

2017年8月16日

～9月9日は、重陽(ちょうよう)の節句^{※1}～

秋の味覚をひと足先に味わおう！

新たに「エンゼルパイ<和栗>」を加えて
「和栗キャラメル」「和栗ケーキ」「和栗クッキー」
「小枝<モンブラン>」の全5品の栗シリーズ
8月22日(火) 期間限定発売！

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、収穫の秋に合わせて、8月22日(火)より全国で栗のお菓子を発売します。今年は新たに「エンゼルパイ<和栗>」を加え、「和栗キャラメル」、「和栗ケーキ」、「和栗クッキー」、「小枝<モンブラン>」の5ブランドを期間限定で発売いたします。

9月9日は、五節句のひとつ「重陽の節句」。「栗の節句」とも言われ、古くから秋の収穫を祝って栗を食べる習慣があります。森永製菓では2011年秋から栗の味わいを楽しんでいただこうと商品を発売してきました。2016年には栗フレーバーの菓子市場は前年比で140%と大きく拡大しています^{※2}。当社商品では特に「和栗ケーキ」や「和栗クッキー」の人气が毎年高いことから、ビスケットカテゴリーから新たに「エンゼルパイ<和栗>」を新発売いたします。

カテゴリーの異なる栗のお菓子をラインアップし、ますます秋の店頭を盛り上げます。

【商品特長】



←エンゼルパイ<和栗>

ふかふか食感のマシュマロを、
繊細な和栗風味のしっとりソフトなビスケット
でサンドして、チョコレートでコーティン
グしたエンゼルパイ。



和栗クッキー→

和栗ペーストを練り込んだ香り高いクッキ
ーで、和栗風味のクリームをサンド。さっ
くりと軽快な食感が楽しいクッキー。



←和栗キャラメル

ふわっと栗の香りが口にひろがる
クリームのように滑らかで、繊細な甘さが
楽しめる和栗のキャラメル。

■和栗ケーキ→

和栗ペーストを練り込んだクリーム
をしっとりケーキでサンドし、ミル
クチョコでコーティングした、和栗
の香り豊かなケーキ。



小枝<モンブラン>→

栗を使用したクリーミーなモンブラン
の味わいを表現したミルクチョコレ
ートのマイルドな甘さと、「小枝」なら
ではクラッシュアーモンドの香ばしさ
を楽しむチョコレート。



※1【五節句】【重陽（ちょうよう）の節句】

中国の重日思想から発した祭日で、特に奇数は縁起の良い陽の数とされ、九月九日は一番大きな奇数（陽）が重なった、最もめでたいとされる日と考えられてきました。江戸時代には「五節句」として1月7日（七草粥）、3月3日（桃の節句）、5月5日（端午の節句）、7月7日（七夕の節句）、9月9日（重陽の節句）を5つの祭日としました。

特に、「重陽の節句」は栗を使った料理を食べ、収穫を感謝する風習があることから「栗の節句」とも言われます。

※2 インテージSRIデータを元に「栗」と名前のついた菓子の販売金額合計を比較。期間：15年8-9月、16年8-9月

【商品概要】

商品名	エンゼルパイ<和栗>	小枝<モンブラン>
名称	パイ加工品	準チョコレート
内容量	8個	44本(4本×11袋)
参考小売価格	オープン価格	180円(税別) 194円(税込)
発売日	8月22日(火) 無くなり次第終了	8月22日(火)~9月末
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	30-50代女性	30-40代の女性
JANコード	4902888231407	4902888230882

商品名	和栗キャラメル	和栗ケーキ	和栗クッキー
名称	キャラメル	チョコレートケーキ	クッキー
内容量	12粒	6個	8枚
参考小売価格	114円(税別) 123円(税込)	オープン価格	200円(税別) 216円(税込)
発売日	8月22日(火)~11月末		8月22日(火)~10月末
発売地区	全国/全ルート		
ターゲット	30-50代女性		
JANコード	4902888218217	4902888208997	4902888225994