

2018年1月9日

ほっとくつろぐ時間に。



## 『小枝<シロノワール味>』 1月23日(火)より期間限定 新発売！

1月15日(月)より店舗限定の先行試食キャンペーンも

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、ロングセラーブランド「小枝」と株式会社コメダ(愛知県名古屋市長、代表取締役社長・臼井 興胤)が運営するコメダ珈琲店のデザート『シロノワール』とコラボレーションした「小枝<シロノワール味>」を、2018年1月23日(火)より期間限定で新発売します。

マイルドなチョコレートと具材のコンビネーションから生まれる豊かで楽しい味わいは「小枝」ならではの特徴です。シロノワールは「熱々デニッシュパン」+「冷え冷えソフトクリーム」+「シロップ」の楽しい組み合わせが楽しめます。そんな小枝とシロノワールがコラボレーションしました。1本でも満足できるこの時期だけの味わいをお楽しみください。

チョコレート市場最大の山場であるバレンタインに向けて、おなじみのブランド同士のコラボレーション「小枝<シロノワール味>」を発売することで、家族や友人とのコミュニケーションツールとして話題を提供し、市場を盛り上げてまいります。



▲コメダ珈琲店を代表するデザート「シロノワール」

### ■商品特長

- ・『シロノワール』のソフトクリームのミルクィ感と、デニッシュ生地の風味をホワイトチョコで再現しました。
- ・具材にビスケットクランチや米パフが入っており、「小枝」ならではのサクサク感をお楽しみいただけると同時に、『シロノワール』のデニッシュ生地のサクサク感も表現しています。
- ・デザインは、コメダ珈琲店のブランドカラーである茶色とオレンジを基調に、「コメダおじさん」(珈琲を飲んでいる中世のヨーロッパ紳士の姿)を全面にあしらうことで、視認性を高めています。

■商品概要

商品名	小枝 ＜シロノワール味＞	小枝 ＜シロノワール味＞TTP
商品画像		
名称	準チョコレート	
内容量	44本(4本×11袋)	116g
参考小売価格	180円(税別)/194円(税込)	オープン価格
発売日	2018年1月23日～2月末	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	30～40代女性	
JANコード*	4902888232398	4902888232497

商品名	小枝＜ミルク＞	小枝＜ミルク＞TTP
商品画像		
名称	準チョコレート	
内容量	44本(4本×11袋)	144g
参考小売価格	180円(税別)/194円(税込)	オープン価格
発売日	既発売	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	30～40代女性	
JANコード*	4902888219498	4902888216039

■先行試食キャンペーンについて

コラボレーションを記念して、1月15日(月)から全国のコマダ珈琲店にて「小枝＜シロノワール味＞」配布キャンペーンを実施いたします。期間中「ショコラノワール」または「ミニショコラノワール」を1つご注文につき、「小枝＜シロノワール味＞」の小袋を1つプレゼントいたします。詳細はコマダ珈琲店公式HP <http://www.komeda.co.jp/>をご覧ください。

※キャンペーンの実施は、一部店舗をのぞきます。

※数量限定のため、各店なくなり次第キャンペーンを終了いたします。