

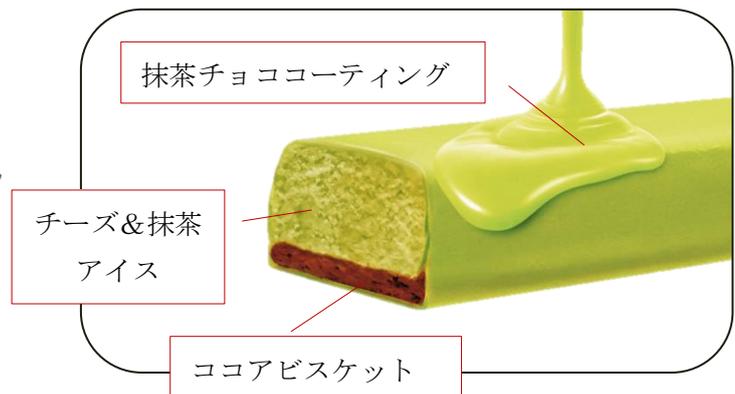
2016年9月9日

～専門店でも人気の味わいを手軽に楽しめるチーズアイス～

「抹茶のチーズスティック」

9月12日(月)新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、濃厚チーズアイス「チーズスティック」から、チーズケーキ専門店などで人気の、抹茶を使ったデザートアイスが手軽に楽しめる「抹茶のチーズスティック」を9月12日（月）に新発売いたします。



【「チーズスティック」について】



「チーズスティック」は洋菓子専門店で20-30代女性に人気の濃厚な「チーズケーキ」の味わいを、自分へのご褒美として手軽に楽しんでもらいたいという想いで開発しました。2007年の発売以来、チーズ好きのお客様に高い支持をいただき、また濃厚チーズを訴求した競合品も数多く発売されるなど市場が活性化しています。2016年3月には、さらに濃厚なチーズ感をお楽しみいただくため、クリームチーズ、チェダーチーズの2種類をブレンドに加えゴーダチーズを追加した品質にしました。3種類のチーズをブレンドすることで、よりコクがあり、よりおいしさを感じていただけるチーズアイスです。

【「抹茶のチーズスティック」について】

新発売の「抹茶のチーズスティック」の抹茶は、洋菓子専門店をはじめチーズケーキ専門店でも人気を博していること、『アイスのフレーバー調査』^{※1}でも20-30代女性に支持されていること、チーズとの相性の良さなどに基き開発いたしました。「チーズスティック」の特長であるクリームチーズとチェダーチーズを使用し、味わい深い抹茶を加え、甘すぎないココアビスケットを合わせることで、デザートらしい味わいをお楽しみいただけます。

【秋冬アイスクリーム市場について】

秋冬になると、夏場の外気温には耐えられない口どけのよいアイスや、濃厚な味わいが特徴のアイスなど秋冬限定品が多く登場し売場が賑やかになります。さらに、身近でアイスを購入できるお店の増加、60代以上のアイス購入率の増加などが影響し、2015年秋冬の市場規模は前年比108%と拡大しています※2。大人に満足いただけるデザート感の高いアイスクリームを発売することで、2016年秋冬市場も盛り上げてまいります。

※2 インターエイジSRIデータ「アイスクリーム市場推計販売規模（金額）（2015年9月～2016年2月計）」

【商品概要】

商品名	抹茶のチーズスティック	チーズスティック
商品画像		
種類別	アイスクリーム	
内容量	63ml	
参考小売価格	140円（税別）／151円（税込）	
発売日	2016年9月12日（月）～	2016年9月～発売中
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	20～30代女性	
JANコード	4902888348310	4902888348204

※1 『アイスのフレーバー調査』（当社調べ WEB調査 2016年2月 中学生～60代男女 計800名 単位%）

■好きなアイスのフレーバー

	好きなフレーバー （20代女性）	
1位	バニラ	62.0
2位	チョコ	74.0
3位	抹茶	72.0
4位	クッキー&クリーム	56.0
5位	ミルク	50.0

	好きなフレーバー （30代女性）	
1位	バニラ	76.0
2位	チョコ	68.0
3位	抹茶	66.0
4位	ストロベリー	54.0
5位	クッキー&クリーム	52.0

■気になるアイスのフレーバー

	最近気になるフレーバー （20代女性）	
1位	抹茶	28.0
2位	きなこ	26.0
3位	チーズ	20.0
4位	チョコ	16.0
5位	チョコミント	16.0

	最近気になるフレーバー （30代女性）	
1位	チョコ	26.0
2位	ラムレーズン	24.0
3位	抹茶	22.0
4位	マロン	22.0
5位	きなこ	20.0