

2017年8月8日

8月12日  ジューシーな企画 第2弾

ずぶ濡れ必至の

『ジューシーワールド』(ハイチュウ園地 2017)がオープン

『360度映像イルカショー』や『おチュウ元』など“ジューシー感”溢れる企画満載

2017年8月12日(土)～8月31日(木)

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、8月12日(土)の「ハイチュウの日※」より、アクアパーク品川と「ハイチュウ」がコラボレーションした『ジューシーワールド』や『360度映像イルカショー』、「ハイチュウ」で気持ちを伝える『おチュウ元ハイチュウ』企画など、「ハイチュウ」の特長である“ジューシー”をテーマにした「ハイチュウの日」企画第2弾を展開致します。

「ハイチュウ」は1975年の発売以来、多くのお客様にご愛顧いただいております。この度「ハイチュウの日」をきっかけに日頃の感謝の気持ちを込めた「ハイチュウ」と夏を楽しんで頂く様々な企画を用意いたしました。

今年の「ハイチュウの日」は、一昨年・昨年と大好評を頂いた『ハイチュウ園地』をアクアパーク品川に場所を移して『ジューシーワールド』とし、「ハイチュウ」オリジナルイルカショーをお楽しみいただける他、来場できなくてもイルカショーを体験できる『360度映像イルカショー』、「ハイチュウ」ならではのお中元施策『おチュウ元ハイチュウ』等、お友達やご家族みなさんに「ワクワク」を楽しんで頂ける企画が登場します。今年も「ハイチュウ」がお客様の夏を楽しく盛り上げてまいります。

※8月12日は、「ハイチュウの日」として日本記念日協会で認定されているハイチュウの記念日です。

ハイチュウの日第2弾企画①『ジューシーワールド』「ハイチュウ」オリジナルイルカショー (ハイチュウ園地 2017) 開催 (8月12日(土)～31日(木))

アクアパーク品川と「ハイチュウ」が“ジューシー”をテーマにコラボレーションしたオリジナルのイルカショーです。なくなった青リンゴをイルカたちがお客さんと一緒になって探し出すというストーリーで、関ジャニ∞の曲に合わせて、アグレッシブなショーを展開します。イルカたちが一斉にジャンプする「∞ループジャンプ」や宙返りしながらジャンプする「りんご伸身宙返り」、お客さんに向かって手を振る「バイバイチュウ」など、イルカたちが様々なパフォーマンスを披露します。なかでも、客席に向かって大量の水しぶきが上がる「ジューシースプラッシュ」は、ずぶ濡れ必至で夏らしいショーを演出します。

また、お客様がより楽しく『ジューシーワールド』をご参加頂くアイテムとして、オリジナルのメガネやポンチョも会場に用意しています。

【開催場所/アクアパーク品川】

〒108-8611 東京都港区高輪 4-10-30(品川プリンスホテル内) TEL. 03-5421-1111 <音声ガイド>



ハイチュウの日第2弾企画②『360度映像化イルカショー』

会場に来ることが出来なくてもジューシーなイルカショーを体験できます。

(8月12日(土)~31日(木))



アクアパーク品川で開催中の『ジューシーワールド』「ハイチュウ」オリジナルイルカショーを360度映像で、会場にこれなくても、スマートフォンやパソコンでお楽しみいただけます。

詳しくは、8月8日公開の「ハイチュウの日」特設WEBサイトにて！

<http://www.morinaga.co.jp/hi-chew/chewenchi2017/>



「ハイチュウの日」第2弾企画③ 「ハイチュウ」で日頃の感謝を伝えよう！

「おチュウ元ハイチュウ」プレゼントキャンペーン

(8月12日(土)~8月14日(月))

8月12日(土)から、LINEを通じた『おチュウ元ハイチュウ』プレゼントキャンペーンをスタートいたします。くじを引いて“当たり”が出ると、“友だち”に『おチュウ元』限定パッケージの「おチュウ元ハイチュウ」をプレゼントすることが出来ます。(詳細は8月8日公開のハイチュウWebサイトにて)



<キャンペーン期間>

8月12日(土) (プレゼントがなくなり次第終了)

<当選人数>

「ハイチュウ(812)」にちなみ、限定で8,120人

<品質>グリーンアップル味(12粒)5本セット

<キャンペーン参加方法>

森永公式LINEアカウントと友達になって参加し、LINEからお友達に「おチュウ元ハイチュウ」を贈る事ができます。

■ご参考：商品概要1

商品名	ハイチュウ ＜岡山県産清水白桃味＞	すっパイチュウアソート
画像		
名称	キャンディ	
内容量	12粒	77g
参考小売価格	100円(税別)/108円(税込)	オープン価格
発売日	8月8日(火)～10月末	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	幼児～ティーン層	すっパイもの好きの人 ファミリー層
JANコード	4902888231025	4902888231049

■ご参考：商品概要2

商品名	ハイチュウ ＜グリーンアップル＞	ハイチュウ ＜ストロベリー＞	ハイチュウ ＜グレープ＞
商品画像			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・すりおろしたりんご果汁を使用することで、本物のりんごを食べているかのような深い味わいと瑞々しい果汁感が感じられる品質です。 ・内側のキャンディ部分も薄い黄色で視覚から味わいを想起させます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・甘酸っぱく濃厚な味わいに加え、赤い芳醇な果肉のおいしさをプラスしています。 ・外側の練り込まれたいちご顆粒のつぶつぶ感に、内側のキャンディ部分もピンク色で視覚から味わいを想起させます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ぶどうの表皮の濃厚な味わいと爽やかな酸味に加え、半透明な果実の瑞々しいまみをプラスしています。 ・内側のキャンディ部分も薄い紫色で視覚からも味わいを想起させます。
名称	キャンディ		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円(税別)/108円(税込)		
発売日	既発売		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	未就学児～中高生		
JANコード	4902888116292	4902888116209	4902888116322