

研究所員直販プロジェクト 「森永新研究所※¹」第2弾 11月15日(水)新商品発売!

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・新井徹)は、研究者自身がお客様との接点を増やし、生の声をモノづくりに反映させるべく、2016年に研究所有志による直販プロジェクト「森永新研究所」を立ち上げ期間限定で販売を行いました。実際にお客様に商品説明をしながら販売することで、自分の想いを伝えられる楽しさや、お客様の反応を間近で見られる喜びを感じることができました。今年は更に5品の新商品を追加し、11月15日(木)からインターネット通販サイト『LOHACO※²』を皮切りに、『日本百貨店※³』、『ANA FESTA※⁴』にて期間限定販売いたします。また、特設サイト <http://www.morinaga.co.jp/article/shinkenkyujyo.html> でも商品開発にかける想いを紹介しています。

新発売品



▲カカオ オ フリュイ



▲ボンボン ブール



▲ディボラ



▲シナモン好きの私がつくる
ビスケットサンドアイス



▲薫る水出しカカオティー
〈ベネズエラ〉

リニューアル品



▲TOKYO PEANUT MANIA



▲薫る水出しカカオティー
〈ガーナ〉



▲LOVE PHOENIX

今年の目玉は、特許出願中のマイクロコーティング製法により開発された「カカオ オ フリュイ」です。柔らかいジュレに細かく霧状にガナッシュチョコレートを噴霧することで、パッションフルーツの甘酸っぱいジュレとカカオ 70%のしっかりとしたカカオ感があるガナッシュ二重のソフト食感がお楽しみいただけます。



■商品概要 新発売品

商品名	CACAO au FRUIT カカオ オ フリュイ	BONBON BOULE ボンボン ブール	DIVOLA ディボラ	薫る水出しカカオティー ＜ベネズエラ＞	シナモン好きの私がつくるピ スケットサンドアイス
開発者					
画像					
商品概要	・果汁感たっぷりのジューシーなオレンジジュレを、パッションフルーツの風味をかきかしたビターチョコのガナッシュで霧状に吹きかけ包んだ、2層仕立てのトリュフチョコレートです。	・キャラメル、こだわりのチョコ、そこに忍ばせたサクサクのクレープチップ。3つの食感と味わいの変化をお楽しみ頂けます。	・濃厚なチョコレートアイスに爽やかな柚子ピールを合わせました。香りを楽しんで頂きながら、最後まで飽きずに食べられる品質に仕上げました。	・カカオ豆を使った、薫りを楽しむ新感覚の水出しカカオティーです。 ・＜ベネズエラ＞は、大地を感じるビターでスモーキーな薫りが特徴です。	・アイスクリームにシナモンを、ビスケットには、ジンジャーとレモンピールを配合しました。しっかりとしたシナモンの中に、じんわりとジンジャーの風味を感じられます。
商品への想い	「ジューシーなフルーツジュレを、やわらかなガナッシュで包む」手作業でも困難な「柔らかい×柔らかい」2層を、苦労に苦労を重ねてようやく実現しました。ひと息つきたいときに、果汁感あふれるガナッシュが潤します。	キャラメルが大好きだった少女たちへ。エレガントなレディに成長した今こそ味わって頂きたい品質にキャラメルをUPDATE。いつものコーヒータイムを、ちょっと贅沢に変える新食感スイーツに仕立てました。	イタリアの国際ジェラートコンテストで賞を頂き、さらに品質を磨きました。こだわりのチョコアイスと柚子のコンビでしか出せない妙をお楽しみ頂きたいと思います。	先行して発売した「ガーナ」に続く、「薫る水出しカカオティー」第2段。豆の違い～風味の違いをぜひお楽しみください。	巷のシナモンアイスには満足できない「私」が、独自のバランスでスパイス&アイスの更なる高みを目指しました。 冬にぴったりな味わいで、きっと病みつきになりますよ。
内容量	6粒	7粒	120ml	100g(10g×ティーパック10袋)	40mL
販売期間(※)	LOHACO 11月15日(水)～				
(予定)	日本百貨店しよくひんかん 11月18日(土)～		日本百貨店しよくひんかん	日本百貨店しよくひんかん	日本百貨店しよくひんかん
	BONBON BOULEは11月25日(土)～		12月9日(土)～	12月2日(土)～	12月16日(土)～
	ANA FESTA 12月予定		ANA FESTA 12月予定		
参考小売価格	800円(税別)／864円(税込)		350円(税別) 378円(税込)	800円(税別) 864円(税込)	300円(税別) 324円(税込)

(※)全て数量限定製造ですので、予定期間内でも無くなり次第終了とさせていただきます。

■商品概要 既存発売品

商品名	TOKYO PEANUT MANIA	薫る水出しカカオティー <ガーナ>	LOVE PHOENIX
開発者			
画像			
商品概要	<p>・さっくり&ほろりと繊細に崩れながらも、濃厚なピーナッツバターとの満足感が手軽に楽しめるキューブ状の一粒です。</p>	<p>・カカオ豆を使った、薫りを楽しむ新感覚の水出しカカオティーです。水に浸してゆっくり抽出することで、濃厚なチョコレートのような癒しの香りが楽しめます。</p> <p>・<ガーナ>は、チョコレートのようにスイートで香ばしい薫りが特徴です。</p> <p>・カフェイン 2 mg(抽出液 100g 中)</p>	<p>・「カッコイイ」を追求した直径 5 mmの極細チョコレートスティックです。オレンジフラワーとレモンバームの爽やかな香りと、カリカリ食感が特徴です。</p>
商品への想い	<p>ピーナッツバターを瓶からすくって食べたい…でも、お行儀が悪いし、太りそうで、躊躇してしまう。そんな罪悪感をなくしてピーナッツバターの美味しさを楽しんでいただきたいという想いから、ほろりと繊細にほどけて濃厚な味が広がる、つまめる一粒のお菓子を仕立てました。</p>	<p>ココアやチョコレートの薫りって癒されますよね。この癒しの薫りをまとったさっぱりした飲料を提供したくて開発しました。水で抽出することがカカオの良い薫りをさらに育てられるようです。カカオの薫りを春夏にも楽しんでいただける製品になりますように。</p>	<p>食べる仕草のかわいいチョコレートを作りたいという思いで開発しました。開発を始めて十数年、何度も壁にぶち当たりましたが沢山の方の協力を得て、ようやくこの細さと食感を実現しました。オレンジフラワーとレモンバームの香りを楽しみながらかっこよく食べて頂きたいです。</p>
内容量	15 粒	100g(10g×10 袋・ティーバッグ)	95g
販売店／販売期間(予定)	LOHACO 既発売		
	<p>日本百貨店とうきょう 11月20日(月)～26日(日) 日本百貨店しよくひんかん 11月18日(土)～</p>	<p>日本百貨店しよくひんかん 11月18日(土)～</p>	<p>日本百貨店とうきょう 11月20日(月)～26日(日) 日本百貨店しよくひんかん 11月18日(土)～</p>
参考小売価格	700 円(税別)/756 円(税込)	800 円(税別)/864 円(税込)	800 円(税別)/864 円(税込)

(※)全て数量限定製造ですので、予定期間内でも無くなり次第終了とさせていただきます。

<ご参考>

■※1 森永新研究所とは

SNSの発展等により企業とお客様との距離が縮まってきている中で、研究者自身もお客様との接点を増やし、生の声をモノづくりに反映させようと研究員が立上げたプロジェクトです。お客様の嗜好が多岐に広がりを見せ、商品サイクルが短くなっている中で、今までの量産化モデルでは、新しいアイデアを思いついても、大量生産のハードルや、設備投資回収への課題があり、アイデアの良し悪しをお客様に問う前に開発を断念することが多くありました。しかし、1人で家電メーカーを立ち上げた女性起業家のように、独自の製品を少量生産し対面販売する新しい商品投入の仕方であれば、お客様の反応を活かすすぐに改良を加えられることや、販売動向を投資判断の材料として活かすことができることから、より精度の高い商品を提供できるようになると考え、プロジェクトの発足に至りました。このプロジェクトを通じて、開発者のモノづくりの力を養うと共に、より新しく面白いアイデアあふれる商品を開発してまいります。

■販売先について

1)※2 LOHACOとは

「LOHACO」は2012年10月のサービス開始から4年で売上高390億円(2017年5月期)を達成し、多くのみなさまにご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単にスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。<https://lohaco.jp/>

2)※3 日本百貨店とは

作り手と使い手の出会いの場を提供することをコンセプトとして、2010年12月10日、東京・上野御徒町にオープンしたセレクトショップ。日本全国から知る人ぞ知る、こだわりの雑貨や食品が集められています。今回の商品を販売する店舗は『日本百貨店しょくひんかん』(東京都千代田区神田練堀町8-2)と、『日本百貨店とうきょう』(東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本東京駅構内 B1F グランスタ内)になります。詳細は <http://nippon-dept.jp/> をご確認ください。

3)※4 ANA FESTAとは

全国34のANA就航空港で、各地の名産品や飛行機グッズ・旅行カバンなどを販売する「ギフトショップ」や、スピーディーにお食事を提供する「フードショップ」です。

本企画については、羽田第2ターミナル各店にて展開予定を頂いています。