

2017年8月4日

～グッドモーニングアワード 2017 総合大賞受賞～



朝食文化への貢献度が認められ

「森永甘酒」が受賞

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）から発売されている「甘酒」が、朝時間.jp が主催する、グッドモーニングアワード 2017 総合大賞を受賞しました。

ライフスタイルに特化したメディアの企画・運営を行う株式会社メルメディア(東京都渋谷区、代表取締役：笹部 雅弘)が運営する、日本最大級の朝のライフスタイルマガジン「朝時間.jp」(<https://asajikan.jp/>)は、朝の時間を豊かにすることに貢献されたヒト・モノ・コトを表彰する「グッドモーニングアワード 2017」の結果を発表しました。総合大賞には、森永製菓の「甘酒」が選ばれました。



▲冷やし甘酒（通常缶）、▲冷やし甘酒（花火缶）



▲甘酒（通常缶）、



▲甘酒（祭り缶）

「甘酒」は夏の季語として詠まれるなど、江戸時代から暑い季節の滋養強壯の飲み物として親しまれております。また森永製菓では、甘酒の美容に関する様々な研究を発表しております。特に 20～30 代女性を中心にご愛用者が増え、2016 年の甘酒市場は 2010 年比で 396%※1 となり、2017 年も引き続き拡大傾向です。これからも、夏の風物詩である花火やお祭りの風景を描いた限定パッケージの発売や、継続的な研究と発表を行い、引き続きファンづくりを目指していきます。

■「グッドモーニングアワード」とは

朝の時間を豊かにすることに貢献されたヒト・モノ・コトを表彰する「朝時間.jp」(<https://asajikan.jp/>)主催のアワード企画です。総合大賞／トレンド・ライフスタイル部門／施設・イベント部門／商品・サービス部門の 4 つの賞を設けています。

受賞内容の詳細についてはこちら ⇒ <https://asajikan.jp/gma2017>



■商品概要

商品名	冷やし甘酒	甘酒
		
商品特長	<p>夏場でも飲みやすいスッキリ後切れ感のある味わいに仕上げました。冷やしておいしい冷やし甘酒です。酒粕と米麴の絶妙なバランスと「伯方の塩」のやさしい塩味がそれぞれの持ち味を引き出しています。</p> <p>※アルコール 1%未満。</p>	<p>酒粕と米麴を絶妙な比率でブレンドした甘酒です。酒粕の深いコクと米麴のやさしい甘み、手作りの温かさにこだわりました。米麴の粒がしっかりと感じられる「食感」「のどごし」も特長です。</p> <p>※アルコール 1%未満。</p>
発売日	既発売 ※限定パッケージは 6 月下旬～なくなり次第終了	
販売場所	全国/全ルート	
内容量	190g	
参考小売価格	115 円(税別)/124 円(税込)	
名称	清涼飲料水	