チョコボール」とともに出演しています。磯村さんの堂々とした存在感が見どころです。こちらの「大玉チョコボール」の新CMも是非ご覧ください。

チョコボール<いちご> 新CM



大玉チョコボール 新CM (Web 限定公開中)



■TV-CM概要

タイトル：『どう美味しくなった？』篇(15秒)

放映開始日：2018年4月2日(月)

放送地域：全国

TV-CMは、4月2日(月)午前10時以降、チョコボール公式サイトでもご覧いただけます。

<http://www.morinaga.co.jp/kyorochan/>

■CMストーリー

とある公園でいちごのチョコボールを食べながら休憩している会社員の遠藤さんと磯村さん。遠藤さんは慣れた手つきで恒例の「3粒食べ」を披露しています。新人社員の磯村さんから「いちごのチョコボール、さらに美味しくなりましたね」と話しかけられるも、先輩の遠藤さんは「わかったようなことを…」と不満げに一言。長年食べ続けてきた先輩としてのプライドでしょうか、遠藤さんは浮かない表情です。

その場を通りかかった子どもたちから「どう美味しくなったの？」と聞かれると、遠藤さんは目の色を変え、身を乗り出して答え始めます。チョコボール愛の強い遠藤さん、子ども相手に長々と“チョコボールの演説”を開始しました。CM本編では尺の都合であえなく早送りされてしまいますが、つまりは「中がチョコになって美味しくなった」とのこと。寝てしまった磯村さんと子どもたちを気にすることなく、遠藤さんはまだまだ語り続けています。そんな遠藤さんをよそに、男の子がいちごのチョコボールを頬張るのでした。

■CM現場レポート

1月下旬の厳しい寒さの中、都内某所でCM撮影が行われました。前日に降った大雪の影響で、撮影スタッフは朝から除雪作業に追われましたが、なんとか撮影スタート。極寒の中、スーツだけで撮影に臨む遠藤さんと磯村さんでしたが、モニターに映る表情は一切崩れません。寒さで吐く息が白くなってしまったため、口に氷を含んでからセリフを話していただきました。そんな厳しい撮影環境でも、共演した子どもたちに気さくに話しかけて場を和ませていた遠藤さんと磯村さん。お二人のおかげでスムーズに撮影を終えることができました。

遠藤さん、磯村さん、本当にありがとうございました！

■商品概要

商品名	チョコボール ＜いちご＞	チョコボール ＜ピーナッツ＞	チョコボール ＜キャラメル＞	チョコボール ＜ピーナッツ＞ プチパック
商品画像				
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・センターを、さっくりパフ入りチョコに改良し、いちごのコーティングチョコで包みました。 ・苺味とチョコのバランスをしっかりと楽しめる仕立てにリニューアルしました。 ・コーティングのいちごチョコにはつぶつぶ苺入りで、見た目のかわいさも楽しめます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・風味際立つピーナッツをクリスピー層で包み、チョコレートをコーティングしたチョコボール。 ・しっかりとしたチョコ感により1粒でも満足できる味わいです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・まるやかでコクのあるキャラメルを、チョコレートでコーティングしたチョコボール。 ・キャラメルの味わいと食感が楽しめる味わいです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「チョコボール＜ピーナッツ＞」と同品質。 ・配りやすい三角型の個包装タイプです。 ・デザインは全部で4種類あります。
名称	準チョコレート	準チョコレート菓子		準チョコレート菓子
発売日	2月中旬～			
発売地区	全国・全ルート			全国CVS・ レール売店除く
内容量	25g	28g	28g	79g
ターゲット	未就学児から中学生と、その親世代			
参考小売価格	80円(税別)／86円(税込)			250円(税別)／ 270円(税込)
JANコード	4902888221866	4902888221842	4902888221859	4902888221965

商品名	大玉チョコボール <ピーナッツ>	大玉チョコボール <ピーナッツ>ホワイト
商品画像		
名称	準チョコレート菓子	
発売日	2月20日(火)	
発売地区	全国CVS・レール売店先行 (3月27日 全国・全ルート拡大)	
内容量	56g	
ターゲット	20-50代男女	
参考小売価格	160円(税別) / 173円(税込)	
JANコード	4902888232282	4902888232299