

2018年1月10日

バレンタインのこの時期に
一粒のおいしさを存分に味わっていただきたい・・・

「ダース<プレミアム フルーツ&ナッツ>」

「ダース<プレミアム カカオ>」

1月16日(火)期間限定 新発売



森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井徹)が発売する「ダース」は、1993年に発売を開始し「口どけ・カカオ・一粒のおいしさ」にこだわり続け、2018年に25周年を迎えるロングセラーブランドです。この度、チョコレート最需要期に向けて、「ダース」発売25周年の記念にふさわしい、「ダース」ならではのこだわりを際立たせたちょっと贅沢で特別感のある「ダース<プレミアム フルーツ&ナッツ>」「ダース<プレミアム カカオ>」を1月16日(火)より期間限定で新発売いたします。



▲ダース<プレミアム フルーツ&ナッツ>



▲ダース<プレミアム カカオ>

ダース<プレミアム フルーツ&ナッツ>

- ・1粒の中に数種類の果実をふんだんに詰め込んでいます。チョコレートと具材が織りなす多層な味わいをお楽しみいただける品質です。
- ・具材には、チョコレートとの相性が抜群の、香ばしくローストしたアーモンド、爽やかな風味のオレンジとクランベリーを使用、さらに、ヘーゼルナッツペーストを隠し味に使用することで、奥行のある味わいを実現、一粒のおいしさにこだわりました。
- ・パッケージは、一粒に贅沢な具材がぎっしり詰まっていることを表現するために、上質感と深みがある赤のマット素材に、金箔でフルーツとナッツのデザインを散りばめた華やかに散りばめました。

ダース<プレミアム カカオ>

- ・その名のおりカカオの風味を存分に味わっていただくために、華やかな香りが特徴のエクアドル産カカオ豆と、フルーティーで気品ある味わいが特徴のカカオパルプジュースを使用した、カカオの魅力となめらかな口どけをお楽しみいただける品質です。
- ・パッケージは、違いの分かる大人の方にも十分満足していただけるカカオ感を表現するために、上質感のある漆黒のマット素材に、金箔でカカオのデザインを大胆にあしらいました。

■近年のバレンタインの特長

チョコレートを購入した目的として、本命用はもちろんのこと、自分へのご褒美にという割合はここ数年増加傾向です。購入属性は、特に可処分所得の高い 20-30 代女性を中心に増加傾向です。また近年の特長として、1 箱数千円の専門店のチョコだけではなく、スーパーやコンビニエンスストアの限定品を購入する人が増えています。定番ブランドのプレミアム商品は、日常の延長上にあるちょっとした贅沢、ささやかな楽しみとして、手軽に購入できる事が人気の理由として考えられます。また、昔はよく食べていたけれど、しばらく遠ざかっていた人にとっても、「久しぶりに食べてみたい。」という購買動機に繋がっている可能性が考えられます。

2018 年 2 月 14 日のバレンタインは、直前の 10~12 日が 3 連休ということもあり、手作り需要も増えることが予測されます。森永製菓では、手軽なご褒美にふさわしい「ダース」のプレミアムラインの発売だけでなく、10 代を中心とした手作り需要にむけても「友チョコ大作戦」というタイトルのもと、「ダース」と「ホットケーキミックス」を使った簡単レシピを店頭で訴求するなど、バレンタインシーズンのチョコレート需要創出にむけて、ますます話題喚起を図ってまいります。

■商品概要

商品名	ダース ＜プレミアム フルーツ&ナッツ＞	ダース ＜プレミアム カカオ＞
商品画像		
名称	チョコレート	
内容量	12 粒	
参考小売価格	200 円(税別)/216 円(税込)	
発売日	2018 年 1 月 16 日~2 月末	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	20 代後半~40 代後半の男女	
JANコード	4902888231681	4902888231698